

## JEAN PIERRE FALISE 30 JAAR HOOFDREDACTEUR !

door Emile SMISSAERT



Recent al eens in een eigentijdse boekhandel gestapt, ja wellicht iets daar naar uw goesting aangetroffen ?

Snuif die speciale sfeer, die reuk van papier en inkt en plastic op ... en al eens die geur van wat *eau de toilette* van de verkoopsters.

Tegenwoordig wordt “men” bij de entree al vergast op een variëteit van actualiteit. Van kranten en revues en reisdocumentatie, in al hun kleuren en formaten en pracht.

Pas verderin ontmoet men de boeken, met hopen en van soorten. Zowel aan de wanden als op verhogen als in de ruimten op zeshoekige, kleine, lage showtafels. Agenda's, wenskaarten, puzzels, bongo's, kaarten, posters, CD's, DVD's alsook een keus van papierwaren : ze diversifiëren heden het aanbod. De onderlinge schotten zijn weggenomen, Loop maar rond zoveel je hartje lust. Wat een verschil van aanpak zoals het niet lang geleden nog gebeurde ! Nù: niet te dor, niet te zwaar, niet te belerend meer. Thans: losjes weg, vlot, licht begrijpelijke en verteerbare lectuur en studiemateriaal, charmante pronte service. Tot zover wat zichtbaar is **vóór de coulissen**,

Feitelijk en heel zelden denkt “men” eraan, dat elke uit te geven schriftuur *vooraf geredigeerd dient te worden*. Zo ook elk tijdschrift, hoe aantrekkelijk of bescheiden het in essentie is.

Een redacteur zorgt voor de goede gang van zaken. Auteurs aanlokken of spontaan bereid verklaren, er moet digitale kopij ingeleverd, het product dient persklaar gekneed te worden. Passende illustraties vinden of krijgen die “opfleuren”, de periodiciteit van verschijnen – stipt op tijd – (doen) respecteren. De proefdrukken laten nazien, De drukker het geheel meegeven (op stick).

De omvangrijke pakketten van ruim 500 nummers (drie tjokvolle grote en zware dozen) in ontvangst nemen. Onder jolijt en in het begin van de maand door een ploeg bestuursleden en

hemzelf (onklopbaar van reflexen en oplossingen) van een wikkel voorzien. Per auto door twee “gedienstigen” naar de post brengen en afgeven ten einde binnen de vier werkdagen aan huis in uw bus terecht te komen !

Komt daarbij eventuele klachten en menselijke contacten (mondeling, telefonisch of per PC) aanwakkeren of sussen. Niet voor niets bedenkt elke rechtgeaarde schrijver in een “woord vooraf” elke persoon aan wie hij/zij schatplichtig is. De “weg” van druksels kent niet te ontwijken en nodig te doorlopen “etappes”. Dit alles **“achter de coulissen”**.

Wie zich dat belangrijk, tijdrovende onderdeel van (en in) het verenigingsleven aantrekt, is te bewonderen. En al eens ferm te beklagen.

Soms valt het inderdaad voor dat juist deze hulpvaardige weinig of niet tot het zelf publiceren van omvangrijke artikels kan komen ! Anderzijds, er is heel wat inzet en geduld, bekwaamheid en diplomatie, mensenkennis en omgangskunde alsook de flair om interessante kopij te bemachtigen mee gemoeid !

Zo'n fenomeen *uit de duizend*, dààr beschikt “De Plate” over in de sympathieke en ijverige figuur van haar voorzitter, *behendig animator en bindmiddel* : *Jean Pierre Falise*. Tevens 30 jaren hoofdredacteur van ons bloeiend en, mogen we fier en erkentelijk om zijn toewijding zeggen, een zeer interesse wekkende, keurig uitgegeven, maandelijks periodiek die tenminste “gelezen” en door sommigen onder u zelfs bewaard wordt. En, insgelijks, een tijdschrift waarnaar verwezen wordt zodra het over iets betreffende het rijke “verleden” van onze geliefde “stad aan zee” gaat.

Jean Pierre, 't is jouw feest! **“Duust kèren bedankt, wè”**. Vanwege onze trouwe leden, lezer(es)s(en) en ... historici !