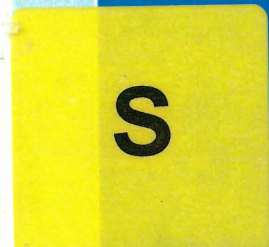
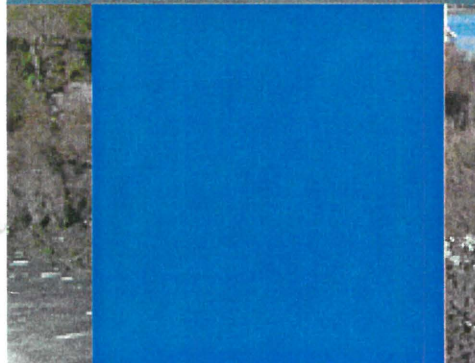


33

Schelde
InformatieCentrum



Jaarverslag

2004



74270



Jaarverslag 2004

SCHELDE INFORMATIECENTRUM

Postbus 8039

4330 EA Middelburg

Nederland

Bezoekadres in Nederland: Grenadierweg 31 Middelburg

tel. +31 (0)118 672293

fax. +31 (0)118 651046

e-mail: info@scheldenet.nl

Bezoekadres in Vlaanderen: p/a VLIZ, Wandelaarkaai 7 Oostende

tel. +32 (0)59342144

e-mail: info@scheldenet.be

Schelde InformatieCentrum op Internet:

www.scheldenet.nl

www.scheldenet.be

lespakket: www.scheldelessen.nl en www.scheldelessen.be

gidsen: www.scheldegids.org (*in opbouw*)

Inhoudsopgave	pagina
1. Algemeen over het Schelde InformatieCentrum	2
2. Taken en werkzaamheden van het Schelde InformatieCentrum	2
2.1 Structurele taken, kernactiviteiten	3
2.2. Projecten	16
3. Financieel overzicht	22
4. Personeel	24

Leeswijzer

In het Jaarverslag 2004 van het Schelde InformatieCentrum worden de activiteiten en producten beschreven die het Schelde InformatieCentrum in 2004 heeft gerealiseerd. Het jaar 2004 vormde het vierde en laatste jaar van het beleidsplan 2001-2004 van het Schelde InformatieCentrum. In het beleidsplan 2001-2004 is het takenpakket op hoofdlijnen uitgewerkt. Voor de jaren 2003 en 2004 is een activiteitenplan opgesteld waarin onze activiteiten en producten nader zijn uitgewerkt. Ook wordt in het Activiteitenplan 2003-2004 uitvoerig ingegaan op de positie en doelstelling van het Schelde InformatieCentrum als uitvoerend orgaan van het Bestuurlijk Overleg Westerschelde (BOWS). Dit jaarverslag bevat een overzicht van de producten die in 2004 zijn gerealiseerd. De opbouw van dit jaarverslag is overeenkomstig het Activiteitenplan 2003-2004.

1. Algemeen over het Schelde InformatieCentrum

Het Schelde InformatieCentrum communiceert en documenteert over het Schelde-estuarium (vanaf Gent tot aan de monding in de Noordzee). We voeren structurele taken uit op het gebied van communicatie over integraal waterbeheer in het Schelde-estuarium en projecten die verband houden met de Schelde. Alle functies en aspecten van het estuarium en het waterbeheer krijgen aandacht. Het grensoverschrijdende karakter van het Schelde-estuarium staat steeds centraal evenals het verstrekken van onpartijdige informatie. Speerpunt in de beleidsperiode 2001- 2004 is het uitbouwen van het centrum in Vlaanderen. In projectverband wordt samengewerkt met partnerorganisaties in Nederland en Vlaanderen. Vanaf januari 2003 hebben we, dankzij financiering door de Administratie Waterwegen en Zeewezen een vestiging en een medewerkster in Vlaanderen. Hierdoor kunnen de contacten en de samenwerking met Vlaamse partnerorganisaties verder uitgebouwd worden. Het Vlaams Instituut voor de Zee (VLIZ) te Oostende staat in voor de huisvesting en logistieke ondersteuning van het centrum in Vlaanderen. Het Rijksinstituut voor Kust en Zee (RIKZ) te Middelburg faciliteerde het Schelde InformatieCentrum (huisvesting, bedrijfsvoering) in Nederland.

2. Taken en werkzaamheden van het Schelde InformatieCentrum

Het takenpakket van het Schelde InformatieCentrum is uitvoerig beschreven in het Activiteitenplan 2003-2004. Ook de daarbij behorende financiering wordt toegelicht. We verwijzen u daarom voor deze zaken naar dit plan.

In onderstaande tabel 1 treft u een overzicht van de procentuele tijdsinvestering in de verschillende structurele taken en projecten. In tabel 2 zijn de hoofd- en deeltaken onderscheiden zoals deze zijn benoemd in het Activiteitenplan 2003-2004. Per taak of product is vervolgens concreet aangegeven wat in 2004 is gerealiseerd.

Tabel 1: **Tijdsinvestering per hoofdtaak**

Taakomschrijving	% van de tijdsbesteding
Communicatie en informatievoorziening	90
Bijwonen BOWS, WWS, Taakgroep Westerschelde, Activiteitenplan, Ondersteuning BOWS, Participatie extern overleg	14
Informatievragen, Helpdesk (Scheldeloket) , Literatuurinformatiesysteem, Informatievoorziening op locatie	25
Schelde Nieuwsbrief	10
Scheldekrant	11
Internet: onderhoud en vernieuwing	15
Financiën, Administratie, Organisatie (personeel), Intern overleg, Jaarverslag, Adresbeheer, Voortgangsrapportage's, Cursussen, Symposia, Bijeenkomsten, Verkenning toekomst	15
Projecten (intern en extern):	10
Lespakket, Gidsensite, Educatieve boottochten, Infomaterialen en -panelen, Projectverkenningen, Deelname externe projecten	10

2.1 Structurele taken, kernactiviteiten

De permanente kerntaken van het centrum staan in het teken van informatievoorziening en kennisoverdracht. In tabel 2 zijn de verschillende taken onderscheiden.

Tabel 2: **Structurele kerntaken van het Schelde InformatieCentrum in 2003 en 2004**

Structurele Taken, Activiteiten en Producten in 2003 en 2004	Doelgroep	Doelstelling
Taak: Informatievoorziening	overheden, gebruikers, belanghebbenden, bewoners, bezoekers, media, onderwijs	kennisoverdracht, beleving , betrokkenheid en waardering voor het Schelde-estuarium versterken ,imago verbeteren, toegankelijk maken van onderzoek en informatie, draagvlak voor beheer- en beleidsbeslissingen vergroten.
4 Schelde Nieuwsbrieven		
Actuele internetsite www.scheldenet.nl en www.scheldenet.be		
Schelde- documentatiesysteem		
Aanspreekpunt/loket voor informatievragen en het leveren van informatie op maat: Scheldeloket		
Helpdeskinfosysteem en netwerk van deskundigen		
Adviseren bij opzet cursussen, symposia, excursies en andere activiteiten		
Presentatie Schelde InformatieCentrum op bijeenkomsten, congressen en symposia		
Presentatiemateriaal: mobiele posters, folder en infopanelen		

Taak: Periodiek onderhoud en actualisering van producten	productgebonden	productgebonden
Periodiek onderhoud van lespakket en leskist : www.scheldelessen.nl en www.scheldelessen.be	onderwijs, jeugd	actueel houden van lespakketsite en leskist
Plan onderhoud website centrum www.scheldenet.nl en www.scheldenet.be	alle (potentiële) gebruikers van de website	actuele en functionele website
Taak: Uitdragen beleid Schelde-estuarium, diensten ter ondersteuning van het BOWS	overheden, gebruikers, belanghebbenden	Kennisoverdracht, betrokkenheid, waardering versterken
Ondersteuning BOWS		
Taak: Financiële en organisatorische bedrijfsvoering	BOWS en medewerkers van het centrum	overzichtelijke structuur en organisatie van het centrum
Jaarverslag 2002 en 2003		
Financieel overzicht en accountantsverklaring 2002 en 2003		
Activiteitenplan 2003-2004		
Overleg met begeleidingscommissie en werkgroep Westerschelde		
Intern werkplan Centrum		
Taak: onderzoek naar de toekomst van het Schelde InformatieCentrum: beleidsplan	BOWS	communicatie voor BOWS
Verkenning toekomst centrum na 2004 en besluitvorming hierover in BOWS		

Taak: Informatievoorziening

Schelde Nieuwsbrief

In 2004 zijn weer vier nummers (nrs. 38 t/m 41) van de Schelde Nieuwsbrief in fullcolour verschenen. De rubriek "Inspiratiebron Schelde", waarin een toelichting werd gegeven op een kunstzinnige uiting met als thema de Schelde, werd vanaf nr. 40 vervangen door de rubriek 'Gespot!'. In deze rubriek wordt aan de hand van een foto van een markant object of een 'gespote' gebeurtenis uitleg gegeven over het onderwerp. De uitgave van de nieuwsbrief doen we vanaf 1997 samen met Vlaanderen. Niet alleen het schrijf- en redactie werk, maar ook de kosten voor opmaken, drukken en verzenden worden met Vlaanderen gedeeld. In de Vlaams-Nederlandse redactie participeerden in 2004 de volgende vertegenwoordigers:

- dhr M. De Smet namens het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, Departement Leefmilieu en Infrastructuur, Administratie Waterwegen en Zeewezen (afdeling Zeeschelde),
- mw. E. De Schryver en mw. K. Weyn en namens de Administratie Milieu, Natuur en Land- en Waterbeheer(AMINAL, afdeling Natuur) van het Vlaams Ministerie,
- mw. I. Verbessem namens het Instituut voor Natuurbehoud (Brussel),
- dhr M. de Bakker en dhr S. De Froy namens de Westerschelde gemeentes,
- dhr. B. Sinke en dhr. R. Termaat namens Rijkswaterstaat Zeeland,
- dhr. A. Feijtel en dhr F.Broodman namens de Provincie Zeeland
- mw. B. Beyst, namens het Schelde InformatieCentrum Vlaanderen
- mw. J. Duinkerke namens het Schelde InformatieCentrum Nederland.

De waterschappen in Zeeland dragen bij via een correspondentschap. Jolanda Duinkerke was in 2004 de hoofdredacteur. De eindredactie werd verzorgd door journalist L.Vogelezang.

