



Onderzoek Gebruik van vaste standplaatsen op kustcampings 2008



Context

KiTS-project met onder andere als doelstelling:

- het volwaardig in kaart brengen van het kusttoerisme in alle onderdelen
dus niet enkel beperken tot FOD-statistieken
- ook rekening houden met:
 - o Directe verhuur van vakantiewoningen
 - o Tweede verblijfgebruik van vakantiewoningen
 - o Gebruik van vaste standplaatsen



Onderzoek vaste standplaatsen op campings

- Doel:
 - Inschatting van volume van aankomsten en overnachtingen op vaste standplaatsen
 - Inschatten van economisch belang: bestedingen van gebruikers vaste standplaatsen
 - Profiel van de gebruiker van vaste standplaatsen aan de Kust
- Methodiek:
 - Face-to-face bevraging: 483 gebruikers bevraagd in zomer 2008
 - Representatieve steekproef naar gemeente en type verblijfseenheid
 - Bijkomende bevraging campinguitbaters voor onderverhuringen van gebruikers van vaste standplaatsen



Aanbod vaste standplaatsen aan de Kust 2007

Westtoer logiesinventarisatie 2007

Vaste standplaats 2007	De Haan	Bredene	Middelkerke	Andere kust-gemeenten	Totaal	In %
Toercaravan	60	646	1 151	1 517	3 374	15,0
Stacaravan	4 507	3 931	4 815	3 497	16 750	74,5
Bungalow	919	981	449	24	2 373	10,5
Totaal	5 486	5 558	6 415	5 038	22 497	100,0
In %	24,4	24,7	28,5	22,4	100,0	



Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Land van herkomst van gebruiker

Herkomst	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
België	90,5	93,9	92,0	93,3
<i>Vlaanderen</i>	<i>60,3</i>	<i>60,6</i>	<i>58,0</i>	<i>60,3</i>
<i>Wallonië</i>	<i>24,7</i>	<i>20,7</i>	<i>22,0</i>	<i>21,4</i>
<i>Brussel</i>	<i>5,5</i>	<i>12,6</i>	<i>12,0</i>	<i>11,6</i>
Duitsland	1,4	2,2	6,0	2,5
Luxemburg	0,0	2,2	2,0	1,9
Nederland	5,4	1,1	0,0	1,5
Frankrijk	2,7	0,6	0,0	0,8
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Aantal ongewogen cases	101	281	101	483



Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Leeftijd van het volledige reisgezelschap:
45% ouder dan 60 jaar

Leeftijd	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
< 6 jaar	4,6	3,2	2,3	3,3
6-11 jaar	8,8	7,4	9,9	7,9
12-17 jaar	8,8	7,1	8,4	7,5
18-29 jaar	2,6	4,8	5,3	4,5
30-39 jaar	6,2	6,1	5,3	6,0
40-49 jaar	13,4	9,7	10,7	10,3
50-59 jaar	16,0	17,0	16,0	16,8
60-64 jaar	17,0	16,3	11,5	15,8
65-74 jaar	14,4	21,3	18,3	20,0
> 74 jaar	8,2	7,1	12,2	7,8
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Gemid. lftd	59,5	60,9	62,6	60,9



Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Gemiddelde grootte van reisgezelschap

Aantal personen	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
1 persoon	2,8	4,7	8,0	4,8
2 personen	57,5	59,3	56,0	58,9
3 personen	16,4	13,6	14,0	13,9
4 personen	15,1	15,8	14,0	15,6
5 personen en meer	8,2	6,6	8,0	6,8
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Gemiddeld aantal personen	2,4	2,5	2,6	2,5



Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Sociale klasse van gebruikers

Sociale klasse	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
Klasse A	3,0	6,1	2,1	5,2
Klasse B	24,2	22,4	16,7	22,0
Klasse C	34,9	25,6	29,1	27,2
Klasse D	37,9	45,3	52,1	44,9
Klasse E	0,0	0,6	0,0	0,7
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0



Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Traditie op zelfde camping

Aantal jaar op deze camping	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
1-5 jaar	33,3	29,7	14,0	28,6
6-10 jaar	19,4	18,3	18,0	18,4
11-15 jaar	19,4	9,5	10,0	11,0
16-20 jaar	12,5	12,8	12,0	12,8
21-25 jaar	7,0	10,0	8,0	9,3
26-30 jaar	5,6	5,0	10,0	5,8
31-35 jaar	1,4	8,6	12,0	7,7
> 35 jaar	1,4	6,1	16,0	6,4
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Gemiddeld aantal jaar	12,2	14,9	20,1	15,0



Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Motivatie voor vaste standplaats

Reden	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
Flexibiliteit en ruimte	47,8	39,0	38,8	40,3
Sociaal leven - contact	46,4	32,4	36,7	34,9
Goedkoper	17,4	20,2	24,5	20,3
Levenswijze, sfeer	15,9	8,4	2,0	8,8
Buitenleven	15,9	6,6	4,1	7,8
Voor kinderen	13,0	6,9	6,1	7,8
Faciliteiten - comfort	5,8	7,5	6,1	7,1
Geen parkeerproblemen	8,7	6,6	2,0	6,5
Bereikbaar/toegankelijk	0,0	6,1	4,1	5,0
Rust	5,8	4,3	6,1	4,7
Animatie op camping	7,2	1,7	4,1	2,8
Andere	2,9	2,3	6,1	2,8
Totaal (% respondenten)	187,0	142,2	140,8	148,7



Gebruik van vaste standplaatsen

Aantal verblijven (weekends of vakanties) op de camping

Aantal verblijven	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
1-5 maal	27,1	29,6	44,0	30,4
6-10 maal	20,0	24,9	26,0	24,4
11-15 maal	24,3	20,7	16,0	20,8
16-20 maal	14,3	12,8	8,0	12,7
> 20 maal	14,3	12,0	6,0	11,7
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Gemiddeld aantal verblijven	13,1	11,8	8,8	11,7



Gebruik van vaste standplaatsen

Duur van verblijf op de camping

Duur van verblijf	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
1-3 nachten	68,0	69,0	63,4	67,8
4-7 nachten	13,8	11,3	14,6	12,4
8-14 nachten	10,0	10,4	11,3	10,5
15-30 nachten	6,4	6,0	6,7	6,2
> 30 nachten	1,8	3,3	4,0	3,1
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Gemiddelde duur van verblijf (nachten)	4,9	5,8	6,7	5,7



Gebruik van vaste standplaatsen

Gemiddeld aantal bezette nachten per type verblijfseenheid op de camping aan de Kust

Toercaravan: 61,2 nachten

Stacaravan: 65,3 nachten

Bungalow: 56,0 nachten

Gemiddeld: 63,7 nachten



Gebruik van vaste standplaatsen

Raming van volume aankomsten/overnachtingen

Type verblijfs-eenheid	Aankomsten		Overnachtingen	
	Aantal	In %	Aantal	In %
Toercaravan	100 369	16,3	502 111	14,0
Stacaravan	466 053	75,5	2 745 383	76,4
Bungalow	50 538	8,2	346 378	9,6
Totaal	616 960	100,0	3 593 872	100,0



Bestedingen gebruikers van vaste standplaatsen

Variabele bestedingen per persoon per nacht in euro, 2007

Type uitgave	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
Shopping	9,75	12,40	9,36	11,68
Restaurant/café	6,34	4,68	4,80	4,94
Transport	1,58	1,30	0,50	1,26
Ontspanning	0,22	0,13	0,27	0,16
Sport	0,24	0,13	0,14	0,15
Toegangsgelden	0,00	0,09	0,15	0,08
Andere	0,35	0,38	0,73	0,41
Totaal	18,48	19,11	15,95	18,68



Bestedingen gebruikers van vaste standplaatsen

Jaarkosten per eenheid in euro, 2007

Type uitgave	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
Huur & vaste kosten	1 481,30	1 733,37	1 902,80	1 713,43
Investeringskosten	221,39	219,63	202,52	218,09
Totaal	1 702,69	1 953,00	2 105,32	1 931,52



