

VLIZ (vzw)

VLAAMS INSTITUUT VOOR DE ZEE

FLANDERS MARINE INSTITUTE

Oostende - Belgium

62019



Ministerie van de
Vlaamse Gemeenschap



AFDELING WATERWEGEN KUST

communicatieproject 2K3.016

Gebiedsvisie SPUIKOM Oostende en Bredene info-avond & brochure



overleg 05.11.2003

John Pauwels
verantwoordelijke p.r. & communicatie

Uitgenodigd :

VLIZ : dir. Jan Mees – p.r. Jan Seys

ECOCONSULT : ds. Corinne Souwer – mev. Ann Bats

WwKUST : afdh. ir. Bernard De Putter – p.r. John Pauwels

Agenda :

1. voorstel communicatieplan Gebiedsvisie Spuikom
 2. concrete uitwerking van het plan
 3. vastleggen van een tijdschema
 4. uitwerken afsprakennota met streefdata
-

Begeleidende notitie :

1. Communicatieplan (voorstel EcoConsult – aanpassingen WwKust)
--

In opdracht van de afdeling Waterwegen Kust is voor de Spuikom in Oostende een gebiedsvisie en actieplan opgesteld door de groep Planning, met als doel op een objectieve manier ruimte te geven aan de bestaande en nieuwe ontwikkelingen.

Hierbij is gewerkt vanuit een viertal uitgangspunten : een duidelijk beheer van de Spuikom, het attractiever maken van de Spuikom, het feit dat er altijd water in de Spuikom moet staan en dat er garanties zijn voor kwaliteit van water en bodem.

Er is naar een evenwicht gezocht om zowel de 3 bestaande gebruikers (watersport – aquacultuur – watervogels) harmonieus naast en met elkaar te laten omgaan en dit in de toekomst te vrijwaren. Om dit te bereiken moeten er een aantal concrete acties plaatsvinden.

Voor de verschillende gebruikers heeft dat gevolgen.

Om voor de nieuwe plannen een draagvlak te verkrijgen onder de omwonenden en om te bekomen dat de gebruikers zich in de toekomst daadwerkelijk aan de nieuwe maatregelen zullen houden, moet goed en open gecommuniceerd worden. Een verandering van een natuurlijke omgeving lokt emotionele reacties uit, men vreest dat bestaande mogelijkheden verdwijnen en dat men bepaalde voordelen zal verliezen.

Derhalve moeten de maatregelen, die in de gebiedsvisie zijn opgenomen, geflankeerd worden met een degelijke informatiecampaïne.

Deze campagne heeft de volgende doelstellingen :

- ☐ ertoe bijdragen dat zoveel mogelijk belanghebbenden en belangstellenden op de hoogte zijn van de nieuwe maatregelen in en rond de Spuikom
- ☐ ertoe bijdragen dat er een zo groot mogelijk maatschappelijk draagvlak ontstaat voor de voorgenomen maatregelen
- ☐ ertoe bijdragen dat zoveel mogelijk gebruikers zich bewust zijn van de huidige problematiek en positief staan ten opzichte van de nieuwe plannen, zodat ze uiteindelijk de nieuwe maatregelen ook daadwerkelijk ondersteunen en ter harte nemen
- ☐ informatie verstrekken over de activiteiten van de afdeling Waterwegen Kust inzake het integraal waterbeheer

Kust beheer

Doelgroep(en)

De informatiecampagne richt zich hoofdzakelijk tot

- de huidige 3 hoofdgebruikers : de watersporters (zeilers, surfers, duikers), een bedrijf voor aquacultuur (oesterkweek) en de natuurliefhebbers (pleisterplaats voor watervogels in de winter)
- de directe omwonenden (Oostende : wijk Vuurtoren – Bredene : wijk Sas)
- de omwonenden uit de regio Oostende en Bredene
- zoveel mogelijk belanghebbenden en belangstellenden

□ de Pers!

→ *verwijzing "Bekopen"?*

*+ visser -
+ educatie -
+ onderzoeken
nie NIZ.*

Boodschap

- Bij de ontwikkeling van de gebiedsvisie en de opstelling van een actieplan is gezocht naar een evenwicht dat de bestaande gebruikers toelaat in harmonie naast en met elkaar de Spuikom te benutten
- Het gebruik op deze wijze wordt in de toekomst gevrijwaard
- Er wordt rond de gebiedsvisie en het actieplan open en degelijk gecommuniceerd, zodat zoveel mogelijk belangstellenden en belanghebbenden zich bewust zijn van de huidige problematiek en positief staan ten opzichte van de nieuwe plannen, zodat ze uiteindelijk de nieuwe maatregelen ook daadwerkelijk ondersteunen en ter harte nemen..