Op 6 april is voor de redactie van de Schelde Nieuwsbrief een schrijfcursus georganiseerd onder leiding van L. Vogelesang.

Het abonneebestand is in 2004 gegroeid van 2630 tot 2742 abonnees die de nieuwsbrief per post ontvangen en 245 emailabonnees. Daarnaast worden, op verzoek ook nog pakketten met meerdere nieuwsbrieven verstuurd naar verschillende instanties en organisaties. De oplage per nieuwsbrief in 2004 was 3200 exemplaren. Van de abonnees woont 44% in Nederland en 56% in Vlaanderen. Een ruime meerderheid van de abonnees (ca. 75%) is beroepsmatig betrokken bij de Schelde.

De nieuwsbrief is via verschillende kanalen (internet, huis-aan huisbladen, presenteren bij bijeenkomsten, tentoonstellingen, symposia) onder de aandacht gebracht. Nieuwe aanmeldingen, veelal particulier geïnteresseerden, bereiken ons vooral via onze website, na het verspreiden van de Scheldekrant nr. 1 en 2 en na activiteiten van ons centrum op locatie.

In 2004 verschenen de nummers 38 t/m 41 waarin over de volgende onderwerpen is geschreven:

Nr. 38 (maart 2004)	Veiligheid, natuur en recreatie aan de Zeeuwse kust; ProSes; Kaderrichtlijn Water en Scaldit
Nr. 39 (mei 2004)	Het Eilandje te Antwerpen; de historie Westerschelde; Scheepvaart, Veiligheid en economische belangen op de (Wester)Schelde
Nr. 40 (augustus 2004)	Verzanding Zwin, Oude vissersschepen, Maaibeheer langs Zeeuwse dijken
Nr. 41 (november 2004)	“De Schelde Natuurlijk!” campagne, Scheepswerf Temse, Taakgroep Westerschelde

Naast deze onderwerpen zijn in de rubrieken Wonen en werken aan de Schelde, Inspiratiebron Schelde, Gespot! en Scheldenieuws verschillende onderwerpen aan bod geweest. In de Scheldemonitor zijn dit jaar het getij, de evolutie van de zeehavens, het voorkomen van zeehonden en de risicocontouren belicht.

Op onze internetsite staat een overzicht van de inhoudsopgave en een korte beschrijving van de onderwerpen per nieuwsbrief. Tevens kunnen de nieuwsbrieven gedownload worden.

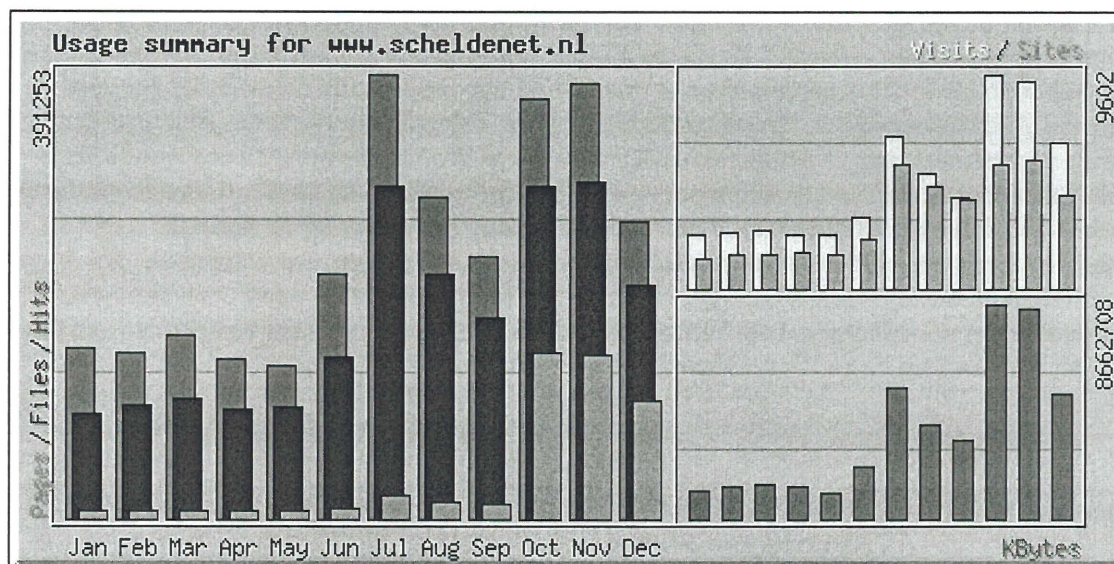
Website van het centrum: scheldenet.nl en scheldenet.be

De internetsite van het Schelde InformatieCentrum is een belangrijk hulpmiddel voor de informatie en communicatie naar een brede doelgroep, inclusief de jeugd. De website wordt nagenoeg dagelijks voorzien van nieuwsitems (‘Scheldenieuws’) en periodiek geactualiseerd en uitgebreid met onderwerpen in Vlaanderen en Nederland. In 2004 is de informatie verder gestructureerd en aangevuld c.q. verbeterd. Er zijn nieuwe elementen toegevoegd zoals o.a. de vertoning van een aantal webcams langs de Schelde.



De reclamebanner die op de homepage van scheldenet.nl aandacht vraagt voor de webcams

Er is aandacht besteed aan de vermelding van onze website op andere websites waar de Schelde of een verwant thema centraal staat. Een probleem blijft nog de vindbaarheid van onze site via zoekmachines, hoewel er eind 2004 toch een verbetering was te constateren. Na een verkenning blijken de technische specificaties van de site voor een aantal zoekmachines problemen op te leveren. In 2005 wordt gekeken of de verbetering van eind 2004 voortzet of dat er veranderingen aan de eigen website noodzakelijk zijn.

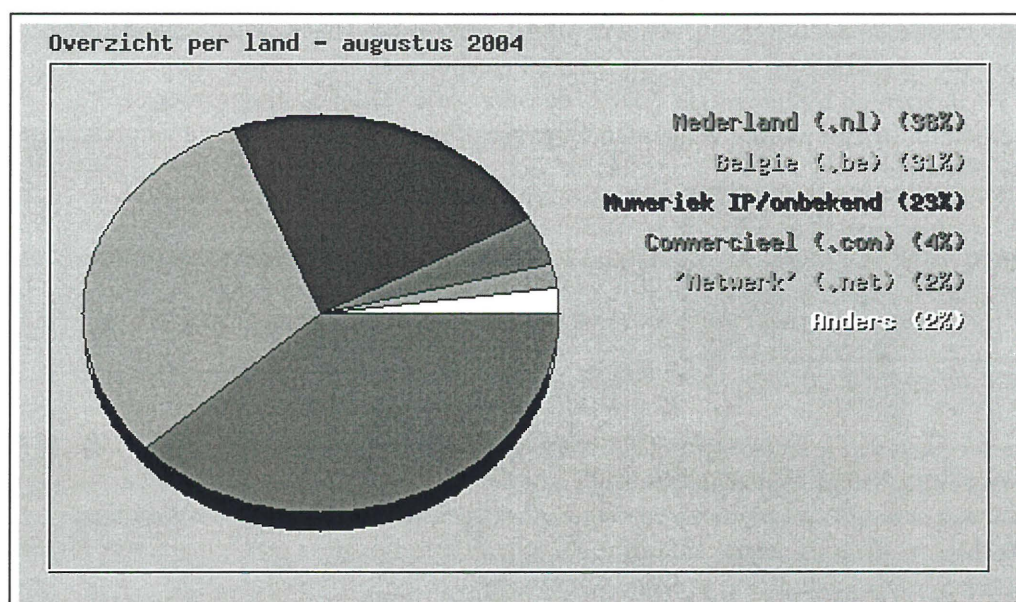


Overzicht van het gebruik van de website per maand

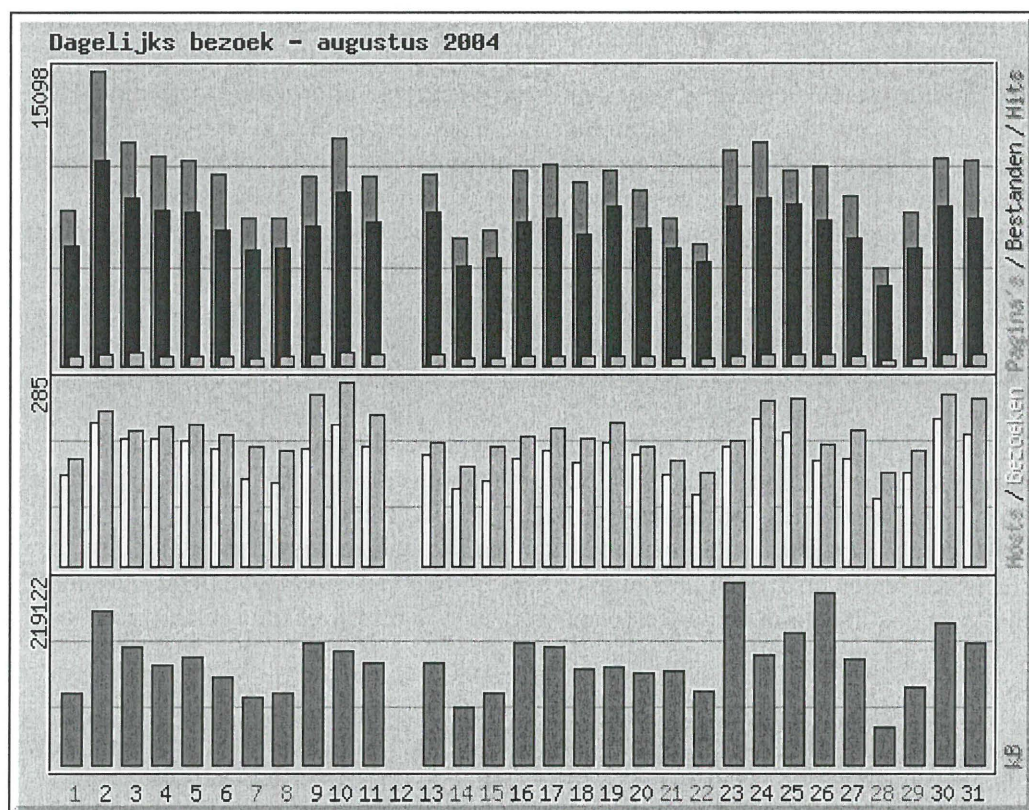
In 2004 zijn er in totaal 56844 bezoeken geweest aan de website. In 2003 was dit nog 21195. Gemiddeld komt dit in 2004 neer op 163 bezoeken per dag, waarbij er in de maanden juli en augustus pieken zijn opgetreden. Vanaf oktober is er een explosieve groei (146 bezoekers per dag meer) waar te nemen die zich in november en december stabiliseert met gemiddeld 9200 bezoeken per maand. Evenals in 2003 is de website in oktober het drukst bezocht met in totaal 9602 bezoeken.

