

LA PROPAGANDE MARITIME.

Par J. HERVY,

Avocat, Licencié en Droit Maritime.

A une époque où la réclame, sous toutes ses formes et souvent les plus inattendues, joue un rôle prépondérant non seulement dans le commerce et l'industrie, mais dans bien d'autres domaines, il peut paraître superflu d'attirer l'attention sur l'utilité de la propagande.

Une des causes des maux dont souffre notre marine, et peut-être la principale, celle dont découlent toutes les autres, est le manque d'opinion publique. Une opinion publique éclairée, tournée vers les choses de la mer, soucieuse des intérêts de la Belgique dans ce domaine si important, suffirait à donner à notre marine l'essor qu'elle mérite.

Il est étrange de constater combien de belges, qui connaissent à fond leur sport favori et tout ce qui concerne ses moindres vedettes, ne savent rien de la mer. Sans doute y passent-ils quelques journées d'été mais sans connaître, sans comprendre l'admirable instrument de prospérité qu'ils ont sous les yeux.

Créer, puis développer cette opinion publique, voilà le but utile entre tous; et c'est pourquoi il est bon que la première section du Congrès International de la Mer consacre ses travaux à la propagande en faveur des intérêts maritimes.

Seule, en effet, une active propagande peut donner naissance à ce mouvement d'opinion sans lequel plus que jamais, rien ne se crée sous le régime parlementaire et démocratique qui est le nôtre. Quels que soient le zèle et la compétence des ministres, quelle que soit l'activité intelligente et prévoyante de l'Administration de la Marine — à laquelle il faut rendre le juste hommage que méritent les éminents services rendus par elle à la Marine — quels que soient les efforts des uns et de l'autre, rien ne peut se faire contre une opinion hostile ou seulement indifférente.

La propagande doit poursuivre son objectif général par deux actions parallèles : l'une visant à montrer à tous les Belges leur devoir envers la Patrie, l'autre qui stimule les intérêts particuliers en leur indiquant les incommensurables

profits qu'ils peuvent retirer d'une marine nationale forte et bien outillée.

Propagande dans l'intérêt général tout d'abord qui doit toucher tous les milieux et aussi bien les habitants des villes que ceux des campagnes les plus éloignées de la mer. Il y a une conception fausse qui doit disparaître d'après laquelle la mer n'intéresse pas le fond du pays parce qu'il n'en peut retirer nul avantage. La Belgique, toute la Belgique a besoin de la mer !

A ce point de vue le moyen le plus simple d'atteindre la masse est de faire une active propagande dans les écoles. Les navires, les aventures lointaines, les pays inconnus — et par cela même plus désirables — captivent les enfants. Leur imagination ne demande qu'à se laisser entraîner par la grande brise du large, qu'à se nourrir des récits des héros de la mer. En mettant largement à la disposition des maîtres d'écoles et des professeurs les moyens de propagande dont nous parlerons plus loin, nul doute que ne se forme rapidement une vivante mentalité maritime chez les enfants. N'en doutons pas, nombreux seront les parents qui se laisseront entraîner eux aussi par la mer, car leurs enfants **seront auprès d'eux les meilleurs propagandistes.**

Dans un autre ordre d'idées, moins élevé sans doute, mais par cela même plus compréhensible et plus à la portée de tous, la propagande doit toucher ceux qui ont un intérêt matériel au développement de la marine et l'on peut dire, sans craindre d'exagérer, que cet intérêt est quasi universel. En effet, tous les corps de métier contribuent à la construction du navire : ouvriers des mines et des laminoirs, charpentiers, peintres... tous concourent à l'œuvre commune. Une fois le navire lancé, tous ceux qui lui procurent du fret, industriels et commerçants, ont intérêt à faire transporter leurs marchandises par navires belges afin d'échapper aux conséquences désastreuses de l'espionnage commercial.

Charger belge n'est pas seulement un devoir de patriote, c'est aussi la devise que doit adopter tout exportateur soucieux de ses intérêts et pour tout dire d'un mot : pratique.

