

JAARBER '95 VERSLAG



PROMOTIE
BINNENVAART
VLAANDEREN

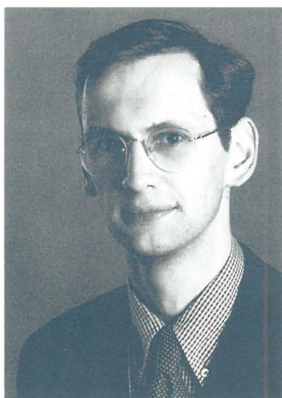


1. Voorwoord

Een druk en deugddoend jaar wordt afgesloten voor Promotie Binnenvaart Vlaanderen. Zoals uit de lectuur van het jaarverslag mag blijken, heeft onze vereniging opnieuw getracht te voldoen aan haar statutaire opdracht: de bevordering van het vervoer te water.

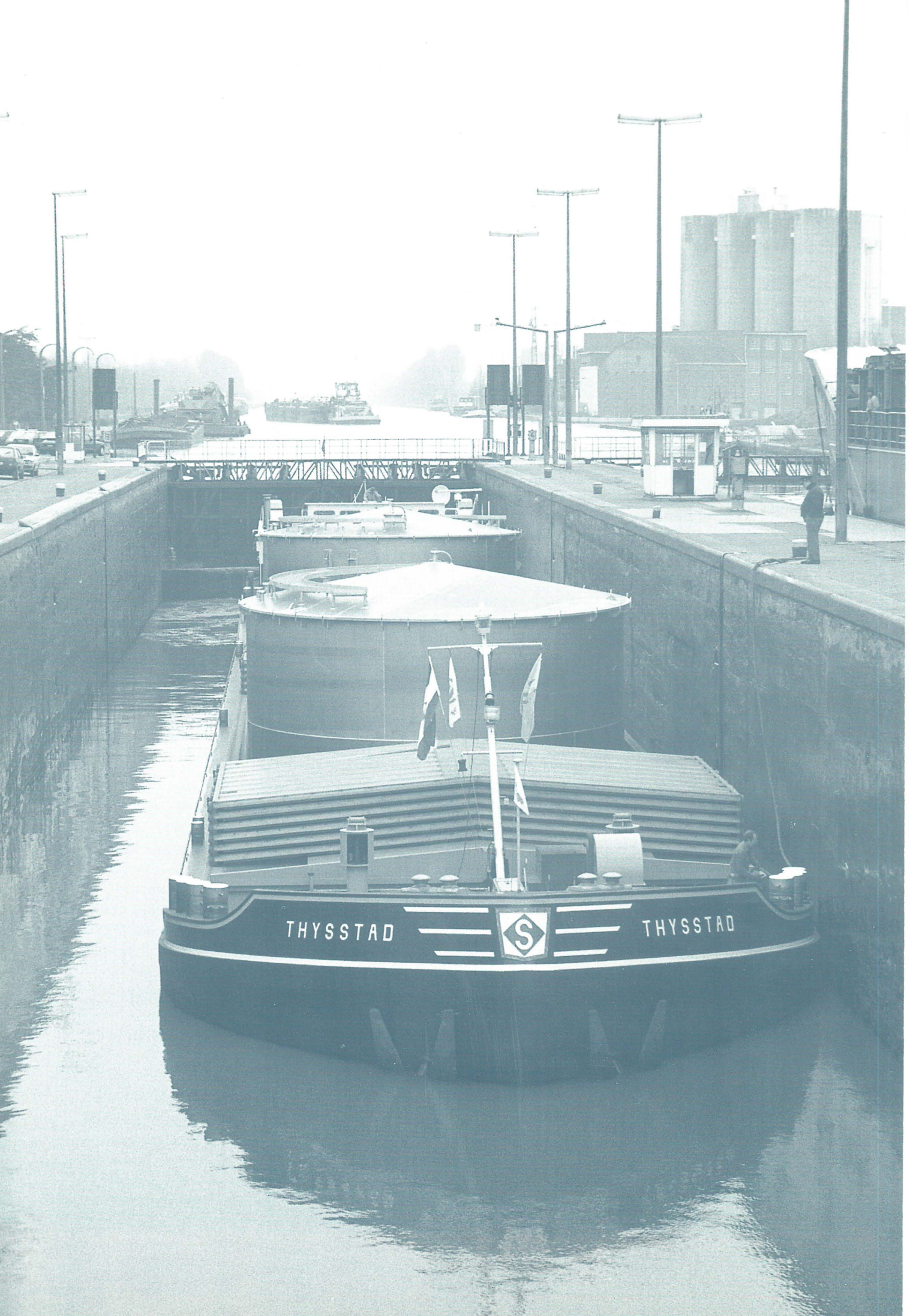
In de verschillende activiteitsgebieden werden nieuwe initiatieven genomen. Zowel wat betreft het sensibiliseren van de industrie, door de sectoriële ronde tafelgesprekken en seminaries als door meer algemeen platformverruimende acties. Maar bovenal heeft het werkjaar 1995 zich toegespitst op het beleidsvoorbereidend werk. Een uitgewerkte analyse stelt de concurrentiepositie van de Vlaamse Binnenvaartondernemer t.o.v. diens Nederlandse collega's in het licht. Zulke studies hebben natuurlijk geen belang op zich maar zijn slechts relevant in zoverre zij kunnen bijdragen tot het formuleren van nieuwe beleidsadviezen. Daarom is er heel speciale aandacht en veel energie geschonken aan het tot stand komen van het Vlaams Binnenvaart Beleidsplan. Niet zonder enige fierheid kan de PBV stellen dat vele elementen van het Vlaams Binnenvaart Beleidsplan zijn ontsproten uit de studies, nota's en adviezen van PBV aan de Vlaamse Regering. Het is dan ook een deugddoende vaststelling dat de functie van PBV, als overlegkoepel tussen de verschillende betrokkenen bij de binnenvaart in ons land functioneert. Inzoverre PBV deze functie van overleg- en dialooginstrument tussen de Vlaamse overheid en de betrokkenen bij de binnenvaart in Vlaanderen kan bestendigen, kan er vervolgens meer werk gemaakt worden van concrete marktinitiatieven.

In 1995 werden de eerste schuchtere initiatieven ontwikkeld naar concrete vrachtverwerving op de markt. In het bijzonder werd concreet gewerkt aan nieuwe mogelijkheden wat betreft het 100% door de overheid gecontroleerd en georganiseerd vervoer in de sector van de afvalverwerking. Rekening houdend met het eerstdaags wijzigend kader waarbinnen de binnenvaartmarkt zal opereren, zullen nu pas echt concrete acties zinvol ontwikkeld kunnen worden. Zonder uit het oog te verliezen dat het niet de taak en zeker niet de ambitie is van PBV om een soort NMBS van de binnenvaart te worden. Neen, PBV zal en kan geen vervoerscontracten sluiten - dat is en blijft de taak van de verschillende marktspelers. PBV kan wel bijdragen om nieuwe initiatieven tot stand te laten komen, maar dan nog enkel complementair aan de marktspelers. Het is in deze beperkende zin dat PBV voor het komende jaar en in het licht van het Vlaams Binnenvaart Beleidsplan meerdere concrete acties zal ondernemen.



Wij staan met onze ploeg alvast klaar om die uitdaging voor 1996 aan te gaan.

Filip Martens
Voorzitter Raad van Beheer



2. *Werkterrein*

De opdracht van Promotie Binnenvaart Vlaanderen luidt als volgt:

"Organisatie van acties teneinde het gebruik van de Vlaamse waterwegen te bevorderen en het marktaandeel van de binnenvaart te verhogen".