Het is niet mogelijk om van alle bezoekers de herkomst te achterhalen. Gemiddeld komt 43% van de bezoekers uit Nederland, 30% uit België (met uitschieters in juli, augustus en september) en 27% uit de overige landen, of is niet te traceren. Onder de overige landen levert Duitsland de meeste bezoekers op.

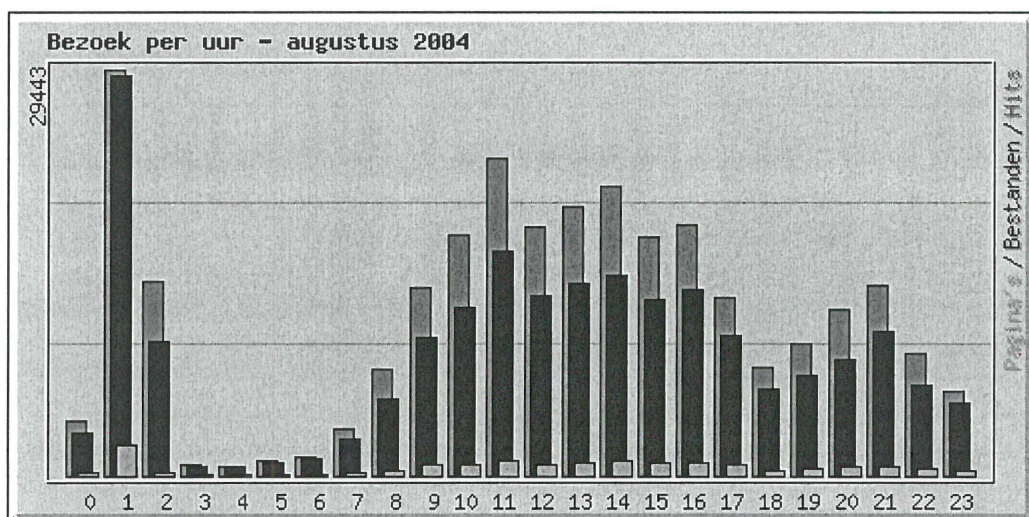
Hieronder worden een aantal voorbeelden uit de statistieken van www.scheldenet.nl getoond.



Overzicht van het aantal bezoekers per land in augustus 2004



Het dagelijks bezoek in augustus 2004: een overzicht van alle essentiële gegevens.



Het aantal bezoeken per uur in augustus 2004.

Schelde documentatiesysteem

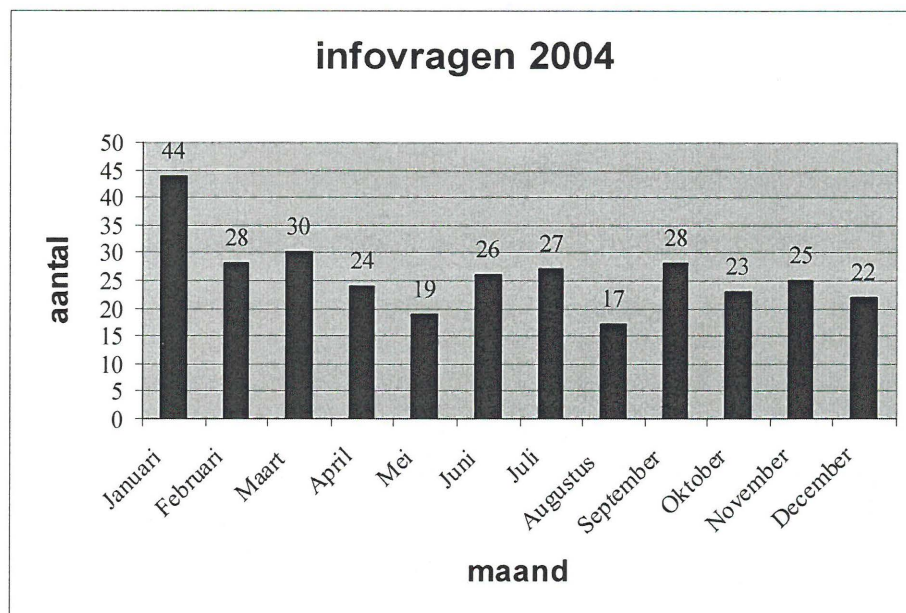
Het Schelde documentatiesysteem is bedoeld voor de interne en externe informatievoorziening. Het bevat literatuur en rapporten over het Schelde-estuarium met het accent op beleid en beheer. Via een zoekoptie op onze website is het documentatiebestand toegankelijk voor een breed publiek. Sommige documenten bieden we in pdf formaat aan. De inhoud van het documentatiesysteem is in 2004 aangevuld met nieuwe documenten en geactualiseerd. Verder zijn we gestart met een verkenning om onze digitale bibliotheek onder te brengen bij het documentair systeem (IMIS) van het Vlaams Instituut voor de Zee (VLIZ). Dit zal verder worden uitgewerkt in 2005.

Scheldeloket: aanspreekpunt voor informatievragen en het leveren van informatie op maat

De softwareapplicatie voor het archiveren en behandelen van vragen, de “Helpdesk” is gekoppeld aan onze adresbestanden en relaties. Ook het kenniscentrum en het netwerk van deskundigen is hierin ondergebracht. Deze applicatie wordt voortdurend verbeterd en bijgewerkt.

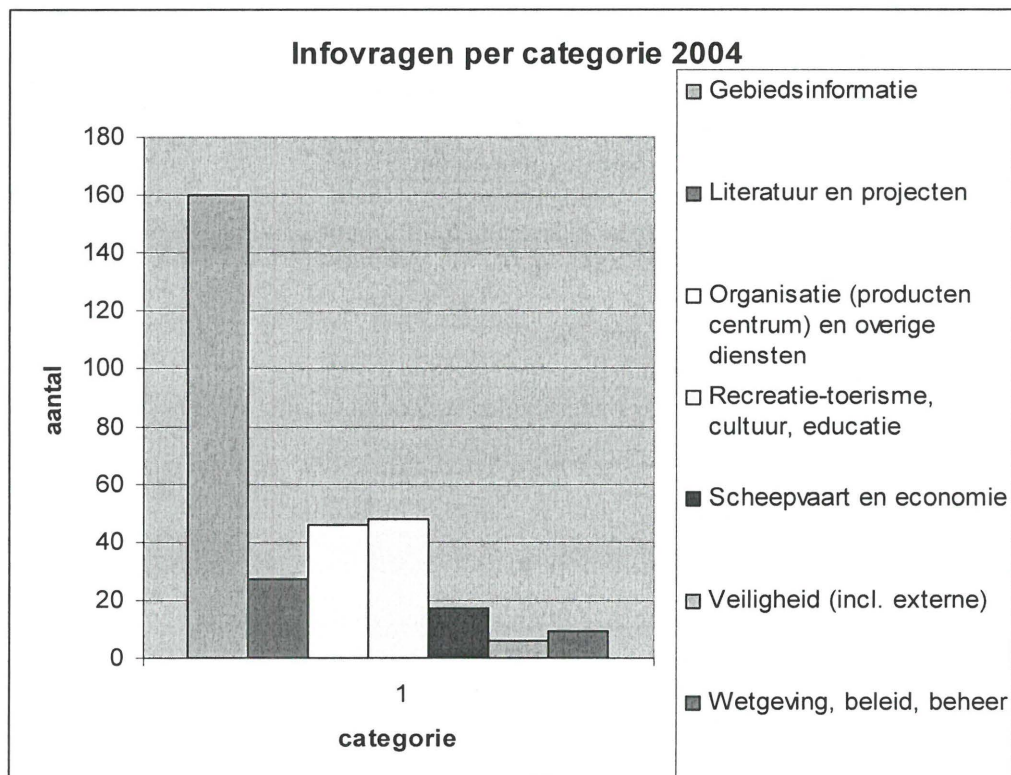
Het systeem is te beheren via internet vanuit beide vestigingen. We kunnen op deze manier de infovragen efficiënt behandelen en krijgen inzicht in de achtergrond van de vraagstellers. De registratie verschaft ons ook inzicht in de aard en onderwerpen. Via onze website spelen we in op onderwerpen waarover vaak vragen worden gesteld.

In 2004 bereikten ons 313 vragen om informatie over de Schelde of aanverwante zaken. Hieronder is op verschillende manieren een analyse gemaakt van de informatievragen die het centrum krijgt. Het aantal vragen en de aard van de vragen zijn achtereenvolgens weergegeven.



De piek in januari is mede verklaarbaar vanwege een inhaalslag om de Vlaamse infovragen in te voeren. Het systeem was in België later beschikbaar, waardoor niet alle vragen van 2003 op tijd konden worden verwerkt in het systeem. In 2004 ligt het gemiddelde aantal vragen op 26 per maand.

De dalen zitten in mei en augustus. Dit houdt mogelijk verband met vakantieperiodes. Er is geen duidelijk patroon in de vragencurve te ontdekken. In maart en september kwam de Schelde in het nieuws door resp. het einde van de wrakkenberging en de bekendmaking van de Ontwikkelingsschets 2010. Mogelijk brachten deze een verhoogde belangstelling voor de Schelde en de site met zich mee.



Tabel 3: Statistische gegevens van de infovragen:

Categorie	Aantal vragen	Percentage
		%
Gebiedsinformatie	160	51
Literatuur en projecten	27	9
Organisatie (producten centrum) en overige diensten	46	15
Recreatie-toerisme, cultuur, educatie	48	15
Scheepvaart en economie	17	5
Veiligheid (incl. externe)	6	2
Wetgeving, beleid, beheer	9	3
Totaal	313	100
Wijze van benadering		
email, internet	191	61
Telefoon	70	22
Post	12	4
Persoonlijk	40	13
Totaal	313	100

De meeste vragen komen net als in 2003 via e-mail binnen, daarna scoort de telefoon het hoogst, gevolgd door de persoonlijke benadering, bijvoorbeeld op bijeenkomsten en presentaties. Sommige vraagstellers bieden behalve een vraag ook ideeën of feedback op communicatiemiddelen als de website aan.