La conclusion qui se dégage de ceci est donc que la propagande doit toucher tous les Belges, depuis les enfants des écoles et les plus modestes tâcherons jusqu'aux plus opulents chefs d'industrie. Tous et chacun, qu'il soit guidé simplement par l'esprit d'aventure, par le souci du bien du pays, ou par

son intérêt personnel, contribuera à créer cette opinion publique dont nous avons rappelé plus haut l'impérieuse nécessité.

Mais comment se réalisera cette utile action ?

Parmi les divers moyens dont dispose la propagande, les uns frappent directement l'intelligence, tels les livres, les revues, les journaux; les autres atteignent indirectement ce résultat par l'intermédiaire des yeux et des sentiments : la photographie, le film, l'art sous toutes ses formes et plus spécialement la peinture et la sculpture. Enfin la propagande la plus efficace — peut-être parce que sa forme est la plus agréable — se fait par les voyages et les excursions en mer. Ici encore, nous rencontrons la belle activité de notre Administration de la Marine qui, par ses excursions d'un jour, contribue certainement pour une large part à faire aimer la mer dans tous les milieux.

Quel surprenant résultat donneraient sans aucun doute des promenades en mer organisées pour les enfants et au cours desquelles des explications simples et adéquates leur seraient données sur les objets qui les entourent ! Semblable récompense offerte aux premiers de classe ne couvrirait-elle pas ceux-ci d'un prestige que leurs condisciples leur disputeraient ardemment ?

Sans vouloir empiéter sur le domaine réservé dans ce Congrès à la Littérature et aux Arts de la Mer, qu'il nous soit permis d'insister sur l'utilité de la diffusion de la littérature maritime.

Le journal qui tient au courant chaque jour des événements maritimes — et il est permis de déplorer le peu d'importance accordé à la mer dans notre presse — la revue, qui périodiquement condense et commente ces événements, en tire les conclusions, expose une doctrine; le livre enfin, roman pour les uns, chiffres et statistiques pour les autres, autant de moyens puissants qui doivent être largement mis en œuvre. Il faut que chacun ait l'occasion de lire, de se former une opinion sur la mer et les problèmes qu'elle soulève.

Les photographies, les films, l'art, œuvres qui frappent l'imagination et développent le désir de mieux connaître.

Il n'est guère possible, dans ce bref rapport, d'approfondir la matière si vaste de la propagande et des moyens à mettre en action pour créer l'opinion publique dont la Belgique a besoin. Nous n'avons pu qu'effleurer, indiquer la marche à suivre, suggérer. Que chacun, suivant ses inclinations et ses

affinités, se fassent propagandiste soit par un des moyens que nous avons indiqués, soit par tout autre car nous ne prétendons pas avoir épuisé la question. Le but seul compte, et il doit être atteint : pour le Pays, pour notre Marine et pour nos Marins.

* * *

VŒU.

Le Congrès International de la Mer,

Considérant qu'une marine marchande moderne et bien outillée, puissante et proportionnée aux besoins du pays est nécessaire aux nations qui veulent vivre et prospérer dans l'indépendance politique et économique;

Considérant que pour créer ou maintenir cet outillage indispensable il faut créer ou développer et maintenir une opinion publique avertie et informée;

Considérant que le devoir de tous les industriels et commerçants dont l'activité s'exerce dans les échanges internationaux par l'importation des matières premières, l'exportation de produits fabriqués et l'approvisionnement du marché intérieur, est de favoriser de tout leur pouvoir le développement de notre marine — notamment par le choix des armements nationaux pour leurs transports maritimes et fluviaux;

Exprime le vœu :

1° de voir la jeunesse des écoles — à tous les degrés — mieux informée des choses de la mer et de l'activité maritime, de la nécessité du commerce maritime, des avantages qui en découlent tant au point de vue des intérêts généraux de l'Etat que de nombreux et importants intérêts particuliers;

2° de voir organiser dans le monde de la grande et de la moyenne industrie une propagande intense en faveur de la marine nationale, tant en vue d'y trouver d'importants débouchés et éléments d'activité, qu'en vue d'assurer par elle en toute indépendance et sécurité, leurs transports maritimes.