Om deze doelstelling te realiseren, is de werking toegespitst op drie pijlers:

- **Communicatie**

Aangepaste en specifiek gerichte communicatieve initiatieven moeten leiden tot de bekendmaking van en de sensibilisering voor de binnenvaart. Deze communicatie is gericht op de vier prioritaire doelgroepen van de binnenvaart: industrie, overheid, recreanten en studenten.

- **Lobby-werk**

De lobbying situeert zich op drie vlakken: infrastructuur, vrachtverwerking en beleidsvoorbereiding.

- **Opleiding**

Door permanente vorming wordt het ondernemerschap bevorderd om zodoende maximaal te kunnen inspelen op de gewijzigde marktsituatie.

De basis voor de concrete uitwerking van deze pijlers is informatie, die door permanent opzoeken, verzamelen en interpreteren wordt verwerkt tot bruikbare gegevens.

Als informatiecentrum over en voor de binnenvaart moeten alle activiteiten, die Promotie Binnenvaart Vlaanderen ontplooit, binnen dit strategische kader worden gezien. Dit jaarverslag over de werking in 1995 geeft een duidelijk overzicht van de initiatieven die worden ondernomen om bovengenoemde pijlers verder gestalte te geven.

3. *Beleidsadviezen en -ondersteuning*

Promotie Binnenvaart Vlaanderen bekleedt een belangrijke plaats op beleidsmatig vlak. Met adviezen en voorstellen voorziet Promotie Binnenvaart Vlaanderen in een gefundeerd kader van globaal beleidsondersteunende maatregelen die het de verschillende overheden moet mogelijk maken het beleid voor de binnenvaart uit te werken. Deze adviezen situeren zich op zowel het Vlaamse, het federale als het Europese niveau.

HERORDENING VAN DE BINNENVAART

In 1995 stelde de Europese Raad van Transportministers dat er over de lidstaten heen een internationale liberalisering van het binnenvaartbeleid moet gerealiseerd worden tegen 1 januari 2000. Enerzijds worden de nationaal georganiseerde toerbeurtregelingen afgeschaft in functie van de vrije markt. Anderzijds moet de structurele overcapaciteit beperkt worden door de invoering van een sloopregeling. Om deze liberalisering mogelijk te maken, kunnen de verschillende lidstaten ondersteunende en begeleidende overgangmaatregelen uitwerken.

1995 was een cruciaal jaar in de Belgische en Vlaamse invulling van deze Europese stelregel. Op beleidsmatig vlak heeft Promotie Binnenvaart Vlaanderen zich het afgelopen jaar geconcentreerd op het uitwerken en bepleiten van tal van voorstellen die deze herordening moeten mogelijk maken.

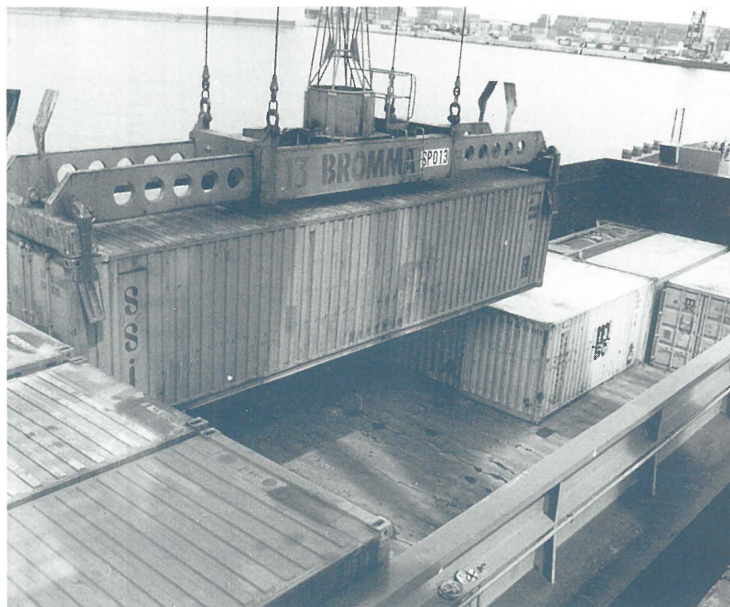
Promotie Binnenvaart Vlaanderen heeft in dit kader steeds consequent gepleit voor een globaal en integraal beleid om de slagvaardigheid en de concurrentiepositie van onze binnenvaart te vrijwaren en te versterken als volwaardig alternatief voor het wegvervoer en andere vormen van transport. Naast adviezen over de begeleiding van deze herstructurering, ging de aandacht dan ook uit naar de verdere uitbouw van alle elementen die met de binnenvaart te maken hebben, zowel op infrastructureel, op sociaal als op promotioneel vlak.

Als voorlopig sluitstuk van dit hoofdstuk werd in maart '96 het begeleidings- en stimuleringsplan ten behoeve van de binnenvaart van Minister van Openbare Werken Baldewijns door de Vlaamse regering bekrachtigd. De beleidsnota van de Minister is de concrete vertaling van de voorbereidende studies en onderzoeken en behelst een reeks maatregelen die de Vlaamse binnenvaart moet wapenen tegen de vrije markt op 1 januari 2000. In deze nota zitten de standpunten en adviezen van Promotie Binnenvaart Vlaanderen haast integraal vervat. Voor de duidelijkheid geven wij een bondig overzicht van de belangrijkste punten.

- Basisprincipe is dat men akkoord gaat met een geleidelijke liberalisering maar daaraan uitdrukkelijk een begeleidingsluik verbindt om de economische en sociale afgang van de sector te vermijden.
- Enerzijds door de omschakeling van de toerbeurten naar een vrije markt en anderzijds door de steeds hogere eisen van de verladers op vlak van bedrijfsvoering en logistieke dienstverlening, zal de concurrentie op de vrije markt sterk toenemen. Samenwerkingsverbanden bieden grote voordelen om deze concurrentiepositie te verbeteren. Zij fungeren als buffer tussen schipper en verlader, bieden meer vervoerszekerheid en zorgen voor een meer professionele bedrijfsvoering. Daarom worden deze samenwerkingsverbanden in de

aanloop naar 1 januari 2000 betoelaagd, mits beantwoording aan bepaalde criteria en voorwaarden.