De aard van de vragen om informatie is in rubrieken ingedeeld, zoals we die ook gebruiken voor de archivering. In 2004 is een begin gemaakt met een andere rubricering. Het aantal vragen per rubriek staat in het overzicht. De rubriek Gebiedsinformatie scoort de meeste vragen. Hieronder worden vragen gerubriceerd die bijvoorbeeld betrekking hebben op kenmerken van het watersysteem zoals waterkwaliteit, morfologie, vogels, planten, dieren, schorren, slikken, het getij etc. Vervolgens komen de meeste vragen binnen op het gebied van recreatie, cultuur en onderwijs.

Het is om diverse redenen moeilijk om de vraagstellers in te delen in doelgroepen en herkomst. De meeste vragen komen binnen via email en de reden waarom men informatie aanvraagt wordt meestal niet vermeld. Ook is via email niet altijd te achterhalen uit welk land de vraagsteller komt.

Helpdesk infosysteem en netwerk van deskundigen

Ten behoeve van onze informatievoorziening onderhouden we een database met achtergrondinformatie en basisgegevens. Tevens onderhouden we contacten met wetenschappers en deskundigen voor het beantwoorden van infovragen. In 2004 is ons netwerk van deskundigen waarop we een beroep kunnen doen verder uitgebreid, vooral met Vlaamse contacten. Het uitbrengen van de Scheldekrant in samenwerking met het Scheldefonds leverde ook nuttige contacten op.

Communicatienetwerken

Het Schelde InformatieCentrum onderhoudt op verschillende manieren contacten met vakdeskundigen, partnerorganisaties en collega's op het gebied van communicatie. Daartoe participeren we op verschillende niveaus in externe projecten. Dit doen we als adviseur maar ook om een goede afstemming en optimale samenwerking te realiseren en waar mogelijk de middelen van ons centrum in te zetten. Overlegvormen waaraan we deelnemen:

- Scaldit/Kaderrichtlijn Water (KRW): deelname aan werkgroep Communicatie en Publieke Participatie Schelde
- Communicatienetwerk ProSes: gedachtenvorming, informatie uitwisseling en afstemming van activiteiten met communicatiemedewerkers in het estuarium.
- Scheldemonitor, Onderzoek & Monitoring in het kader van de Lange Termijn Visie: mogelijke raakvlakken en samenwerking worden besproken.
- De Schelde Natuurlijk!: Scheldeproject van Vogelbescherming/WWF België en andere natuur & milieuorganisaties: overleg ten behoeve van afstemming voor de beeldvormingscampagne en de inrichting en locaties van de Scheldebus (het Schelde-ervarium)
- Scheldeweekend 2005: een communicatienetwerk rondom het Scheldeweekend 2005.
- Halfjaarlijks overleg tussen Rijkswaterstaat en Natuur- en milieuorganisaties en terreinbeheerders in Zeeland (Nb-overleg)
- Beheers/studie commissie Zwin
- Zeeuws overleg van voorlichters
- Week van de Zee: Communicatienetwerk ten behoeve van de activiteiten in de Week van de Zee
- Overleg met de organisaties Grenzeloze Schelde, Scaldisnet, IVN Consulentschap, Scheldefonds, ProSes2010, Nationaal Park Oosterschelde, Gemeenschappelijk Nautisch Beheer om activiteiten en producten op elkaar af te stemmen.
- Interne overleggen op afdelings- en projectniveau bij het VLIZ en RIKZ.



Het Schelde InformatieCentrum houdt verder ten behoeve van de communicatieverantwoordelijken van instanties die zijn betrokken bij het beleid en beheer van de Schelde een activiteitenkalender bij en verspreidt deze regelmatig.

Adviseren bij opzet cursussen, symposia, excursies en andere activiteiten

Op verzoek leveren we informatie over specifieke onderwerpen of voor specifieke doelgroepen zoals bij het opzetten van cursussen en het voorbereiden van excursies en symposia.

Er zijn op dit vlak in 2004 verschillende adviezen geleverd:

- ROC cursus over de Schelde

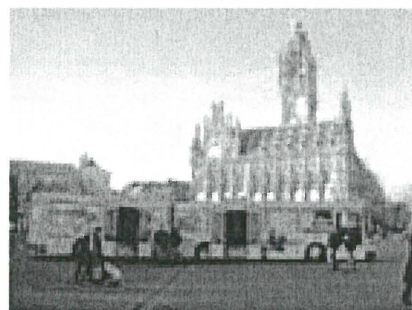
Het Regionaal OpleidingenCentrum Zeeland (ROC) afdeling Tholen organiseerde van 19 t/m 23 juli een cursusweek (Zomerschool) over de Schelde voor ongeveer 15 belangstellende ouders. Het thema was "De Schelde, levensader van het Zeeuwse land". Het ROC heeft deze cursus in voorgaande jaren met succes op de Bevelanden georganiseerd. Naast lezingen over verschillende actuele thema's bestaat het programma voor een belangrijk deel uit excursies en veldbezoeken. Het Schelde InformatieCentrum adviseerde dhr Reinhoudt van het ROC over de onderwerpen en activiteiten van deze cursus en leverde materialen.

- (Foto)materiaal tbv expositie in het Schelde ervarium van project De Schelde Natuurlijk!

Ten behoeve van de campagne De Schelde Natuurlijk! is materiaal geleverd voor de inrichting van de campagnebus: De Scheldebuss

- Nationaal Park Oosterschelde (NPO):

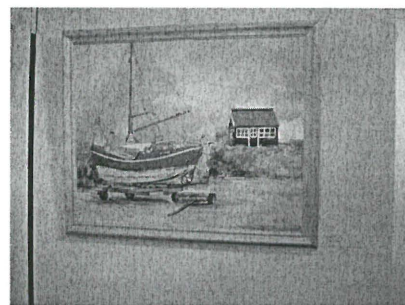
Advisering en invulling gegeven aan een gedeelte van de reizende expositie, namelijk een vergelijkingsquiz tussen Westerschelde en Oosterschelde aan de hand van stellingen. Daarnaast een karakterisering van de Westerschelde gemaakt, waarin vooral het verschil met de Oosterschelde inzichtelijk werd.



Presentatie Schelde InformatieCentrum op bijeenkomsten, congressen en symposia

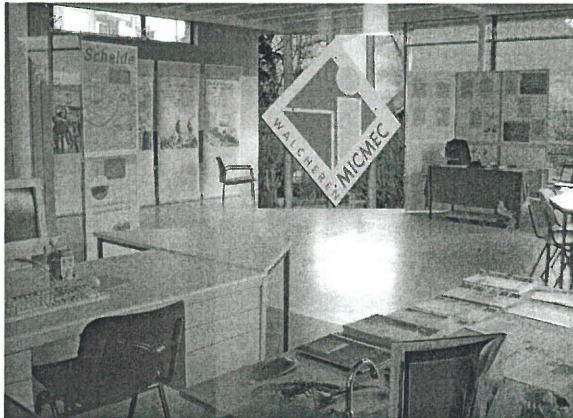
Het Schelde InformatieCentrum presenteert zich jaarlijks op symposia, congressen en bijeenkomsten waar het Schelde-estuarium centraal staat. In 2004 hadden we een "stand" bij verschillende activiteiten:

- Scheepvaartdag Vlissingen, 7 februari
- Workshop Waterbouwkundig Laboratorium te Borgerhout, 19 februari
- Watermeetings Vlaanderen, presentatie beleidsplan recreatie Vlaanderen, 8 en 9 maart
- VLIZ jongerencontactdag, 5 maart
- Scaldit, interseminarie 30 maart
- Minisail te Breskens op 22 mei
- Afstudeer presentatie van stagiair Debby de Jonge, 2 juni, Hogeschool Zeeland
- Opening tentoonstelling 'Een blik op het overstromingsgebied Kruibeke-Bazel-Rupelmonde (GOG - KBR), Kruibeke, 18 juni
- Midzomerfeest Hengstdijk en tentoonstelling Schelde en cultuur, juli
- Doelse feesten en Scheldewijding, 1 aug
- persconferentie Schelde Landschapspark, Bornem, 9 augustus:
- wetenschappelijke boottocht op de Dender, 2 september
- Final Escape Conference, 'Flooding the next generation', 9 september:



- studiedag 'De Schelde in 2050', 6 oktober
- Bijeenkomst in het kader van het Gemeenschappelijk Nautisch Beheer te Lillo, 7 oktober
- Presentatie voor Ondernemend Toeristisch Zeeland aan boord op Westerschelde, 14 oktober
- VLANEZO studiedag te Gent, 14 oktober
- Scheldefestival van YWAT/HZ te Neeltje Jans, 18 oktober
- Voorstelling boek: 'Kunst tussen Schelde en Dender', 6 november
- Plechtige ondertekening van het Scheldecharter, Waasmunster. 1 december
- Studiedag: 'Het visbestand van de Zeeschelde', Groenendaal, 3 december

Verder richt het centrum op locaties kleine tentoonstellingen over de Schelde in gedurende enkele weken of maanden:



- periode september 2004-februari 2005: infopaneel over de Westerschelde en ondersteunend lesmateriaal geleverd voor een Scheldeproject van scholieren bovenbouw VWO op -Scholengemeenschap te Bergen op Zoom
- tentoonstelling over de Schelde in het MICMEC Vlissingen, januari- mei
- tentoonstelling in het kader van het boek 'Kunst tussen Schelde en Dender', november tot begin december
- permanente tentoonstelling met infopaneel bij het RIKZ te Middelburg .

Presentatiemateriaal: mobiele posters, folder en infopanelen

In 2004 is een infopaneel voor Vlaanderen ontwikkeld, in dezelfde stijl als het Nederlandse paneel, maar dan met het accent op de Zeeschelde. Het is een gemakkelijk verplaatsbare posterwand van 1,8 bij 2 m. Het paneel toont een kaart van de Zeeschelde. In begeleidende teksten wordt ingegaan op de functies en aspecten van het gebied. Daarnaast zijn de algemene posters van het centrum ge-updated.



