

LE BAROMÈTRE DE LA CÔTE



Westtoer

À l'aide d'indicateurs ou baromètres, nous essayons de déterminer si la politique côtière porte suffisamment attention à l'homme, à la nature et au développement économique.

LA QUESTION:

QUEL EST L'IMPACT DE LA 1^{ÈRE} GM AUJOURD'HUI SUR LA CÔTE?

QUELLE EST L'IMPORTANCE DE CES CHIFFRES POUR LA GESTION DU LITTORAL?

Vous n'en avez peut-être pas conscience, mais près de 100 ans plus tard, la Première Guerre mondiale continue d'influer sur l'apparence de nombreux endroits. C'est également le cas le long du littoral belge, où l'on trouve encore de nombreuses traces de la guerre: bunkers, monuments commémoratifs et autres sites. Le passé de la guerre continue d'attirer le visiteur. Le tourisme de la 1^{ère} GM a d'ailleurs sensiblement augmenté ces dernières années. Y compris à la côte belge, où l'impact des diverses activités et initiatives de commémoration est perceptible, en particulier dans le secteur de l'hébergement et dans le développement de certaines activités.

QUELS SONT LES RÉSULTATS? POURQUOI CES RÉSULTATS?

Le tourisme de guerre: crucial pour le Westhoek belge

Avec plus de 340.000 touristes par



Un projet du centre des visiteurs « De Ganzepoot » prévu sous le monument Albert à Nieuport, qui abritera une exposition sur l'inondation. Les travaux devraient commencer d'un moment à l'autre (Patrick Vanleene)

Lieu de séjour en dehors du Westhoek des touristes de la 1^{ère} GM, en excursion d'une journée dans le Westhoek (en %). Source: étude de Westtoer « Oorlog en Vrede in de Westhoek » (2006)

	Visiteurs individuels	Groupes
Côte ouest (La Panne, Coxyde, Nieuport et Middelkerke)	37,3%	13,4%
Côte est (Bredene, De Haan, Blankenberge, Zeebruges et Knokke-Heist)	6,3%	1,7%
Ostende	5,0%	5,9%
Grand Bruges (sans Zeebruges)	17,6%	37,8%
France	11,3%	14,3%

an, le tourisme de la 1^{ère} GM représente pas moins de 30% du chiffre d'affaires touristique total dans le Westhoek (2011). En plus de générer des flux de visiteurs vers le Westhoek, le tourisme de la 1^{ère} GM stimule considérablement l'économie de la région. Le nombre de touristes, qu'ils viennent pour une journée ou logent sur place, est en augmentation et assure un chiffre d'affaires de 136 millions d'euros dans la région. D'après une estimation, le nombre de touristes de la 1^{ère} GM en 2012 s'élevait à 359.000. Ce chiffre devrait augmenter ces prochaines années pour atteindre environ 400.000. Une petite partie des visiteurs combine la visite de divers lieux de commémoration de la 1^{ère} GM et un séjour à la côte belge. Parmi tous les touristes individuels de la 1^{ère} GM en excursion d'une journée dans le Westhoek et séjournant à un autre endroit que leur domicile, la majorité le fait à la côte ouest belge (37,3%), dans le Grand-Bruges (17,6%) ou dans la France voisine (11,3%). Quant aux groupes, ils séjournent le plus souvent dans le Grand-Bruges (37,8%), mais aussi en France (14,3%) et à la côte ouest belge (13,4%).

Projets de commémoration à la côte belge soutenus par la Flandre

La Flandre met elle-même sur pied plusieurs projets de commémoration à la côte. En ce moment, trois projets associés à la côte reçoivent une aide de la Flandre:

- À **Ostende** les visiteurs peuvent découvrir le passé de la ville lié à la 1^{ère} GM via une promenade-expérience numérique et un itinéraire cycliste le long du patrimoine de la guerre.
- **Nieuport**, qui de par sa situation a joué un rôle clé durant la 1^{ère} GM, mise surtout sur le

site autour de De Ganzepoot. Cet endroit fait revivre au visiteur l'histoire de l'inondation et le rôle du complexe d'écluses dans un centre des visiteurs. Le visiteur est invité à explorer d'autres éléments du patrimoine de la 1^{ère} GM et le centre peut servir de camp de base pour visiter d'autres attractions touristiques à Nieuport et dans les environs. Le nouveau centre des visiteurs et le monument Albert seront à l'avenir proposés comme une seule attraction.

- **Blankenberge** mise sur les itinéraires cyclistes et pédestres balisés.

CE QUE L'AVENIR NOUS RÉSERVE

Pendant la période de commémoration, Ypres et le reste du Westhoek seront assaillis par les touristes et les visiteurs. Les hôtels du Westhoek seront souvent complets et les visiteurs devront alors se rabattre sur la côte belge pour trouver un hébergement. Une étude montre que beaucoup de visiteurs individuels visitent le patrimoine de la 1^{ère} GM dans le Westhoek depuis leur lieu de séjour sur la côte ouest. C'est également souvent le cas pour les groupes (scolaires). Il est dès lors important d'instaurer une bonne interaction sur le plan de la gestion des capacités d'hébergement avec ces communes de la côte ouest. En outre, il peut être intéressant d'élaborer conjointement des formules et des actions promotionnelles.

Hannelore Maelfait

Sources

- Fassaert J., N. Vandepitte N. & S. Gheysen (2008). Toeristische valorisatie van erfgoed uit de eerste wereldoorlog in de Westhoek met het oog op 100 jaar Grote Oorlog (2014-18).