- Inspanningen worden gedaan om de infrastructuur en de uitrusting van de waterwegen te verbeteren. Een vlottere doorgang en afhandeling van de goederen zal de slagvaardigheid van de binnenvaart verhogen. Hierbij aansluitend worden initiatieven genomen om de bestaande kaaimuren te optimaliseren en wordt de investering in nieuwe kaaimuren betoelaagd.
- Financiële ondersteuning wordt voorzien voor nieuwe investeringen. Een eerste luik dat hiervoor in aanmerking komt is de nieuwbouw en de verdere afbouw van nieuw aangekochte casco en motorschepen. Modernisering en aanpassingswerken is een tweede luik. Daartoe horen: overslaginstallaties op privaat domein of schip, omschakeling naar containervervoer en zelfontlading, veiligheidsvoorzieningen, kwaliteitsbeheer en -behandeling van de vrachten, ecologische verbeteringen, nieuwe trafiek van gevaarlijke goederen, het polyvalenter maken van het binnenschip. Een derde luik omvat de aankoop van tweedehands motorschepen en vaartuigen als dit voldoet aan bepaalde voorwaarden. In een vierde luik wordt de ombouw of afbouw van schepen en casco's naar opleidingsschip, toerisme, horeca, milieu-onderzoek, recreatie en cultuur eveneens financieel ondersteund.
- Een belangrijk deel van de inspanningen gaat uit naar de verbetering van het ondernemerschap van de binnenvaart. De ontwikkeling van nieuwe vervoerstrafieken met een combinatie tussen haven, weg en spoor worden ondersteund omdat zij reële kansen op bijkomende transportopdrachten inhouden. In dit verband komen investeringen in niet-openbare binnenvaartterminals eveneens in aanmerking. Daarnaast zal ruime aandacht besteed worden aan de opleiding, training en bijscholing van schippers. Meer bepaald op vlak van een verbeterd marktinzicht, kostprijsberekening en -vorming, toepassing telematica aan boord en algemeen bedrijfsbeheer zullen de nodige initiatieven genomen worden.
- Gestreefd wordt naar een maximale sociale begeleiding van de schippers. De nodige maatregelen worden genomen om de bedrijfsbeëindigingen en wederaanstellingen te versoepelen en financieel haalbaar te maken, waarbij de schippers aanspraak kunnen maken op vervroegd pensioen en bij voorrang worden aangeworven in contractueel dienstverband voor de bediening van sluizen.
- Afwijkend van het voorstel van de Europese Commissie om een communautaire co-financiering van de sloopactie te voorzien voor 1996, 1997 en 1998, werd dit op voorstel van de Raad van Ministers van Vervoer alleen weerhouden voor 1996 door de Europese Raad. Er wordt gestreefd naar de sloop van 15% van de binnenvaartvloot. Het Vlaamse Gewest moet hiervoor de nodige budgetten inschrijven op de begroting 1997.



Met deze beleidsbepalingen moet de binnenvaart niet alleen klaarstaan voor de herstructurering van de markt tegen 1 januari 2000. Meer nog houden zij een aantal positieve elementen in waarmee de binnenvaart sterker en competitiever op de vervoersmarkt kan opereren.

4. *Onderzoeken en aandachtspunten*

Een ander terrein waarop Promotie Binnenvaart Vlaanderen zich toelegt, is de concrete situatie waarin de binnenvaart zich bevindt. De heersende evolutie wordt op de voet gevolgd. Knelpunten en zwakke schakels worden gedetecteerd en grondig onderzocht. Om nadien de nodige richtlijnen aan te geven om deze tendenzen in positieve zin om te buigen.

4.1. CONCURRENTIEPOSITIE VLAAMSE BINNENVAARTONDERNEMER

Het vergelijkend onderzoek naar de concurrentiepositie van de Vlaamse binnenvaart ten opzichte van de Nederlandse, dat startte in 1994, kreeg vorig jaar zijn beslag. Reeds eerder werd vastgesteld dat de Nederlandse vloot de meest expansieve en modernste was in Europa en dat de Nederlandse vloot alsmat uitbreidde, ondanks de verregaande Europese rationalisering.

Deze vaststellingen lagen aan de grondslag van een onderzoek naar de verschillen in de Nederlandse en Belgische bedrijfsvoering en het ondersteunende overheidsbeleid. De bedoeling was het om vanuit de resultaten concrete voorstellen te distilleren om de commerciële slagkracht van de Vlaamse Binnenvaartondernemer te verhogen.

Eind december 1995 overhandigden de studiebureau's Policy Research Corporation & Price Warehouse hun rapport aan Promotie Binnenvaart Vlaanderen. Vanuit een nauwkeurig gedefinieerde probleemstelling kwamen volgende specifieke onderzoeken aan bod:

- een vergelijkende detailanalyse van de kostenstructuur;
- analyse van de determinanten van het concurrentieel vermogen.

Hun voornaamste conclusie was alleszins dat de Nederlandse aanpak een schoolvoorbeeld is van een goed en succesvol beleid.

De vaststellingen uit het onderzoek leidden tot een reeks van maatregelen om de concurrentiepositie van de Vlaamse Binnenvaart te verstevigen, zowel op vlak van de binnenvaart zelf als op vlak van het overheidsbeleid.

Het onderzoek geeft duidelijk aan dat de Vlaamse regering dringend een transportbeleid moet ontwikkelen in functie van een verhoogde productiviteit.

- De nodige gelden moeten worden voorzien om investeringen voor modernisering en schaalvergroting van de schepen te stimuleren.
- Daarnaast moet de vrije markt geïntroduceerd worden, wat de concurrentie van de ondernemers aanscherpt. Hiertoe is het aangewezen om de regeling van toerbeurten af te schaffen.
- Belangrijk hierbij is evenwel dat de overheid een ruim kader van begeleidingsmaatregelen uitwerkt die de modernisering en de schaalvergroting aantrekkelijk maakt en die voorziet in de sociale opvang van schippers.
- Verder moet het gebruik van de waterwegen aantrekkelijker gemaakt worden door concrete maatregelen zoals het verlagen van de gebruikerskost, door het optimaliseren van de waterwegeninfrastructuur enz.
- Als maatregelen om de positie van de Vlaamse vloot te verbeteren, werden gesuggereerd: sloop om de structurele overcapaciteit van de verouderde schepen weg te werken;

- investeringssteun voor nieuwbouw, aankoop en verbouwing;
- soepelere financieringsprocedures en toekenning van fiscale voordelen bij investeringen;
- verdere promotie en marketing van de sector.

Tot slot geeft het rapport aan dat de gekozen maatregelen alleszins dringend moeten worden uitgewerkt, wil men de vlucht van de Vlaamse binnenvaart ondernemer naar Nederland vermijden.

De vaststellingen en besluiten van het onderzoeksrapport waren voor Promotie Binnenvaart Vlaanderen de aanleiding voor een aantal concrete adviezen en nota's die als basis fungeerden voor de realisatie van het Vlaams Binnenvaart Beleidsplan.

4.2. AFVALVERVOER PER BINNENSCHIP

Het in 1994 uitgevoerde rentabiliteitsonderzoek naar het vervoer van huishoudelijk afval in Vlaams-Brabant kent een reeks positieve resultaten. Naar aanleiding hiervan werd beslist om de opportuniteit van het afvaltransport over water in gans Vlaanderen te onderzoeken. Dit onderzoek is gestart in maart 1995.

4.3. MESTTRANSPORTEN

Het MestActiePlan van de Vlaamse regering stelt dat het transport van mest, dat niet in de directe buurt kan worden gestort, moet bijdragen tot de oplossing van de plaatselijke bemestingsdruk. Op basis van deze stelling werd een studieproject toevertrouwd aan RUCA-studenten. In juli 1995 legden zij het resultaat van hun onderzoek voor. Daaruit blijkt dat de lage kostprijs, de milieuvriendelijkheid en de ontlasting van het wegverkeer belangrijke troeven zijn voor de binnenvaart. Het vinden van geschikte stortplaatsen blijft evenwel een probleem.

4.4. MINIMUMBEMANNING

Nieuwe voorschriften zijn in de maak die de minimumbezetting op de schepen actualiseren. Voornaamste zorg hierbij is dat de activiteiten aan boord door voldoende bemanning wordt waargenomen die bovendien de nodige opleiding en ervaring heeft genoten. In nauw overleg met de binnenvaartondernemers werden deze voorschriften bestudeerd. Rekening houdend met de supra-nationale verdragen en besprekingen zal Promotie Binnenvaart vervolgens haar visie en bevindingen overmaken aan de verantwoordelijke federale overheid.