Taak: periodiek onderhoud producten

Periodiek onderhoud lespakket scheldelessen.nl en scheldelessen.be

Het lespakket over het Schelde-estuarium voor scholieren tot 14 jaar is vanaf 2001 via een website beschikbaar. In 2003 is bij dit lespakket een leskist in concept ontwikkeld en in 2004 definitief in gebruik genomen (zie onder projecten).

De website met het lespakket is aangepast en gebruiksvriendelijker gemaakt. Er is voor deze website een e-flyer ontwikkeld: een openingspagina waarin beknopt een "schat" aan informatie wordt gegeven over de verschillende onderdelen van de scheldelessen. Vanaf juni 2004 is deze in gebruik. De tekstuele inhoud van het lespakket is geactualiseerd en verouderde en onjuiste vermeldingen zijn aangepast.

De website scheldelessen.nl heeft in totaal 3565 bezoekers gehad in 2004.

In januari 2004 is voor de website scheldelessen.nl een piek zichtbaar van 585 bezoekers tegen het gemiddelde van 300 bezoekers per maand. Ook in september 2004 wordt een piek gemeten van 410 bezoekers. Mogelijk is dit te verklaren door de mailings die in januari en juli verstuurd zijn naar aanleiding van de nieuwe site en de nieuwe leskist.

Vanaf juli 2004 is het aantal bezoekers tot het einde van het jaar gestegen met 38% t.o.v. het eerste half jaar.

Vanaf juni 2004 wordt geregistreerd hoeveel keer het lespakket dat wordt aangeboden op de website, is geraadpleegd. Het gehele pakket is in het tweede half jaar in totaal 1782 keer geraadpleegd. Het proefpakket dat wordt aangeboden op de website is in totaal in het tweede half jaar 170 keer geraadpleegd.



De nieuwe startpagina (ook wel e-flyer genoemd) van scheldelessen.nl

Plan onderhoud website centrum www.scheldenet.nl en www.scheldenet.be

De website is een belangrijk communicatie- en informatiemiddel van het Schelde InformatieCentrum. De site wordt periodiek geactualiseerd en aangevuld. Ten behoeve van het structurele onderhoud is een globaal plan gemaakt.

Taak: : Uitdragen beleid Schelde-estuarium, diensten ter ondersteuning en visie-ontwikkeling van het BOWS

Het Schelde InformatieCentrum nam in 2004 deel aan de vergaderingen van het Bestuurlijk Overleg Westerschelde en de werkgroep Westerschelde. Ook de vergaderingen van de Taakgroep Westerschelde zijn bijgewoond. De aard van onze inbreng en inhoudelijke ondersteuning hangt samen met de ontwikkelingen in het Schelde-estuarium en de uitvoering van beleid en de projecten en studies in het gebied. In 2004 speelde het dossier van de Ontwikkelingsschets 2010 een belangrijke rol. Hiervoor is er in 2004 regelmatig afstemming geweest tussen het Schelde InformatieCentrum en medewerkers van ProSes.

Taak: Financiële en organisatorische bedrijfsvoering

Jaarverslag 2003

Het Schelde InformatieCentrum overlegt jaarlijks een jaarverslag aan het BOWS. Het jaarverslag 2003 is in juli voorgelegd aan de Werkgroep Westerschelde en in augustus 2004 verspreid.

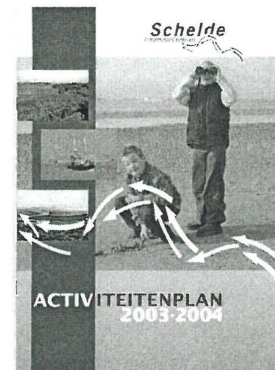
Financieel overzicht en accountantsverklaring 2003

De uitgangspunten voor de financiering van de periode 2001-2004 zijn door het Algemeen bestuur van het BOWS vastgelegd en in het Dagelijks bestuur BOWS nader uitgewerkt. De financiële bedrijfsvoering van het Schelde InformatieCentrum is ondergebracht bij het RIKZ

Het Schelde InformatieCentrum heeft in samenwerking met het bedrijfsbureau van RIKZ een verantwoording opgesteld voor 2003. Het financieel beheer wordt jaarlijks gecontroleerd door de accountantsdienst van het Ministerie van Verkeer en Waterstaat. Het financieel beheer van 2003 is in april 2003 door de accountantsdienst goedgekeurd. Hiervan is in mei verslag uitgebracht aan de Provincie Zeeland.

Activiteitenplan 2003-2004

In 2004 heeft het Schelde InformatieCentrum geen Activiteitenplan uitgebracht omdat de activiteiten in het Activiteitenplan plan 2003-2004 zijn opgenomen. Dit is in 2003 uitgebracht.



Overleg met Begeleidingscommissie en Werkgroep Westerschelde en intern werkplan

De aansturing van het centrum ligt formeel bij het BOWS. In de praktijk fungeerde tot 2003 een Begeleidingscommissie en de Werkgroep Westerschelde als intermediair. Het Schelde InformatieCentrum bespreekt vanaf 2003 in de vergadering van de Werkgroep Westerschelde de voortgang van de activiteiten en ontwikkelingen rond het centrum. De begeleidingscommissie wordt alleen voor dringende of speciale zaken bijeen geroepen. Dit is in 2004 niet gebeurd. Voor de uitvoering van haar activiteiten stelt het centrum jaarlijks een intern werkplan op.

Taak: onderzoek toekomst centrum

Het RIKZ heeft BOWS in 2002 ingelicht over haar voornemen om het faciliteren van het Schelde InformatieCentrum per 1 januari 2005 te beëindigen en BOWS verzocht zich te beraden op deze situatie. Het BOWS voerde in samenwerking met de Werkgroep Westerschelde in 2003 een verkenning uit naar de toekomstmogelijkheden van het centrum na 2004 als uitvoerend communicatie-orgaan van het BOWS en heeft hierover de notitie “De toekomst van het Schelde InformatieCentrum” uitgebracht. In de verkenning staan de ontwikkelingen rond informatievoorziening en communicatie over integraal waterbeheer in het Schelde-estuarium in de periode 2005-2008 centraal.

Een belangrijke ontwikkeling voor het centrum is de taak van de Technische Scheldec commissie om vorm te geven aan een overkoepelend Vlaams-Nederlands orgaan dat belast is met het beleid en beheer voor het Schelde-estuarium en de bij dit orgaan wenselijke communicatie naar een brede doelgroep.

In 2003 werd binnen BOWS een discussieronde met betrekking tot de toekomstmogelijkheden afgerond. Geconcludeerd werd dat de Nederlandse en Vlaamse overheden belang hebben bij een evenwichtige informatieverstrekking omtrent hun besluiten betreffende het Schelde-estuarium. Het belang en nut van het Schelde InformatieCentrum werd daarbij onderschreven. Het Algemeen bestuur BOWS stelde in 2003 dat het BOWS na 2004 in de huidige samenstelling blijft bestaan en zegde toe zorg te dragen voor de financiering van de structurele taken van het centrum in de periode 2005 t/m 2008. In december 2003 heeft het Algemeen bestuur BOWS definitieve afspraken gemaakt over de verdeling van de financiering van het centrum in de periode 2005-2008. In 2004 werd een financiële verdeelsleutel opgesteld en werden de partners van BOWS verzocht om de overeengekomen financiering voor de jaren 2005 t/m 2008 binnen hun organisatie vast te leggen. De praktische aspecten op organisatorisch gebied, de facilitering en huisvesting werden in 2004 verder uitgewerkt. Er is onderzocht hoe het centrum organisatorisch ingebed kan worden bij een partnerorganisatie van BOWS of meer zelfstandig in de vorm van een Stichting kan opereren.

Uiteindelijk is voor de constructie van een stichting gekozen. Deze constructie is bedoeld als overbrugging voor de periode 2005-2008. Onder de verantwoordelijkheid van de Provincie Zeeland is eind 2004 de Stichting Schelde InformatieCentrum opgericht. In de loop van 2005 zullen andere organisatorische aspecten geregeld worden.

De ontwikkelingen rond een toekomstig Vlaams-Nederlands orgaan voor het beleid en beheer van het Schelde-estuarium zullen, mede gelet op de communicatiebehoefte van dit orgaan, nauwlettend gevolgd worden. De Technische Schelde Commissie, onder wiens verantwoordelijkheid dit orgaan tot stand komt, streeft naar een evenwichtige Vlaamse-Nederlandse verdeling van het centrum zowel voor de missie en taken als de financiën die gemoeid zijn met het centrum. Het streven is de communicatiebehoefte over integraal waterbeheer in het Schelde-estuarium en het deelstroomgebied van de Schelde (inclusief Deltagebied) zo efficiënt mogelijk in te vullen en de communicatieve activiteiten af te stemmen met partners in het gebied.

2.2 Projecten

Het Schelde InformatieCentrum voert projecten uit voor wisselende opdrachtgevers. Projecten hebben, anders dan de structurele taken, een tijdelijk karakter en zijn gericht op één of meerdere van onze doelgroepen. Het grensoverschrijdende karakter van het Schelde-estuarium staat centraal in onze projecten. De projectpartners zijn organisaties, instellingen en bedrijven in Vlaanderen en Nederland.

Projecten staan in het teken van het *Scheldegevoel*:

Het integrale bewustzijn van de vele waarden, functies en aspecten van het Schelde-estuarium: nu en in de toekomst. Het Schelde-estuarium als uniek dynamisch ecosysteem maar ook als economische drager en als veilig woongebied. Hoofddoel van onze projecten is het versterken van de plaats van het Schelde-estuarium in de educatieve, culturele, recreatieve en andere activiteiten van de bewoners en bezoekers van het gebied waardoor de sociaal-economische functie en de binding met het Schelde-estuarium toeneemt en het Scheldegevoel wordt hersteld.

In tabel 4 zijn de projecten weergegeven die het Schelde InformatieCentrum in haar activiteitenplan 2003-2004 heeft genoemd. Per project wordt vervolgens aangegeven wat in 2004 is uitgevoerd en gerealiseerd. Aanvullend op de projecten zoals genoemd in het activiteitenplan 2003-2004 werd in 2004 een verkenning gestart voor het uitbrengen van een Scheldeboek. Ook werd door een stagiair van de Hogeschool Zeeland een onderzoek uitgevoerd naar het imago en de communicatiestrategie van het centrum. Beide aanvullende projecten zijn tevens in deze paragraaf beschreven.