Middelen

De organisatie van de communicatiecampagne in het voorjaar 2004.

De campagne omvat volgende onderdelen :

- 3.1. de aankondiging van een informatieavond door middel van een persbericht, een uitnodiging in de gemeentelijke infobladen van Oostende en Bredene en affiches op openbare plaatsen
- 3.2. de organisatie van een informatieavond in een lokaal nabij de Spuikom, met powerpoint presentaties en informele vragenronde
- 3.3. het uitgeven van een verluchte informatieve brochure, bedield tijdens de informatieavond, huis-aan-huis verdeeld bij de omwonenden van de Spuikom in Oostende en Bredene en naderhand ter beschikking gesteld bij het VLIZ, in de gemeentehuizen en openbare bibliotheken van de betrokken gemeenten
- 3.4. na de infoavond wordt door het VLIZ een website uitgebracht, die deze materie bevat

2. concrete uitwerking van het plan

1. inleiding :

- voorbereidende vergaderingen EcoConsult – VLIZ – AWZ/WwK
- contact met gemeentebesturen van Oostende en Bredene
- contact met de redacties van de informatiebladen
- contact zaal + voorzieningen
- briefing van de Beheerscommissie
- vastleggen panel + moderator
- opmaak affiche - tekst + distributielijst

2. aankondiging :

- aankondiging D.G. & kabinet
- opmaak affiche + distributie :

>> de realisatie van een affiche, formaat 40 x 60, die de logo's bevat van de afdeling Waterwegen Kust, het VLIZ, de Stad Oostende en de gemeente Bredene

- die de informatieavond aankondigt : onderwerp, wie, plaats, datum, uur
- die een one-liner en een ondersteunende illustratie bevat
- de affiche wordt ook als pdf-file aangeleverd om te dienen als aankondiging in de gemeentelijke informatiebladen
- de bedeling van de affiches volgens geijkte openbare circuits in Bredene en Oostende, aangevuld met eigen bedeling bij horeca, winkels en clubs in de 2 wijken rond de Spuikom <<

- opmaak persbericht + mailing
- opmaak uitnodiging + opname in infobladen

3. voorbereiding :

- definitief scenario info-avond
- voorbereidend overleg betrokken sprekers
- voorbereiding moderator en panel
- opmaak powerpointpresentaties + outprint + try-out
- opmaak toespraken – inleiding, voorstelling Beheerscommissie
- try-out toespraken
- opmaak brochure – layout en druk :

>> de realisatie van een brochure in 4 kleurendruk, inclusief ontwerp, layout, afwerking, druk en levering in voldoende aantal exemplaren

- ontwerp en layout vormen een geheel (huisstijl) met deze van de affiche van 5.2. hiervoor

- teksten worden digitaal (.doc) aangeleverd, evenals logo's (.tiff of .jpg), foto's, kaarten en/of andere illustraties (.jpg)

- fotomateriaal kan ook analoog worden geleverd om te worden gescand (obliekfoto's 20x20, panoramafoto's 25x10, foto's 15x10 en 18x10)

- voorzien aantal bladzijden : 24

- colofon volgens geijkte en aangeleverde tekst

- van de brochure worden achteraf pdf-files geleverd om te plaatsen op de websites van AWZ, VLIZ, Oostende en Bredene <<

- opmaak Question & Answer-lijst

+ logo's, coord. punt ??
kwestie v. evenwicht
als voor IC 2m
Kengel.

4 KWESTIE VAN EVENWICHT

4600 adressen
⇒ oplage 6000

- briefing Q.& A
- opmaak persmappen

4. informatie-avond :

- voorbereiden zaal
- p.a. en projectie
- persmappen
- distributie brochure
- evaluatie

3. tijdschema

datum voor de info-avond : 11-03-'07! 20u - 22u; de inhoud
gedetailleerd

4. afspraken met streefdata

4.1. inleiding

- voorbereidende vergaderingen EcoConsult – VLIZ – AWZ/WwK JoP
- contact met gemeentebesturen van Oostende en Bredene JoP
- contact met de redacties van de informatiebladen JoP
- contact zaal + voorzieningen
- briefing van de Beheerscommissie *VLIZ / Eco / AWZ*
- vastleggen panel + moderator *Ecoconsult*
- opmaak affiche - tekst + distributielijst JoP/Eco

*+ plaats
+ audio-vider
+ catering
+ ontbreken*

4.2. aankondiging :