4.5. PRECAIRE VERGUNNINGEN EN VARIABLE RETRIBUTIES

Teneinde een nieuwe regeling voor de aanlegvergunningen en -retributies te kunnen vastleggen, vroeg de Vlaamse overheid aan Promotie Binnenvaart Vlaanderen om de belangen van alle betrokken watersportgroeperingen te bundelen. Om het recreatief gebruik van de waterwegen maximaal te stimuleren, nam Promotie Binnenvaart Vlaanderen het standpunt in dat de ligplaatsen vrij van retributie moesten zijn voor passanten zoals bezoekers van de jachthavens. Dit standpunt werd ter informatie aan de lokale beheerders overgemaakt. De voorgestelde wijzigingen in verband met de toepassingsvoorwaarden werden vervolgens haast integraal overgenomen door de Vlaamse overheid.



4.6. BELEIDSNOTA RECREATIE

Naast de vervoersfunctie krijgt de waterweg een alsmaar groeiende betekenis op recreatief vlak, zowel op het water als op de oever. Vanuit die vaststelling kreeg Promotie Binnenvaart de opdracht van de Vlaamse overheid om een beleid ter bevordering van de recreatie langs de Vlaamse waterwegen voor te bereiden. Uit de eerste verkennende gesprekken die vanaf november 1995 met de toeristische diensten, de waterwegbeheerders en de watersportbonden werden belegd, blijkt dat vele plaatsen nog onbenut blijven en daarnaast verschillende initiatieven los van elkaar tot stand komen. Een algemene structuur en coördinatie dringt zich alleszins op, waarbij de verschillende beleidsniveaus en diensten worden betrokken. Promotie Binnenvaart Vlaanderen wil vanuit de behoeftenbepaling en concrete suggesties, opgesteld door de recreatieve sector zelf, komen tot een geïntegreerd beleidsplan. De realisatie is voorzien voor 1996.

4.7. DROGE LADINGSRESTEN

Momenteel wordt door de Centrale Rijnvaartcommissie een reglementering uitgewerkt voor de afvalstoffen die de binnenvaart zelf produceert, zoals Bilgewater, afvaloliën en restlading. De opdracht die Promotie Binnenvaart Vlaanderen hierbij draagt, is tweeledig. Enerzijds wordt er nauwlettend op toegezien dat de uitgewerkte milieumaatregelen praktisch haalbaar blijven. Anderzijds worden de binnenvaartondernemers bewust gemaakt van het feit dat het imago van het ecologisch meest verantwoorde vervoersmiddel strikt moet bewaakt en versterkt worden.

4.8. RELATIE BINNENVAART - ZEEHAVENS

De zeehavens zijn omwille van de grote trafiek belangrijke partners voor de binnenvaart. In die zin heeft Promotie Binnenvaart Vlaanderen ruime aandacht besteed aan de heersende knelpunten die de vlotte verwerking van het binnenvaartvervoer belemmeren.

Voor de Haven van Antwerpen werden een aantal dossiers behandeld:

- advies op de plannen voor de realisatie van de nieuwe Royerssluis.
- acties voor het behoud op de gewestplannen van het wachtdok ten noorden van het Delwaidedok als zuiver wachtdok omwille van de nautische veiligheid voor binnenschepen die wachten op laden en lossen aan de binnenvaartcontainerterminal. Dit wachtdok geeft bovendien geen hinder aan omwonenden.
- oplossing in overleg met de havenautoriteiten voor de lashakken in het Nieuwe Wachtdok.

Voor de Haven van Gent werd de uitbreiding van de bedieningsuren aan de Sluis van Evergem omwille van de groeiende trafiek en contaniervaart besproken.

Voor de Haven van Zeebrugge werden betere verbindingen bepleit bij de beleidsmakers. Aan de hand van concrete voorbeelden werd onderstreept dat de bereikbaarheid en bijgevolg ook de economische rendabiliteit met beperkte middelen sterk verhoogd kan worden. Verder werd door toedoen van Promotie Binnenvaart Vlaanderen de officiële diepgang gewijzigd waardoor meer vracht per schip kan geladen worden. Dit heeft een rechtstreekse invloed op de berekening van de officiële vrachtprijzen.

5. *Activiteitenverslag*

In de concrete uitwerking van haar taak besteedt Promotie Binnenvaart Vlaanderen prioritaire aandacht aan de communicatie met de vier beoogde sectoren: de industrie als directe klanten, de overheden als beleidsmakers, de jongeren als toekomstige gebruikers en het grote publiek als recreanten en opiniebehalers.

Met zeer gerichte en specifieke activiteiten wordt de binnenvaart en het vervoer over water bij deze vier sectoren gepromoot. Via kennismaking en informatie moeten zij stelselmatig meer en meer overtuigd geraken van de vele mogelijkheden en voordelen die transport over water te bieden heeft.

5.1. INDUSTRIE

5.1.1. *Ronde tafelgesprekken en seminars.*

De actie die vorig jaar liep onder het motto "Vervoer over water, ook uw bedrijf?" werd in 1995 verder gezet. Deze actie heeft de bedoeling om de binnenvaart en haar opportuniteiten voor te stellen aan de lokale industriële verantwoordelijken. De regionale aanpak en de samenwerking met de plaatselijke instellingen draagt in belangrijke mate bij tot de interesse en de deelname van de genodigde bedrijven. Verschillende contactdagen kregen in 1995 hun beslag:

Op 1 juni legde de ms Kempenland aan in Hasselt waar in samenwerking met de Syndicale Kamer Bouwnijverheid Limburg de bouwsector werd uitgenodigd.

Op 6 en 7 juni was Antwerpen aan de beurt, respectievelijk in samenwerking met de SIREV en de Vereniging der Expediteurs van Antwerpen. Vervolgens was op 13 juni Brugge plaats van afspraak, dit keer met medewerking van de Kamers voor Handel en Nijverheid van het arrondissement Oostende en van het Noorden van West-Vlaanderen. Gent sloot op 16 juni deze cyclus af.

Naast deze ronde tafelgesprekken verleende Promotie Binnenvaart haar medewerking aan een RUCA-conferentie die doorging in Antwerpen op 2 juni 1996. Het thema van deze conferentie was "Innovatie in de containerbinnenvaart" met diverse belangrijke sprekers waaronder professor Wijjnolst, TU-Delft.

Op 9 juni organiseerde Promotie Binnenvaart in Antwerpen een symposium in samenwerking met de Kamer van Koophandel en Nijverheid van Antwerpen.

De heer W. De Ruiter, Hoofd Sector Binnenscheepvaart Europese Commissie en de heer J. Strubbe, directeur-generaal Administratie Waterwegen en Zeewezen zorgden naast andere prominente vertegenwoordigers voor de inhoudelijke kwaliteit van het symposium.

5.1.2. *Verladersdag*

Overleg en uitwisseling van ideeën is de basis voor een goede samenwerking. Vanuit deze filosofie werden in de maand oktober de grootste verladers en bevrachters samengebracht aan boord van de Seastar. Promotie Binnenvaart Vlaanderen beschouwt deze bedrijven als ambassadeurs van de binnenvaart en wil met dit initiatief haar waardering laten blijken. Dit is tevens de ideale gelegenheid om de banden nauwer aan te halen. Met een respons van 50%



*v.l.n.r.: L. Meurrens,
L. Van Ballaer, F. Martens,
W. De Ruiter*

waarbij zowel nationale als internationale verladers aanwezig waren, was deze dag veel meer dan een gezellig samenzijn. De verladersdag groeide dan ook uit tot een overlegforum waar ervaringen en nieuwe plannen belangrijke onderwerpen waren. De sfeer van gemoedelijkheid en ontspanning droeg heel zeker bij tot het succes van dit initiatief.