Tabel 4: Projecten van het Schelde InformatieCentrum in 2003 en 2004

Projecten	Doelgroep
Scheldegidsnetwerk en gidsenwebsite voor het estuarium	gidsen , bezoekers en bewoners
Educatieve boottochten in het Schelde-estuarium	onderwijs, jeugd, gidsen , bezoekers en bewoners
Scheldekrant	inwoners en bezoekers van het Schelde-estuarium
Praktisch lesmateriaal voor lespakket over het Schelde-estuarium	onderwijs
Grensoverschrijdend parelsnoer rond het estuarium 2003-2005	bewoners en bezoekers van het estuarium
Info panelen bij werk aan de zeekeringen langs de Westerschelde	bewoners en bezoekers van het estuarium
Reizende expositie door het Schelde-estuarium.	bewoners en bezoekers van het estuarium

Scheldegidsnetwerk en website: www.scheldegids.org

In 2001 is gestart met de aanzet voor een gidsensite voor het Schelde-estuarium. Wegens tal van redenen (o.a. financieel) is het gidsenproject niet afgerond. Het doel van het project is het bevorderen van deskundigheid, internationalisering en de onderlinge contacten tussen individuele gidsen en gidseninstellingen. Het idee was om dit te realiseren met behulp van een website voor gidsen(organisaties) maar ook voor particulieren. Verder zou een vormingsprogramma voor gidsen deel uit kunnen maken van dit project en ook een jaarlijkse gidsendag.

De praktische uitvoering van dit project was tussen 2001 en 2003 beperkt. Vanaf 2001 is er een website www.scheldegids.org die slechts ten dele is gevuld. Vanaf 2003 heeft het Schelde InformatieCentrum de website onder beheer maar vult deze niet inhoudelijk aan omdat eerst onderzoek moet worden of de opzet van deze website voldoende voorziet in de behoefte van gidsen. Ondanks het statische karakter wordt de website wel bezocht, in 2004 in totaal 4361 keer. Het laatste kwartaal van 2004 vertoont enkele pieken in het bezoekersaantal dat gemiddeld per dag op 22

bezoekers ligt. De drukste maand is oktober met in totaal 507 bezoekers, de rustigste maand is juni met in totaal 279 bezoekers. In 2004 zijn er in totaal 35992 pagina's bekeken, gemiddeld 8 pagina's per bezoeker, wat redelijk hoog te noemen is. Dit geeft een redelijk beeld van de waarde van de inhoud van de website voor de bezoeker.

In 2004 is de projectgroep met Vlaamse en Nederlandse organisaties bijeen geweest en heeft besloten eerst te onderzoeken wat de wensen van gidsen zijn ten aanzien van het bevorderen van deskundigheid, internationalisering en de onderlinge contacten. Pas daarna zal een plan van aanpak worden gemaakt voor een eventuele verdere invulling van dit websiteproject.

De eerste stap tot een ontmoeting met en tussen gidsen werd ingevuld door op 11 juni 2004 een gidsenontmoetingsdag te organiseren. Dit gebeurde in samenwerking met het Nationaal Park Oosterschelde, het IVN Consulentenschap, Grenzeloze Schelde en Scaldisnet. Tijdens een boottocht op de Westerschelde ontmoetten Vlaamse en Zeeuwse gidsen elkaar en namen kennis van de belangrijkste ontwikkelingen in het Schelde-estuarium gebied. Hiertoe gaven medewerkers van het project Delta Inzicht en ProSes2010 lezingen en presenteerden de organiserende organisaties zichzelf. Vervolgens werden tegen eind 2004 de voorbereidingen getroffen voor twee gidsencursussen. Het centrum ondersteunde Grenzeloze Schelde/Scaldisnet financieel en inhoudelijk bij de opzet van een cursus voor Schelde-estuarium gids. Het IVN Consulentenschap Zeeland organiseerde met steun van de Zeeuws Vlaamse gemeenten een zeegidsencursus. Beide cursussen zijn van start gegaan in 2005.

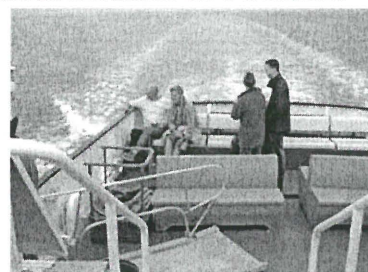
Educatieve boottochten :

- Week van de Zee

Mede door financiering van provincie Zeeland kon het Schelde InformatieCentrum ook in 2004 weer educatieve boottochten tijdens de Week van de Zee (20-30 mei 2004) organiseren. Iedere dag was er een boottocht vanuit een Westerscheldehaven. De doelgroep waren de Zeeuwse bevolking en (in tweede instantie) de toerist in Zeeland. De boottochten hadden tot doel de kennis over de rivier te vergroten en de betrokkenheid met de Schelde te bevorderen. De tochten zijn begeleid door een gids en duurden ca. 2 uur. Ook waren er twee combinatie fiets-vaartochten tussen Breskens en Terneuzen georganiseerd.

De tochten zijn zeer wisselend geboekt, een keer heeft (een combinatietocht) geen passagiers gekend, de topdag was een deelname van 80 deelnemers (het maximum was gesteld op 100). Over het algemeen was de belangstelling teleurstellend. De deelnemers waren zeer tevreden over de tochten en gaven aan verrast te zijn door hetgeen de Westerschelde te bieden heeft. De gidsen hebben steeds getracht de verschillende aspecten van de rivier naar voren te brengen en dat is blijkens de reacties goed gelukt.

Tijdens de evaluatie bleek dat de bekendheid met de tochten niet groot was. Toch zijn de boottochten goed in de media belicht: in het Abdijsnieuws (provinciaal info nieuws) in alle huis-aan-huisbladen in Zeeland, meerdere artikels in de Provinciale Zeeuwse Courant (PZC), een redactioneel stuk in het Zeeuws-Vlaams Advertentieblad, in de dagelijkse agenda van Omroep Zeeland-radio en aan de hand van een interview met een medewerker van het Schelde InformatieCentrum.



- Educatieve tochten in de Natuur- en Milieuweek

Op 24 en juni 2004 organiseerde het Schelde InformatieCentrum twee educatieve boottochten voor het Natuur- en Milieucentrum Natuur & Zo in Terneuzen. Doelgroep waren scholieren van groep 5-8 van de Zeeuws-Vlaamse basisscholen. In totaal zo'n 150 leerlingen van 7 scholen deden aan de twee tochten mee. Twee gidsen begeleidde de tochten. De kinderen voerden opdrachten uit van de kersverse leskist en kregen daarnaast informatie van gidsen en de kapitein van het schip. De tochten zijn zeer gewaardeerd. Voor één school is de boottocht aanleiding geweest om voor 2005 een Scheldeproject van een maand op de hele school te organiseren.

- Boottochten voor toekomstige leerkrachten

Evenals andere jaren zijn voor 3^e en 4^e jaarstudenten van de Pedagogische Academie van de Hogeschool Zeeland te Vlissingen en van een Vlaamse school te Torhout twee boottochten (20 en 22 september) voorbereid. Dit gebeurt al een aantal jaren in het kader van een uitwisselingsprogramma tussen Vlaamse en Nederlandse studenten in het kader van de Week "Water en Duurzaamheid". De toekomstige leraren voor basis- en primair onderwijs kunnen op deze manier kennis maken met de Schelde, het lespakket en het praktisch lesmateriaal daarover. Door de slechte weersomstandigheden moesten beide tochten helaas afgelast worden.

- Boottocht Toeristisch bedrijfsleven

Op 14 oktober begeleidde het Schelde InformatieCentrum een boottocht van het Bureau voor Toerisme Zeeland voor toeristische ondernemers. Tijdens de tocht is informatie gegeven over projecten zoals WCT en de Ontwikkelingsschets 2010 en de eventuele (on)mogelijkheden voor de toeristische en recreatieve sector. Daarnaast werd informatie gegeven over het centrum en haar diensten.

Scheldekrant: informatie/bewaarkrant

De Scheldekrant is een gratis informatie/bewaarkrant die uitgegeven wordt in samenwerking met het Scheldefonds. Ze benadrukt de verschillende functies van de Schelde, de nieuwste ontwikkelingen worden gevolgd, toekomstvisies en beleidslijnen worden verduidelijkt en Schelde-gerelateerde evenementen op het gebied van recreatie en cultuur komen aan bod.

Op 23 juni werd de tweede editie van de Scheldekrant voorgesteld aan het publiek en de pers in Terneuzen. Deze activiteit werd ingekleed door de Scheldeman die het eerste exemplaar overhandigde aan gedeputeerde de Kok van de Provincie Zeeland.

Met het uitgeven van de Scheldekrant wordt op een toegankelijke manier informatie verstrekt over allerlei aspecten van de Wester- en Zeeschelde. De krant is speciaal bedoeld voor de burgers en bezoekers van het gebied.

In de 2^e Scheldekrant werden de volgende thema's en onderwerpen belicht:

- Veiligheid: enkele concrete beleidsmaatregelen in Vlaanderen en Nederland en het Vlaams beleidsplan voor waterrecreatie en -toerisme
- Natuur: het project 'De Schelde Natuurlijk!' en zeehonden in de Schelde
- Recreatie & Toerisme: De Toeristische Dienst Oost-Vlaanderen in de kijker, Schelde en Dender, en een interview met een Vlaamse veerman
- Visserij: platbodems en de Kogge van Doel
- Economie: Bedrijf in de kijker: Multtraship Towage & Salvage.



Evenals bij het verschijnen van de 1^e krant in december 2003 ontvingen we vele positieve reacties van burgers en andere betrokkenen. De oplage van de krant betrof 100.000 exemplaren. Een groot gedeelte werd verspreid in de gemeenten langs de Westerschelde en de Zeeschelde. Dit zowel naar openbare instanties (gemeenten en bibliotheken), recreatieondernemers en bezoekerscentra en ook, op aanvraag naar particulieren.

Praktisch lesmateriaal voor lespakket over het Schelde-estuarium

In 2004 is de Westerscheldeleskist gereedgekomen. De kist bevat materiaal, opdrachten en instructies om de Schelde aan een willekeurige oeverplek te ontdekken. De doelgroep zijn leerlingen van de basisschool vanaf groep 5/6. Op 8 juli presenteerde de Scheldeman de leskist aan groep 8 van de St. Willibrordusschool uit Hulst. Dit gebeurde in het haventje van Paal aan de Westerschelde. De opdrachten in de leskist zijn gekoppeld aan thema's als scheepvaart, natuur, de werking van de rivier (getij, wind, waterproefjes) en veiligheid.