- aankondiging D.G. & kabinet WwK
- effect. opmaak affiche + distributie (begeleiding ext.bureau) JoP
- opmaak persbericht + mailing JoP/Eco
- opmaak uitnodiging + opname in infobladen JoP/Eco

4.3. voorbereiding :

- definitief scenario info-avond JoP/Eco
- voorbereidend overleg betrokken sprekers Eco
- voorbereiding moderator en panel Eco
- opmaak powerpointpresentaties + outprint + try-out Eco
- opmaak toespraken – inleiding, voorstelling Beheerscommissie Eco
- try-out toespraken Eco
- opmaak tekst brochure Eco
- effect.opmaak brochure – layout en druk (begel.extern bureau) JoP
- opmaak Question & Answer-lijst Eco
- briefing Q.& A Eco
- opmaak persmappen JoP/Eco

4.4. informatie-avond : 11-03-'04

- voorbereiden zaal *VLIZ*
- p.a. en projectie *VLIZ*
- persmappen JoP
- distributie brochure JoP
- evaluatie WwK/VLIZ/EcoC

① Inl + historisch.

② Gedragsvisie.

③ Acties.

④ *+ dems welkom!*
incl. Q&A sess!

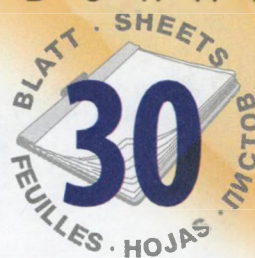
*evaluatie -
+ formulieren!*



JAHRE
YEARS
ANS
AÑOS
LET

DURACLIP®

BY DURABLE



Die erfolg- reichste Business- Mappe weltweit	The most successful business folder world-wide	Le porte- documents le plus réussi du monde	La carpeta de negocios con más éxito del mundo	Деловая папка, пользующаяся успехом во всем мире
---	--	---	--	--

06659 YEL 04



DURACLIP®
BY DURABLE

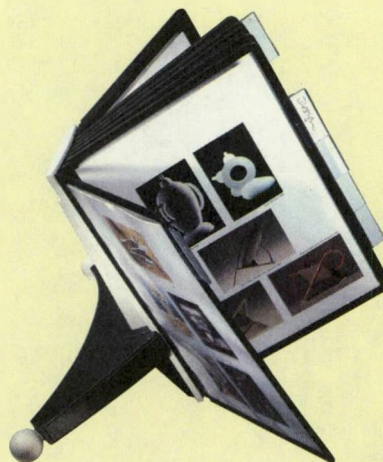


DURABLE

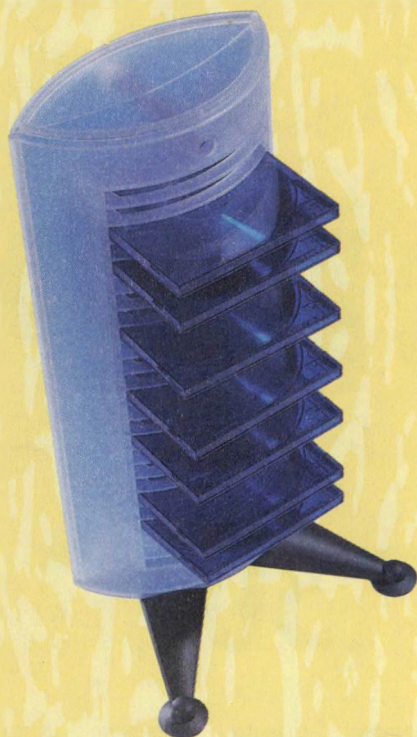
Fit for Business



DURASTAR® by DURABLE



SHERPA® by DURABLE



Duraline® by DURABLE



centium® by DURABLE



swingclip® by DURABLE

☐ Bitte übersenden Sie mir weitere Informationen zum Produkt · Please send me further information about your product · Veuillez me faire parvenir d'autres informations concernant le produit · Envieme por favor informaciones adicionales sobre su producto · Вышлите мне, пожалуйста, дальнейшую информацию о продукте:

☐ Bitte übersenden Sie mir den Gesamtkatalog · Please send me your catalogue featuring all your products · Veuillez me faire parvenir votre catalogue général · Envieme por favor su catálogo de productos · Вышлите мне, пожалуйста, Ваш общий каталог:

Name

Company

Street/City

Tel./Fax/e-mail



DURABLE

DURABLE · Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG
P.O.B. 1753 · 58634 Iserlohn · Germany
Tel. ++49(0)2371/662-0 · Fax ++49(0)2371/662-221
<http://www.durable.de> · durable@ durable.de