5.1.3. Overslagtechnieken

“Hoe kan overslag, als schakel in het gecombineerd vervoer van goederen van en naar een binnenvaartschip, efficiënter worden geregeld?” was het thema van de wedstrijd, georganiseerd door Promotie Binnenvaart Vlaanderen en het Nederlandse Bureau Voorlichting Binnenvaart. Bij afsluiting op 1 juli werden 25 inzendingen genoteerd van universiteitsstudenten, mensen uit de praktijk en vooral ingenieurbureau's. Van de drie winnende voorstellen, die in november werden bekend gemaakt, worden er twee verder onderzocht op hun economische haalbaarheid.



*Winnaar:
J.H. Kieboom-
Portbopper*

5.2. OVERHEDEN

5.2.1. Europarlementairen



In voorbereiding van het rapport van de Commissie Transport en Vervoer voor het Europees Parlement organiseerde Promotie Binnenvaart Vlaanderen samen met het Bureau Voorlichting Binnenvaart een ontmoeting met de leden van de Commissie. Met een bedrijfsbezoek aan boord, informatie over de Vlaamse situatie en concrete adviezen werden de beleidsmakers op Europees niveau gesensibiliseerd voor de problematiek. Deze ontmoeting droeg bij tot de Europese beleidsvoering en regeling van de internationale binnenvaart.

5.2.2. Vlaamse administratie

In opvolging van de regelmatige contacten werd in een onderhoud met de heer De Smyter, Secretaris-Generaal van het Departement Leefmilieu en Infrastructuur en meerdere samenkomsten met de heer Strubbe, Directeur-Generaal van de Administratie Waterwegen en Zeewezen het samenwerkingprotocol met beheerders opgesteld. Verder was ook de algemene informatiedoorstroming een vast onderdeel van dit overleg.

5.2.3. Vlaamse Raad

Na de samenstelling van de nieuwe Vlaamse Raad kregen alle nieuwe parlementairen een uitgebreide voorstelling van de binnenvaart, inclusief de initiatieven die worden opgezet om de binnenvaart meer armsglag te geven.

5.4. STUDENTEN

5.4.1. *Expeditie boottochten*

Naar jaarlijkse traditie werden tijdens een tweedaagse in oktober een tweehonderdtal studenten van de Vlaamse Expeditie scholen op een drie uur durende boottocht meegenomen langs de Antwerpse haven. In de praktijk kregen zij de verschillende aspecten van de binnenvaart toegelicht.

5.4.2. *Permanente tentoonstelling Havencentrum Lillo*

In het Havencentrum van Lillo beschikt Promotie Binnenvaart Vlaanderen sinds 1995 over een permanente stand waarin de binnenvaart uitvoerig wordt belicht. Aan de hand van foto's, pancartes en maquettes worden de verschillende aspecten van de binnenvaart bevattelijk voorgesteld. Verder benadrukken de multimedia-presentatie "Binnenvaart in beweging" en de film de vele voordelen van de binnenvaart. Meer dan 20.000 leerlingen uit diverse Vlaamse scholen en regio's genoten op die manier een leerrijke kennismaking met de binnenvaart en de waterwegen. Tevens leerden zij het belang van de binnenvaart voor de Antwerpse Haven kennen.

5.4.3. *Promotie Binnenvaart Vlaanderen Prijs*

Met dit initiatief worden universitaire en hogeschool-studenten gestimuleerd een eindwerk te maken over de binnenvaart en de waterwegen. Deze prijs wordt aangekondigd met een folder "Ooit gedacht aan een eindwerk over de binnenscheepvaart?", die op grote schaal verspreid wordt. De inschrijvingen lopen tot november '95. In het voorjaar '96 worden de eerste prijzen toegekend.

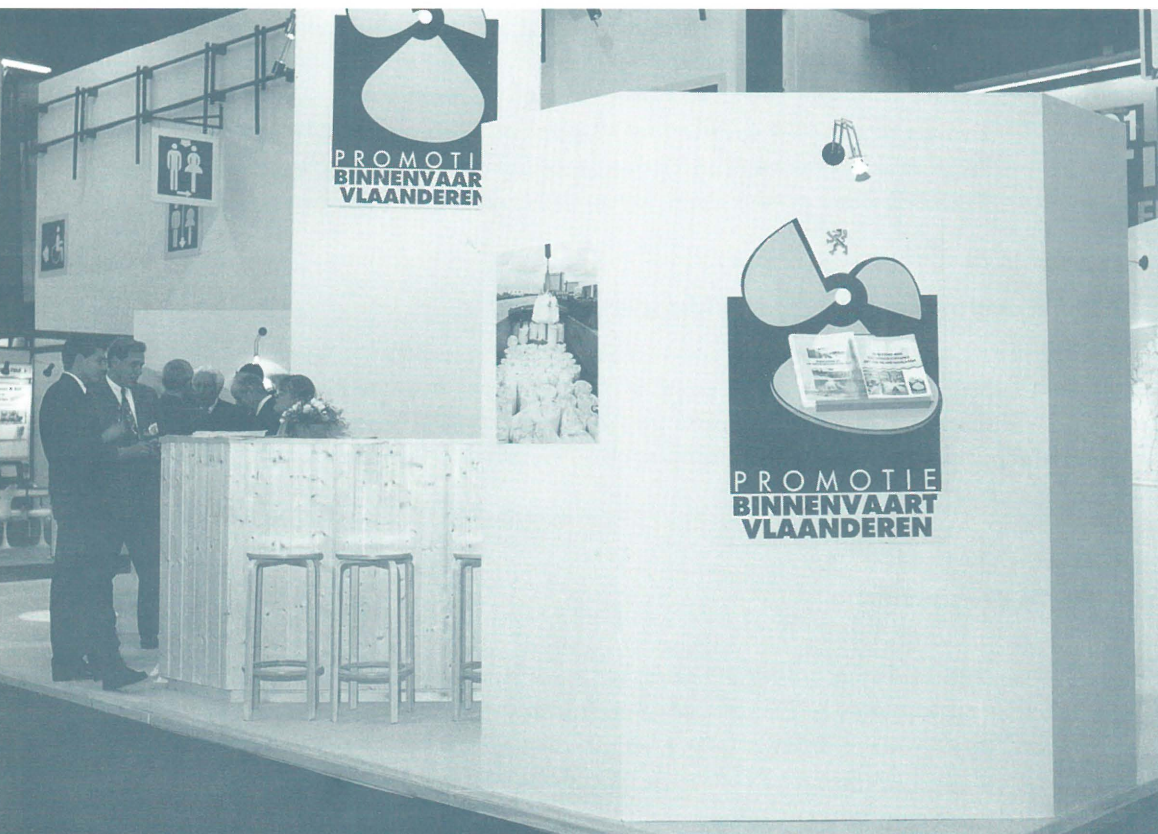
5.5. *Aanwezigheden*

Naast de eigen initiatieven was Promotie Binnenvaart manifest aanwezig op tal van belangrijke activiteiten en gebeurtenissen die in binnen- en buitenland doorgingen.