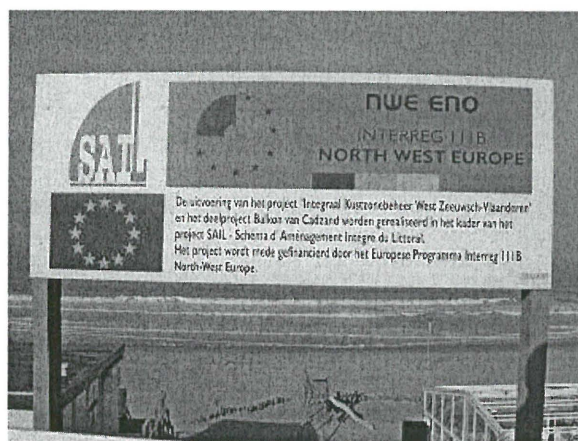
In juli is een mailing verstuurd aan de scholen om de leskist onder de aandacht te brengen. De leskisten zijn te leen via de natuur- en milieucentra. Over 2004 zijn nog geen cijfers bekend van de uitleen, omdat het schooljaar en het kalenderjaar niet synchroon lopen. In de regionale en lokale media verschenen drie artikelen over de presentatie van de leskist. Ook via de nieuwsbrieven van de natuur- en milieucentra is aandacht besteed aan de leskist. Verder is de lespakket is gepromoot in een speciale uitgave over lesmateriaal voor het onderwijs in Vlaanderen.

Een grensoverschrijdend parelsnoer rond het estuarium: informatiedragers

Langs de Westerschelde en Zeeschelde zijn tal van voorzieningen en activiteiten te vinden die iets vertellen over het Schelde-estuarium. (musea, hot-spots, bezoekerscentra, natuur-, haven- en stedelijke gebieden, wandel- en fietsroutes). Deze bestaande informatiedragers willen we in het project 'parelsnoer' rijgen tot een snoer van parels: voorzieningen, attracties en activiteiten langs het estuarium. Het project omvat de organisatie van contacten tussen de instanties en actoren die een bepaald aanbod hebben dat gelinkt is met het Schelde-estuarium en het selecteren van geschikte activiteiten en attracties. Het idee is om een grensoverschrijdende overzichtskaart samen te stellen met een overzicht en hiertoe een netwerk op te zetten en onderhouden. Het eindproduct zou in de vorm van een kaart op de website van het Schelde InformatieCentrum en eventueel op een website voor gidsen beschikbaar komen of in een andere vorm.

In 2004 is voor dit project geïnventariseerd welke informatiedragers en "parels" er langs de Westerschelde zijn en welke instanties hiervan eigenaar zijn. De inventarisatie van de infoborden en -panelen langs de Westerschelde is uitbesteed aan een freelance-fotograaf/journalist. Het gehele traject is per auto/fiets verkend en van alle objecten met informatie zijn foto's gemaakt. De foto's zijn geleverd op cd-roms met een korte beschrijving per foto. De noordzijde van de Westerschelde is verkend vanaf Westkapelle tot de grenspaal te Rilland. De zuidzijde vanaf het Zwin tot de kerncentrale te Doel. Het is de bedoeling een soortgelijke inventarisatie langs het Vlaamse deel van de Schelde uit te voeren in 2005 en vervolgens te besluiten in welke vorm de informatie wordt verwerkt.

Naast de inventarisatie van infodragers is ook onderzocht welke webcams er in het estuarium gebied zijn gericht op de Schelde. Via de website van het centrum zijn deze webcams in kaart gebracht. Een reclamebanner attendeert de bezoeker hierop.



Infopanelen bij werk aan de Zeeweringen langs de Westerschelde

In 2003 wilden we infopanelen plaatsen bij de werken aan de dijken langs de Westerschelde die in het kader van het Project Zeeweringen werden uitgevoerd. We hoopten dit in samenwerking met en gefinancierd door het Waterschap Zeeuwse Eilanden in het najaar van 2003 te realiseren.

Afgesproken werd om voorafgaand aan het plaatsen van infopanelen te onderzoeken waar er momenteel langs de oevers van de Westerschelde al informatie op borden of andere objecten te

vinden is over de verschillende aspecten van de Westerschelde. Het centrum zou dan vervolgens een afweging maken op welke plaats welke informatie middels panelen toegevoegd zou worden. Uit de inventarisatie, die is gefinancierd door het Waterschap Zeeuwse Eilanden, blijkt dat langs de oevers van de Westerschelde tal van instanties informatieborden hebben. De inhoud van de informatie op deze objecten loopt sterk uiteen. Een globale opsomming van de onderwerpen die zijn aangetroffen: informatie specifiek bedoeld voor de veiligheid van strandbezoekers, over duinen, de zeewering, paalhoofden, de dijkbekleding, scheepstypes, zeehonden, vogels, flora en fauna onder de waterspiegel, watersnoodramp, de 2e wereldoorlog en de inundatie van Walcheren, KNMR, waterhuishouding en zuivering (RWZI), forten, natuurontwikkelingsprojecten, schorren, inlagen, slufters, windenergie, kerncentrale, vuurtorens, de Westerscheldetunnel, veerboten, getijdenhaventjes.



In elk geval troffen we langs de oever van de Westerschelde veel meer informatie aan dan ons bekend was. Het centrum moet nog beslissen of en in welke vorm we de bezoeker/bewoner van het gebied informatie willen aanbieden ter aanvulling op de info die al te vinden is langs de oevers. (zie ook hiervoor onder “parelsnoer”)

Reizende expositie

Het Nationaal Park Oosterschelde ontwikkelde een reizende expositie door Zeeland. De belangrijkste doelgroep is de omwonenden van de Oosterschelde. Het streven is om de omwonenden als het ware ‘ambassadeur’ te laten zijn.. Het Schelde InformatieCentrum werkte hieraan mee door een van de expositiezuilen te vullen met informatie over de Westerschelde en door een quiz te maken aan de hand van stellingen die al dan niet de waarheid spraken. Via een geluidssignaal kreeg de bezoeker te horen of hij/zij de vraag goed of fout beantwoordde. De expositie stond in alle gemeenten langs de Oosterschelde.

Scheldeboek

In 2004 werden de eerste contacten gelegd voor het maken van een Scheldeboek en werd financiering gezocht. Verschillende instanties en personen toonden belangstelling voor het maken en uitgeven van een nieuw boek over de Schelde. Het boek, met als werktitel ‘De Schelde. Van bron tot monding’, zal proberen een impressie te geven van de rivier. De bedoeling is om de volledige rivier, van bron tot monding, in zijn algemeenheid te situeren en een indicatie te geven van de culturele en natuurhistorische rijkdom van het gebied. Daarbij zal ook aangegeven worden hoe het landschap of specifieke activiteiten hun wortels vinden in het soms zeer verre verleden. Het is op geen enkele manier de bedoeling van de auteurs om een wetenschappelijk werk te produceren of om volledigheid na te streven. Inhoudelijk wordt gemikt op het niveau van laatste jaar humaniora (middelbaar onderwijs).

Afstudeerstage

Debby de Jonge heeft in de periode januari-juni 2004 een afstudeerstage voor de opleiding Communicatie van de Hogeschool Zeeland uitgevoerd bij het centrum. Haar stageonderzoek omvatte een onderzoek naar het imago en de bekendheid van het Schelde InformatieCentrum. Ook onderzocht ze globaal hoe de huidige communicatiemiddelen van het centrum worden gewaardeerd door verschillende doelgroepen. Het accent in het onderzoek lag op de vraag hoe het centrum met een op de doelgroepen afgestemde communicatiestrategie en de beschikbare middelen een positieve bijdrage kan leveren aan het vergroten van de betrokkenheid van de doelgroepen bij het Schelde-estuarium.

De conclusies uit het onderzoek zijn:

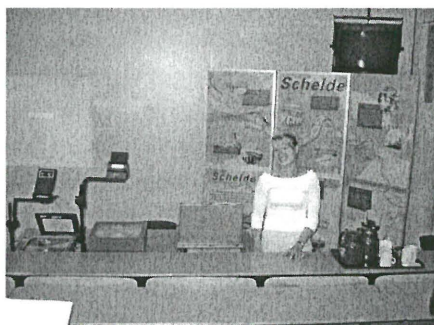
Het centrum moet zijn informatievoorziening vooral baseren op de facetten veiligheid, natuur en economie. Vooral de bijzondere waarden van de Schelde moeten belicht worden, deze kunnen de aandacht van de doelgroepen trekken en interesse opwekken. Het centrum moet zich vooral richten op de doelgroepen burgers en profitorganisaties. Dit zijn de laagbetrokken doelgroepen. Het gebruik van schriftelijke en audiovisuele communicatiemiddelen verdient de voorkeur. Doordat de huidige middelen van het centrum al een bepaalde mate van bekendheid hebben verworven moeten deze blijven bestaan en verder uitgebreid worden. Het aanboren van nieuwe middelen en kanalen wordt afgeraden omdat er al een veelvoud van communicatiemiddelen is, die door verschillende organisaties worden uitgegeven. De informatie is versnipperd en er wordt geen eenduidige boodschap gecommuniceerd. Het centrum moet zich vooral richten op actuele gebeurtenissen en vooral actief en objectief informatie verspreiden.

Het imago van het Schelde InformatieCentrum is aan de hand van een aantal onderwerpen getoetst. Het centrum moet vooral de boodschap uitstralen een informatiepunt voor mens en organisatie te zijn over alle facetten en de unieke waarden van de Schelde. De communicatieactiviteiten in Vlaanderen moeten geïntensiveerd worden. De objectiviteit en de actualiteit van de informatievoorziening wordt positief beoordeeld, het centrum moet wel meer aandacht besteden aan de toegankelijkheid van de informatie en de verhouding tussen Zeeuwse en Vlaamse onderwerpen. De Scheldekrant, Schelde Nieuwsbrief en de website worden zeer goed ontvangen, de andere producten die het centrum aanbiedt zijn minder bekend. De doelgroepen ervaren hun relatie met het centrum over het algemeen positief. Doordat het centrum gehuisvest is bij het Rijksinstituut voor Kust en Zee, verliest het centrum zijn onafhankelijke positie.

