

OOSTENDE 1905 : STAD AAN ZEE, VILLE SUR MER, THE CITY ON THE SEA

door **Ivan VANHYFTE**

Oostende - zo wordt soms beweerd - is of was de meest Engelse stad van het continent. Boutade of niet, we kennen allen een flink mondje Engels. Neem nu de toeristische zomerprogrammatie van 1997 : Airshow, beachvolley, Belgium kites-festival, Longstreet Happening, Trendy-sporten, Flanders Coast Race en ga zo maar door, zonder offshore-races...

Over de kwaliteit en de toeristische impact van de meer dan 400 evenementen wil ik me niet uitspreken maar inhoudelijk is het - uiteraard - ooit anders geweest.

Toen August STRACKÉ op de gemeenteraad van 3 januari 1905 aan schepen VAN GLABBEKE meer uitleg vroeg over de aanwending van de kredieten die op de begroting 1904 ingeschreven stonden, kreeg hij een gefundeerd en gedetailleerd antwoord zowel voor de feestelijkheden zelf als de toeristische promotie voor 1905. Je vindt er vanzelfsprekend geen jazz-kroegentocht, geen prondelmarkten, dweilorkestjes of roefeldagen, geen (Lange)straatanimatie of popconcerten in. Maar toen de Belle Epoque met zijn rijk gestoffeerd concert- en toneelleven langzaam op zijn einde liep, bleef de stad haar uiterste best doen om zijn verblijfstoeristen te plezieren.

In het hieropvolgend overzicht van de schepen vinden we de krachtlijnen terug van zowel het cultureel aanbod als het sportief amusement.

A. Sportieve recreatiemogelijkheden

- Paardewedrennen door de "Société des Courses".
- Duivenschieting nabij de Wellingtonrenbaan.
- Automobiëlwedstrijden.
- Races met speedboten en Belgisch-Nederlandse roeiwedstrijden.
- Polo-tornooi.
- Internationale zeilregatta.
- Golf.
- Bloemencorso.
- Lawn-tennis.
- Wedstrijden met hazewinden.
- Een permanent festival (onduidelijk wat hiermee precies bedoeld wordt).

B. Allerlei festiviteiten

- Het toneelgezelschap "Onder ons" viert zijn 25e verjaardag.
- Congres van de "Vlaamsche Hoogeschool Uitbreiding".
- De schuttersgilde Sint Joris houdt een concours.
- "Exposition des Arts de la mode Féminine".
- Met Pinksteren treedt het koor "Vlaamsche Koorzangers" op.
- De schutters van Sint Sebastiaan nemen deel aan een "concours de tir à l'arc".
- Verschillende plaatselijke muziekverenigingen stappen regelmatig op.
- Ostende-en-Avant (Toerisme Oostende van toen) verzorgt de Karnaval- en Sinksenfeesten.

- Wijkfeesten op Asschendaale, de Visscherskaai, de Meiboom, het Hospitaalkwartier, het Hazegras, de wijken Blauw Kasteel, Vuurtoren en Mariakerke.
- De Cercle "Arts et Sport" organiseert schermtoernooien.
- De jaarlijkse kermis.
- Gymnastiekfeest door de turnkring van Sint-Niklaas.
- Voor liefhebbers van hengelen richt "Oplettenheid en Geduld" westrijden in.
- De harmonie van Mariakerke geeft zomerconcerten.
- Roeiconcours door de vereniging "Union Nautique".
- Verlichting van de kiosken.
- Optredens van de muziekmaatschappij Euterpe o.l.v. Ernest DE TAEYE.
- Zeewijding (met salvo's).

* * *

Al heel vroeg was het stadsbestuur (en ook de hoteliers) er zich van bewust dat een professionele aanpak nodig was om Oostende te promoten. VAN GLABBEKE wil dit ook even signaleren aan zijn interpellant. Die verneemt dat 10.279, 08 frank gepompt wordt in de Franse toeristische markt. Zo wordt in Parijs in het gekende Théâtre de la Gaieté publiciteit voor de badstad gemaakt; op de Place Masséna van Nice vindt je op 3 reclamezuilen "Ostende" terug; op de tramrijtuigen van Aix-les-Bains hangen permanent affiches. In kranten als L'Evènement, le Monde Thermal, la Revue des Voyages et le Programme des Excursions et Voyages de l'Agence Cook en le Guide illustré des Chemins de fer du Nord staan aankondigingen en een grote promotiecampagne zal starten in de Midi, in Vichy en op de "Exposition d'hygiène de Paris"....

Naar de uitvinders van het toerisme, de Engelsen, werden ook grote inspanningen geleverd. In de Daily Telegraph, de Daily Express, de Dover Standard, de Travellor Gazette, de Holiday-Tours, de Gentlewoman, de Financial News en de World's Travellor Gazette stonden annonces over "Ostend and the Belgian Coast". Ook in de stations van de Midland-Railway hingen affiches om Britse hotelklanten te lokken. De stad zal ook financieel tussen komen om haar culturele ambassadeur, het Kursaalorkest, naar Londen te sturen.

Ostende-en Avant met aan de kop Auguste BORGERS had ook het toeristische oog laten vallen op Duits en Zwitsers marktcliënteel. Voor 2.364,75 frank verscheen reclame in Karlsbad, Wiesbaden, Berlijn, Luzern en Interlaken.

* * *

Er is met de moderne toeristische marketing ondertussen een lange weg afgelegd. Hoe het met Oostende op toeristisch gebied verder moet, is dé grote uitdaging voor de beleidsverantwoordelijken die ecologie met economie moeten kunnen verzoenen. We zijn immers drie jaartjes verwijderd van de 21e eeuw; ook dan zullen mensen onze stad komen opzoeken voor zon, zee, strand of cultuur.