- Jurering en uitreiking van de AWW-prijskamp ter gelegenheid van het nieuwe waterweg-signalisatiebord. Deze prijskamp kaderde in de bewustmakingscampagne over drinkwater bij de waterweggebruikers;
- Jaarvergadering van de Syndicale Kamer;
- Deelnemend lid aan het Permanent Overleg Binnenvaart Vlaanderen;
- Medeorganisator en spreker op een infonamiddag binnenvaartexpeditie voor studenten in het Hoger Instituut van de Kempen;
- Opening passantenhaven in Bocholt;
- Opendeurdagen AWW in Oelegem;
- Jaarvergadering Limburgse Scheepvaartvereniging;
- Huldiging voorzitter Dienst voor de Scheepvaart;
- Open Scheepvaartdagen Antwerpen;
- Academische zitting viering ITB;
- Afvalcongres Fonds der Rijn en Binnenvaart;
- Werkgroep Interministriële Conferentie van de Minister van Vervoer en Infrastructuur;
- Voorstelling Binnenvaart Nederland;
- Gast van het Bureau Voorlichting Binnenvaart op de Rotterdamse Wereldhavendagen;
- Boomplanting Maritiem Erfgoed;
- Telematica-symposium Schuttevaer;
- Symposium Tankvaart in Amsterdam.

6. Manifestaties en deelnames

Buiten de reeks van eigen initiatieven, gericht op een welbepaalde doelgroep, onderneemt Promotie Binnenvaart ook tal van promotionele acties die bedoeld zijn voor het ruime publiek. Al of niet in eigen organisatie brengt Promotie Binnenvaart op die manier het vervoer over water nader tot een grote groep van mensen.



Beursstand op SITL, Parijs

6.1. BEURZEN

Promotie Binnenvaart Vlaanderen nam in 1995 deel aan:

- Salon bedrijfsvoertuigen, Brussel, januari
- Euronautics, Gent, februari
- SITL, Parijs, maart
- Klima '95, Berlijn, april
- Freight Show, Rotterdam, mei
- Scheepvaart cultuurdagen, Gent, juni
- Logistra, Duisburg, september

Ter gelegenheid van Euronautics kreeg Promotie Binnenvaart Vlaanderen een eervolle vermelding met de standconstructie "communicator van de watersport".

6.2. KLANTVRIENDELIJKE SLUISWACHTER - BEBLOEMINGSACTIE

Om de recreatieve functie van de waterwegen in de belangstelling te brengen en tegelijkertijd te stimuleren, kende Promotie Binnenvaart Vlaanderen ook dit jaar een aantal Oscars toe aan de meest klantvriendelijke sluiswachters. Naast de bebloeming van de sluizen werd dit jaar ook de globale dienstverlening in aanmerking genomen.



6.3. SCHIPPERSBAL

Naar goede gewoonte ging op 17 juni 1995 in het Groot Dok te Gent het tweejaarlijkse schippersbal door. Lou Roman Band en zangeres Nadia zorgden voor de juiste stemming.

6.4 SINTERKLAASACTIE

Ook dit jaar kwam de Sint op bezoek in de verschillende havens. Promotie Binnenvaart Vlaanderen bedacht alle schipperskinderen met een smakelijk promotiepakket.

6.5 EINDEJAARSACTIE

Als eindejaarsgeschenk werden de binnenvaartondernemers bedacht met een jaaragenda. De vervoerswijzekiezers en de beleidsmakers kregen op hun beurt een weekplanner toegestuurd.

6.6. KLEUTERMAPPEN

Varende kleuters ontvingen via de ligplaatsklasjes werkmappen over de binnenvaart, aangepast aan hun niveau.

7. *Communicatiemiddelen*

Naast lobbying bij de diverse opiniemakers en beslissers en de opleiding van de binnenvaart-ondernemers is communicatie een zeer belangrijke pijler voor de werking van Promotie Binnenvaart Vlaanderen. Aan deze laatste pijler wordt dan ook zeer veel aandacht besteed, gesitueerd binnen de verschillende promotieacties maar ook als losstaande en zelfstandige informatie-initiatieven.

7.1. VADEMECUM

Deze eerste uitgave van de praktijkgids, een overzichtelijke bundeling van alle wetenswaardigheden over de binnenvaart, wordt een zeer belangrijk document voor de binnenvaart. Detailkaarten van de bevaarbare waterlopen in Vlaanderen en Wallonië, overzichtskaarten van de buurlanden, de havens, een voorstelling van de binnenvaartvloot en hun uitrusting, nuttige adressen, enz. geven samen een gedetailleerd overzicht van de binnenvaart. Deze encyclopedie is bedoeld als handleiding voor de professionele gebruikers, de diverse overheden en iedereen die te maken heeft met vervoer over water. Om een jaarlijkse uitbreiding en actualisatie toe te laten, wordt het vademecum losbladig uitgevoerd.

In 1995 werd hard gewerkt aan de verzameling van de vele gegevens en de bevattelijke presentatie ervan. De uitgave is gepland voor juni 1996.

7.2. TIJDSCHRIFTEN

Stroomversnelling en NV Binnenvaart zijn ondertussen vaste waarden geworden in de communicatie. De geboden informatie wordt sterk gewaardeerd door de verschillende doelgroepen en zet iedereen alleszins beter op dezelfde golflengte. Stroomversnelling wordt tweemaandelijks aan alle binnenvaartondernemers gestuurd. Binnenvaartgebruikers, vervoerswijzkeizers en beleidsmakers ontvangen vier maal per jaar NV Binnenvaart, de nieuwsbrief voor verladers.

7.3. BLISTERING TRENDS

Bij Trends en Trends Top 5000, het vakblad voor het industriële kader van beslissers, werd een aparte folder in een oplage van ruim 55.000 exemplaren gevoegd. "Er is één vlag die alle ladingen dekt" was de titel die de sterke punten van de binnenvaart in de verf zette. De respons op deze folder was hoog, zowel wat betreft de vraag naar bijkomende informatie over de binnenvaart-mogelijkheden als wat betreft de wens van een concrete afspraak.

7.4. INTERNET

Vanaf 1995 vindt men de binnenvaart ook wereldwijd terug op Internet. In elf home pages worden alle goede redenen waarom men voor de binnenvaart moet kiezen, klaar en duidelijk meegedeeld.

ze proble- die rionale containervervoer via met veilig ongeb veel voer

omstkanen voor de binnenvaart.

terrein op Belgische vaarwe

chtprospektor Promotie Binnenvaart Vlaanderen

- De vzw Promotie Bin- laanderen gaat weer de erladers gerichte inte- r vervoer over water. zogeheten vrachtpro- getrokken, die op be- afstappen om lading vvaart aantrekken.

me bij bedrijven lobbyen voor de bin- nenvaart en potentiële klanten in kon- takt brengen met bevrachters en ver- voerders. Deze stap volgt op kritische kanteke- ningen die de schipperij be- maakt na drie ja

ve van NV Binnenvaart, het PBV-ma- gazine voor het verladend bedrijfsle- ven, nog meer nieuwe aan. Waar best

Schutteraan 1/7/95

innenvaart groeit fors

jaar o

er schip na jaren van negatieve cijfers

De Rijsele binnenhaven stelt heel wat hoop in de container- met de Vlaamse ha- ning gehouden met kurrentiefaktor. Dat internationaal vlak sloopregeling.

len voor afvoer naar en recyclingbedrij- ng is dat dit een jaar- n 50.000 ton gaat
Besparing
ofstedelijke
eg volgen.
waarmee
gonnen,
in in de
hijst-
aal in
ven
er-
il
Ook in bulk
Dat is een v
nog moet be
Sinjorenstad be
principele be-
beve

BINNENVAART IN ZEEBRUGGE

WAAR EEN WIL IS, IS NIET ALTIJD EEN WEG

lekeer voor
LT — De Belgische b de de eerste vier maai- ging. Dat gold zowel voor het Zeekanaal ten tussen België en ter, ondanks de gef- n de Franse zijde vat

van negatieve cijfers vaa de Belgische binnen- de reij e Dienst voor de st- art, die de binnen- 9,

Iedereen weet dat we s we het over de binnen- brugge hebben. Nocht dus die hoe dan ook be- bouwd, wil Zeebrugge van formaat worden. To- naal een thema waar v- en toe zijn hart kan n- plannen zijn er vanda- Hoe is de toestand op d- gebeuren om het binne- ge te verhogen?