De belangrijkste aanbevelingen die uit het onderzoek naar voren kwamen zijn:

Het centrum moet informatie over veiligheid, economie en natuur prioriteit geven in de communicatiemiddelen, vooral de actuele ontwikkelingen. Door meer gebruik te maken van beeldmateriaal kan het centrum het inzicht van de doelgroepen in de bijzondere waarden van de Schelde vergroten. Een gesegmenteerde benadering van burgers en profitorganisaties is gewenst. Een segment kan een groep gemeenten of een leeftijdscategorie zijn. Het actief aanbieden van informatie verdient prioriteit. De contacten met de pers moeten warm gehouden worden, dit kan gerealiseerd worden door persmomenten te organiseren, persberichten te versturen en redactionele stukken aan te bieden bij verschillende redacties van websites, tijdschriften, verenigingsbladen, gemeentebulletins en personeelsbladen. De meerwaarde van de objectieve informatie die het centrum biedt moet beter aangetoond worden. Een persoonlijke en directe benadering moet worden bevorderd, door de communicatiemiddelen actief aan te bieden en te presenteren bij de doelgroepen. Het centrum wordt geadviseerd vooral samen te werken met organisaties die een relatie hebben met de Schelde en samen evenementen en projecten organiseren. Via de huidige communicatiemiddelen moet duidelijker gecommuniceerd worden op welke distributiepunten informatiemateriaal aanwezig is. De functie van het Schelde InformatieCentrum moet duidelijk aangegeven worden op de website en in een informatiefolder.

Een aantal nieuwe communicatiemiddelen zijn een goede invulling van de nieuwe communicatiestrategie. Aan de huidige communicatiemiddelen moet het centrum een nieuwe informatiefolder, institutionele advertentie, presentatiemap, recreatiemap en workshops toevoegen. Het Schelde InformatieCentrum gebruikt de scriptie als een soort handboek: nieuwe projecten en producten kunnen getoetst worden aan de communicatiestrategie.



3. Financieel overzicht 2004

	Begroting	Realisatie
BATEN		
Basispakket		
<i>Gemeenten:</i>	22.500	
Sluis		2500
Terneuzen		4000
Hulst		2500
Reimerswaal		2500
Kapelle		2000
Borsele		2500
Vlissingen		4000
Veere		2500
subtotaal	22.500	22.500
<i>Waterschappen:</i>		
Zeeuwse eilanden	pm	3.000
Zeeuws-Vlaanderen	3.176	3.176
subtotaal	3.176	6.176
<i>Provincie Zeeland:</i>		
structurele subsidie	45.500	47.405
subtotaal	45.500	47.405
<i>Rijkswaterstaat Zeeland</i>		
structurele bijdrage	141.000	141.000
subtotaal	141.000	141.000
<i>MVG/LIN/AWZ en AMINAL</i>	8.500	
AMINAL: bijdrage Schelde Nieuwsbrief		9.510
AWZ: bijdrage medewerker Vlaanderen*	32.500	32.500
subtotaal	41.000	42.010
Totaal basispakket	253.176	259.091
Projecten		
Projecten p.m.	pm	0
Project boottochten (kaartverkoop)		1.362
Totaal projecten	0	1.362
Totale baten	253.176	260.453

* direct verrekend via AWZ en VLIZ: 32.500

Lasten 2004

LASTEN	Begroting	Realisatie
Basispakket	EURO	EURO
<i>Personele kosten en huisvesting</i>	205.000	
Personeel RIKZ en huisvesting		82.110 ¹⁾
Inhuur personeel Nederland		81.915
Personeel Vlaanderen		32.500
subtotaal	205.000	196.525
<i>Overige exploitatie kosten</i>		
Schelde Nieuwsbrief	18.500	20.045
Jaarstukken, Pr materiaal	4.500	4.940
Internetsite en onderhoud	3.550	6.707
subtotaal	26.550	31.691
<i>Algemeen, onvoorzien</i>	1.626	
kantoorbenodigdheden, boeken, abonnementen, reiskosten		3.903
subtotaal	1.626	3.903
Totaal basispakket	233.176	232.118
Projecten		
Project inventarisatie infodragers	pm	2.554
Project lespakket	10.000	2.803
Project gidsensite	pm	2.200
Project scheldekrant	5.000	1.933
Project boottochten	5.000	11.101
Totaal projecten	20.000	20.591
Totale lasten	253.176	252.710

¹⁾ De personele kosten RIKZ zijn gebaseerd op de berekeningssystematiek van RIKZ.
De verantwoorde uren zijn vermenigvuldigd met het RIKZ-tarief in 2004 (85 EUR per uur)
Dit tarief omvat ook de kosten voor huisvesting, kantoorfaciliteiten
en bedrijfsvoering tbv het centrum door RIKZ

4. Personeel

De bemensing van het Schelde InformatieCentrum bestond in 2004 uit een team van 4 medewerkers, die allen in parttime verband werkten bij het Centrum. De totale personele inzet bedroeg ruim 2 mensjaren. Iedere medewerker heeft specifieke taken en verantwoordelijkheden. Gedurende een deel van het jaar was een stagiair werkzaam bij het centrum.

De personele bezetting van het centrum en de taakverdeling van de medewerkers in 2004:

- In Vlaanderen:

Aanspreekpunt, coördinatie projecten, informatievoorziening, website, Scheldekrant, Schelde Nieuwsbrief:

Bregje Beyst (19 uur p wk)

- In Nederland:

Coördinator, management, projecten, financiën, informatievoorziening, ondersteuning BOWS:

Anja Phernambucq (24 uur p wk)

Informatievoorziening, documentatie, archivering, foto's, website:

Anita Eijlers (15 uur p wk)

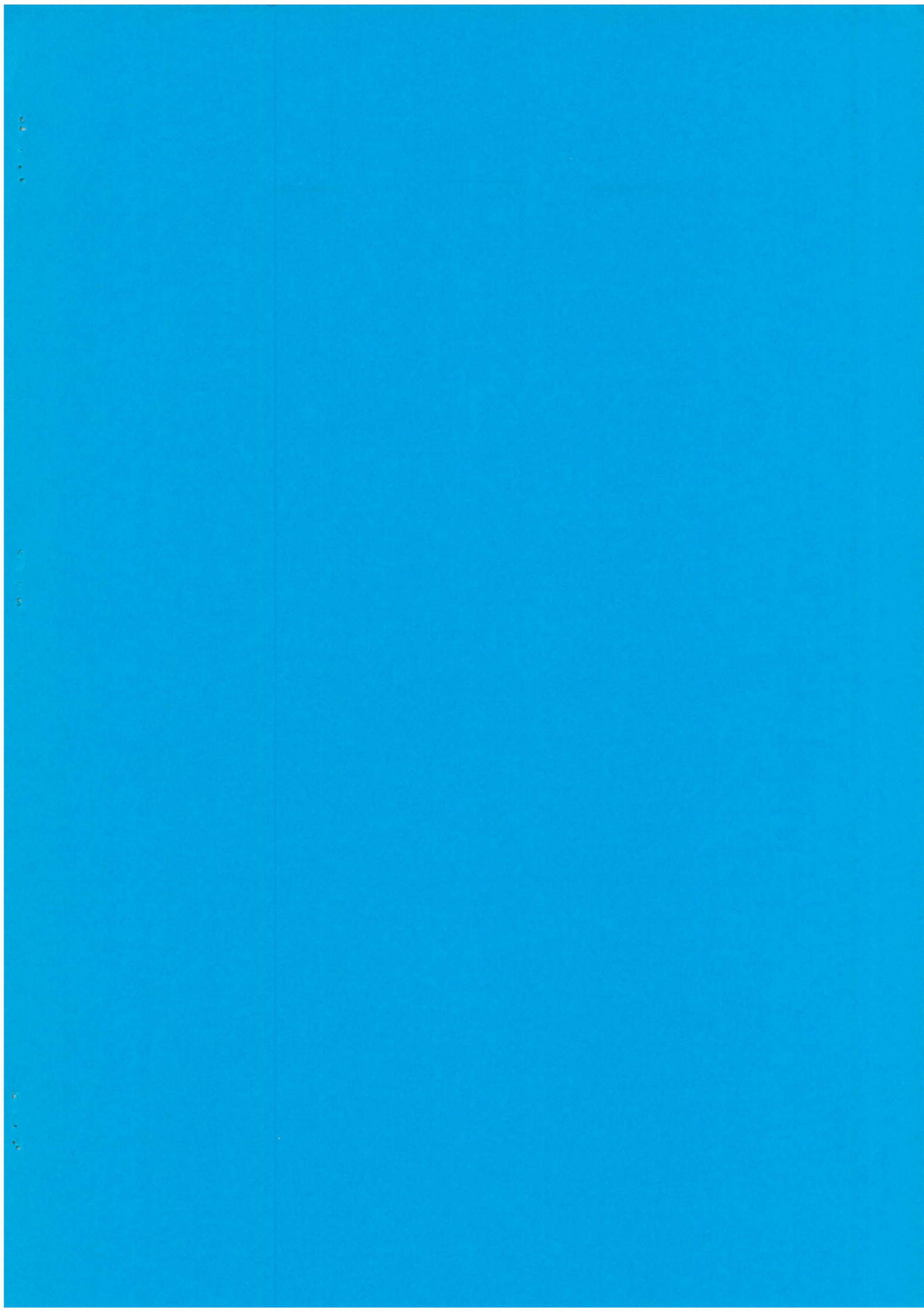
Informatievoorziening, website, Schelde Nieuwsbrief, coördinatie projecten

Jolanda Duinkerke (24 uur p wk)

Stagiair (januari-mei) en medewerkster informatievoorziening en Scheldekrant (juni):

Debby de Jonge





Schelde

InformatieCentrum



SCHELDE INFORMATIECENTRUM

Postbus 8039

4330 EA Middelburg

Nederland

Bezoekadres in Nederland: Grenadierweg 31 Middelburg

tel. +31 (0)118 672293

fax. +31 (0)118 651046

e-mail: info@scheldenet.nl

Bezoekadres in Vlaanderen: p/a VLIZ, Wandelaarkaai 7 Oostende

tel. +32 (0)59342144

e-mail: info@scheldenet.be

Schelde InformatieCentrum op Internet:

www.scheldenet.nl

www.scheldenet.be

lespakket: www.scheldelessen.nl en www.scheldelessen.be

gidsen: www.scheldeguids.org (*in opbouw*)