Totale omzet vaste standplaatsen aan de Kust

- Variabele bestedingen: **67,3 mio euro**
 - Toercaravan: 502 111 overnachtingen x € 18,48 = € 9,3 mio
 - Stacaravan: 2 745 383 overnachtingen x € 19,11 = € 52,5 mio
 - Bungalow: 346 378 overnachtingen x € 15,95 = € 5,5 mio
- Vaste kosten per verblijfseenheid: **43,4 mio euro**
 - Toercaravan: 3 374 eenheden x € 1 702,69 = € 5,7 mio
 - Stacaravan: 16 750 eenheden x € 1 953,00 = € 32,7 mio
 - Bungalow: 2 373 eenheden x € 2 105,32 = € 5,0 mio
- Totale omzet: **110,7 mio euro**



Omzet vaste standplaatsen t.o.v. verblijfstoerisme

Bestedingen in verblijfstoerisme naar logiesvorm
(excl. jachthavens) aan de Kust, 2007

Logiesvorm	Miljoen €	In %
Hotel	246,6	12,8
Logies doelgroepen & vakantieparken	134,8	7,0
Toeristische standplaatsen op campings	26,3	1,4
Toeristische verhuur vakantiewoningen	592,8	30,7
<i>Subtotaal commercieel logies</i>	<i>1 000,5</i>	<i>51,8</i>
Tweede verblijfgebruik tweede woningen	820,9	42,5
<i>Vaste standplaatsen op campings</i>	<i>110,7</i>	<i>5,7</i>
<i>Subtotaal tweede verblijfstoerisme</i>	<i>931,6</i>	<i>48,2</i>
Totaal	1 932,1	100,0



Conclusies

Belang van vaste standplaatsen voor de Kust

- Aanbod: circa 22 500 vaste standplaatsen
- Bezetting van een vaste standplaats aan de Kust gemiddeld 63,7 nachten per jaar
- Vaste standplaatsen zijn goed voor:
 - o 3,6 miljoen overnachtingen aan de Kust
 - o 110,7 miljoen euro



Conclusies

Profiel

- Binnenlands cliënteel (93%)
- Ouder cliënteel: 45% ouder dan 60 jaar
Iets ouder in bungalow/huisjes
Iets jonger cliënteel in toercaravan en stacaravan
Er zal eerst vervanging optreden bij de huisjes.
- Sociale klasse D en C sterk vertegenwoordigd.
Bungalow/huisjes: lagere sociale klassen sterker aanwezig



Conclusies

Motivatie voor keuze vaste standplaats

'Typische belevingssfeer':

- Flexibele logiesvorm met ruimte
- Sociale contacten
- Goedkoop tweede verblijf

Gebruiker van toercaravan:

iets meer profiel van een toeristisch kampeerder



Conclusies

Gedrag verschillend naar type gebruiker

- Gebruiker van toercaravan komt vaker naar standplaats maar komt voor gemiddeld kortere verblijven.
Gebruiker van bungalow/huisjes komt minder vaak maar komt voor gemiddeld langere verblijven
Gebruiker van stacaravan ligt er tussen in.
- Bestedingen per persoon per nacht liggen laagst bij gebruikers van bungalow/huisjes.



Conclusies

Vragen voor de toekomst

- Verschuiving van huisjes/bungalows naar grotere stacaravans?
- Hoe jonger profiel van gebruikers van vaste standplaatsen aantrekken?
Meer kwaliteit: grotere plaatsen, meer aantrekkelijke omgeving?
- Ook bij aantrekken van 'nieuwe' ouderen: is er niet meer behoefte aan kwaliteit?
- Heeft toercaravan een specifieke plaats met een iets jonger cliënteel dat eerder neigt naar de kenmerken van een toeristisch kampeerder?
- Hoe meer bezetting realiseren op jaarbasis? Minder weersonafhankelijke verblijfseenheden en voorzieningen?