Klantvriendelijkste sluis- en brugwachters bekroond
Havencentrum Lillo
uitgebreid met binnenvaart-item

De vzw "Promotie Binnenvaart Vlaanderen" heeft op 28 novem- ber een binnenvaartafdeling geopend in het Hav- De vzw maakte ook van de ge- klantvriendelijke

Binnenscheepvaart kan tot 30% meer trafiek a = HET TRANSPORTMIDDEL VAN MORGE

tot andere transportvormen is de binnenscheepvaart altijd al het ve- te het wegvervoer stilaan gesatureerd raakt en het spoor niet h- echter het besef dat de binnenvaart wellicht he-

ONOMIE & FINANCIEN

lgische binnenvaart kent opnieuw groei

LT — De Belgische aart kende in de er maanden van forse stijging. Dat

met 9,9 procent. In tonkilome- ter bedraagt de stijging meer dan 10,2 procent. Op het Al- bertkanaal en de Kempische kanalen werd hiina 9 miljoen

de vrije val van de vrachten gestopt. Voor het eerst was er een toename met 2,32 procent tot iets meer dan 600.000 ton.

EDRIJF

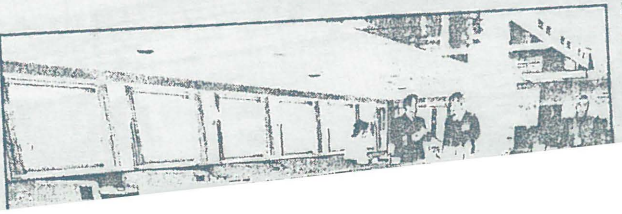
AD SCHUTTEVAER

voor binnenvaartklanten

e Vlaamse rege- n frank uittrek- diepot, waaruit e laad- en loska- een bijdrage in nen krijgen. Er

vaste klanten van de binnenvaart uit- genodigd voor de vaartocht. Hoewel menigeen in binnenvaart- kering de reservering van 150 miljoen frank (bijna acht miljoen gulden) ka- rig vindt, beoordeelde Mont-

PBV hield vorig jaar voor het eersteen dag om de banden met binnenvaart- verladens en -bevrachters nauwer aan te halen. Ze beschouwt deze bedrijven als ambassadeurs van de bin-



7.5. MEDIA

Kranten, radio en tv zijn uiteraard belangrijke partners in de informatieoverdracht. De goede contacten die Promotie Binnenvaart onderhoudt met de journalisten, resulteerde in een omvangrijke reeks van artikelen in de nationale dagbladen en de vakpers en in nieuwsberichten op tv en radio. Een bijdrage op Terzake van BRTN en meerdere interviews op de nationale radiozenders vormden uitschieters in de media-aanwezigheid.

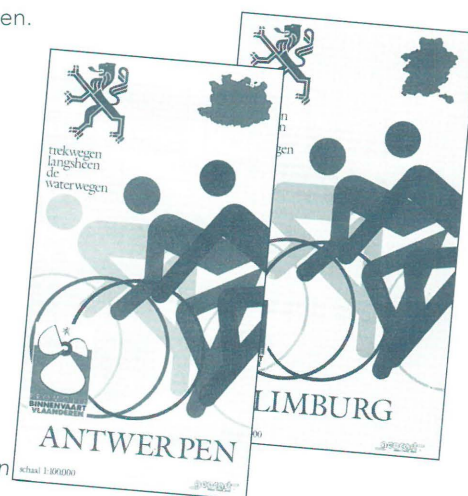
Bijgaande collage geeft een sfeerbeeld van de talrijke artikelen over de binnenvaart.

7.6. PUBLICATIES EN PROMOTIEMATERIAAL

Naast de nieuwe uitgaven worden de reeds eerder aangemaakte promotiemiddelen verder verspreid in functie van de doelgroepen en vooropgestelde bedoeling. Wanneer nodig worden deze realisaties geactualiseerd met de laatste nieuwe stand van zaken.

Specifiek gericht of algemeen informatief zijn momenteel volgende folders en brochures ter beschikking:

- Raad eens welke sector de economie kan aanzwengelen?
- De binnenvaart, veelzijdig vervoer in beeld.
- Wie levert vervoer over water?
- Vervoer over water.
- Tien redenen om zeker te kiezen voor de binnenvaart.
- Er is één vlag die alle ladingen dekt ...
- Havenkaart binnenvaart Antwerpen
- Havenkaarten Gent
- Varen in Vlaanderen.
- Toeristische Vaargids + Vaarkaart Provincie West-Vlaanderen en Région Nord-Pas De Calais.
- Waterwegenkaart Vlaanderen, Wallonië en Noord-Frankrijk.
- Trekwegen langsheen de waterwegen.
- Pleziervaart in Euregio Scheldemond.



De informatieve film, de dia-montages, de video net als de drie maquettes van schepen blijven hun goede diensten bewijzen bij de attractieve voorstelling van de binnenvaart.

Het assortiment gadgets, gaande van wimpels tot petten, vormen steeds geapprecieerde geschenkjes bij de PR-acties.



8. *Internationale samenwerking*

Binnenvaart houdt niet op aan de landsgrenzen maar is een internationaal begrip. Samen met de Nederlandse, Franse en Duitse organisaties heeft Promotie Binnenvaart Vlaanderen een Europees communicatie- en promotieplan opgezet. Deze gezamenlijke opstelling laat toe om de stem van de binnenvaart meer weerklank te geven op Europees niveau.

Naast regelmatig overleg met de buurlanden was Promotie Binnenvaart Vlaanderen ook manifest aanwezig op de belangrijke internationale initiatieven.

9. *Wie is wie?*

Achter de naam Promotie Binnenvaart Vlaanderen staan een aantal mensen die concreet vorm geven aan de vooropgestelde doelstellingen. Inhoudelijk en praktisch leggen zij de krijtlijnen van de vereniging vast, om deze vervolgens te vertalen in een brede waaier van initiatieven en acties.

9.1. STATUTAIRE ORGANEN

9.2.1. Raad van Beheer

De Raad van Beheer is samengesteld uit afgevaardigden van alle instanties die ieder op hun terrein betrokken zijn met de binnenvaart. Naast het beheer van de vereniging volgt de Raad van Bestuur de evolutie op de voet, bepaalt de grote inhoudelijke aandachtspunten en legt het algemene beleid van de vereniging vast.



Voorzitter

De heer F. Martens

Ondervoorzitters

De heren J. Tielens en J. Woestenborghs

Penningmeester

De heer L. Clinckers

Secretaris

De heer A. Descamps

Leden

De heren D. Schell, P. Helsmoortel, O. Parmentier, R. Restiau, L. Van Ballaer, J. Van Hoof, E. Vanthournout en G. Verelst

Waarnemers

De heren J. Cosyn, W. Van Der Beken en H. Verschueren

Commissarissen

De heren P. Bausmans en M. Verdonck

9.1.3. Leden

Vanuit hun beroepsmatige betrokkenheid of interesse voor de binnenvaart hebben een aantal organisaties zich aangesloten bij Promotie Binnenvaart Vlaanderen. Als lid van de vereniging hebben zij een belangrijke inbreng in het belang en de inhoudelijke uitwerking van het beleid.

Algemeen Aktiecomité der Belgische Binnenvaartorganisaties,
Donkseinde 14, 2130 Brasschaat

Belgische Syndicale Kamer der Tussenpersonen voor Binnenvaartvervoer, VZW,
Nassaustraat 16, 2000 Antwerpen

Belgische Transportarbeidersbond,
Paardenmarkt 66, 2000 Antwerpen

Christelijke Vervoersarbeiders en Diamantbewerkers,
Entrepotplaats 12/14, 2000 Antwerpen

De Boei, VZW, Voorhavenlaan 22C, 9000 Gent

De Schroef, VZW, Vosseschijnstraat, 2030 Antwerpen

Fabrimetal, VZW, Lakenweversstraat 21, 1050 Brussel

Havenbedrijf Stad Antwerpen, Grote Markt, 2000 Antwerpen

Landelijke Bond van Watersportvereniging België, VZW,
IJzerlaan 72, 9050 Ledeborg

Maatschappij van de Brugse Zeevaartinrichtingen, N.V.,
Louis Coiseaukaai 2, 8000 Brugge

Nautibel, VZW, Sint Hubertuslaan 38, 2970 Schilde

Northern Shipping Company, N.V.,
Katelijnevest 54, 2000 Antwerpen

NV Zeekanaal en watergebonden grondbeheer Vlaanderen,
Oostdijk 110-112, 2830 Willebroek

Ons recht, Sint-Katelijnevest 54, bus 16, 2000 Antwerpen

Stad Oostende, Leopold II-laan, 8400 Oostende

Stadsbestuur Gent-Havenbedrijf, John Kennedylaan 32, 9042 Sint-Kruis-Winkel

Unie van agenten van rijnderijen Antwerpen, Markgravestraat 12, 2000 Antwerpen

Unie der Continentale vaart, VZW, Trapstraat 15-17, 2060 Antwerpen

Vereniging Zeekanaal Schelde-Brussel, N.V., Gansbroekstraat 31, 2870 Ruisbroek

Vereniging van Belgische reders, VZW, H. Dunantlaan 25, 2900 Schoten

Vlaamse Havenvereniging, Brouwersvliet 33, 2000 Antwerpen

Vlaamse Vereniging voor Watersport, VZW, Beatrijslaan 25, 2050 Antwerpen

Vlaamse Gewest, c.o. Administratie van Waterinfrastructuur en Zeewezen,
WTC-Toren 3, Simon Bolivarlaan 30, 1210 Brussel

9.2. HET TEAM

Drie vaste medewerkers maken de dagelijkse dienst uit van Promotie Binnenvaart Vlaanderen. Zij vormen het aangezicht van de vereniging en werken de vele beslissingen en voornemens die gemaakt worden uit tot kant en klare activiteiten en projecten.



v.l.n.r.: Hilde Bollen, Annick Javor en Christa Kellens

10. *Balans - resultatenrekening*

Toelichting

Overeenkomstig de statutaire bepalingen controleerden de commissarissen, de heren P. Bausmans en M. Verdonck, de rekenkundige verplichtingen en werd de jaarrekening van het boekjaar 1995 van Promotie Binnenvaart Vlaanderen vzw nagekeken.

De toelage van het Vlaamse gewest werd geboekt voor het volledige toegezegd totaal van 40.300.000 Bef. Einde december 1995 werd een gedeelte van deze toelage - of 30.225.000 Bef - gestort. Het resterende bedrag wordt verwacht na goedkeuring van de eindafrekening 1995 en een verantwoordigingsnota voor het resterend bedrag.

De eindafrekening 1995 wordt gekenmerkt door een belangrijk bedrag aan "overlopende rekeningen" als gevolg van de vertraging bij de storting van de dotatie en de uitvoering van de projecten.

Het bedrijfsresultaat voor het jaar 1995 bedraagt 19.006 Bef, terwijl het gecumuleerd winstresultaat vorig boekjaar 17.139.198 Bef bedroeg.

BALANS		1994	1995
Actief			
I.	<i>Oprichtingskosten</i>	90.030	90.030
III.	<i>Materiële vaste activa</i>		
	<i>Kantoormachines</i>	2.338.988	3.625.739
	<i>Meubilair</i>	587.544	627.858
	<i>Maquettes</i>	484.150	484.150
	<i>Rollend materieel</i>	3.080.444	3.080.444
	<i>Afschrijvingen op actief</i>	-4.562.604	-6.386.993
VII.	<i>Vorderingen op ten hoogste een jaar</i>		
	<i>A. Vorderingen subsidies</i>	9.900.000	10.075.000
	<i>B. Vorderingen projecten</i>		481.013
IX.	<i>Liquide middelen</i>		
	<i>Bank</i>	32.611.686	12.524.547
	<i>Kas</i>	28.109	57.924
X.	<i>Overlopende rekeningen</i>		31.166.702
	Totaal van het actief	44.558.347	55.826.414
Passief			
Eigen vermogen			
IV.	<i>Beschikbare reserves</i>	2.200.000	2.200.000
V.	<i>Overgedragen resultaat</i>	17.139.198	17.158.204
Vreemd vermogen			
IX.	<i>Schulden op ten hoogste een jaar</i>		
	<i>A. Leveranciers</i>	3.251.538	5.063.723
	<i>B. Overige vergoedingen (beheerders/personeel)</i>	548.823	252.190
	<i>C. Te ontvangen facturen</i>		3.362.163
	<i>D. Over te dragen kosten</i>	104.000	0
X.	<i>Overlopende rekeningen</i>	21.314.788	27.790.134
	Totaal van het passief	44.558.347	55.826.414

Resultatenrekening

1994

1995

Bedrijfskosten

A	Huur en huurlasten	499.992	499.992
B	Projectkosten	29.094.300	28.080.000
C	Diensten/diverse goederen	2.976.062	2.901.767
D	Personeelskosten/beheerders	6.649.775	6.777.655
E	Afschrijvingen vaste activa	2.007.241	1.824.389
F	Belastingen	24.288	22.330
G	Voorzieningen	700.000	2.118.000
	Totaal	41.951.658	42.224.133

Bedrijfsopbrengsten

A	Inkomsten ledengelden	185.000	230.00
B	Subsidies	39.352.500	40.300.000
C	Diverse goederen	229.632	650.838
	Totaal	39.767.132	41.180.838

Saldo bedrijfsresultaat

Financiële opbrengsten

A	Opbrengsten/diverse	895.092	1.084.363
---	---------------------	---------	-----------

Financiële kosten

A	Kosten schulden/diverse	24.233	22.062
---	-------------------------	--------	--------

Saldo financieel resultaat 870.859 1.062.301

Overgedragen winst vorig boekjaar 18.452.865 17.139.198

Resultaat van het boekjaar -1.313.667 19.006

Resultaat 17.139.198 17.158.204



Je kan niet buiten de binnenvaart.

vzw Promotie Binnenvaart Vlaanderen - Havenstraat 44 - B-3500 Hasselt - Tel.: 011/23.53.15 - Fax: 011/23.53.17