

# JAAK '97 VERSLAG



PROMOTIE  
BINNENVAART  
VLAANDEREN

# 1. Voorwoord

---



Het werkingsjaar 1997 werd een bijzonder actief en boeiend jaar voor de binnenvaartsector met bijzonder bemoedigende trafiek-evolutiecijfers, niet in het minst wat betreft de containeroverslag naar de binnenvaart in de havengebieden. Tevens onderwierpen we onze eigen werkzaamheden aan een uitgebreide doorlichting en werden een aantal belangrijke herstructureringen in de dagdagelijkse werking van onze vereniging doorgevoerd.

Vooreerst kwamen in 1997 tal van uitgewerkte beleidsmaatregelen in het kader van het Vlaams Binnenvaartplan tot concrete invulling. De Vlaamse Regering heeft immers 2,5 miljard BEF uitgetrokken om de binnenvaartsector in ons land te herpositioneren. Dit betreft zowel maatregelen inzake de vloot, de aangepaste bedrijfsvoering, de infrastructuur als inzake de stimulering van trafiekgenererende investeringen door de industrie. Het spreekt voor zich dat de werking van Promotie Binnenvaart Vlaanderen (PBV) zich volledig ingeschakeld heeft in dit beleidskader:

- Meer dan 400 binnenvaartondernemers namen deel aan een praktisch uitgewerkt bedrijfsvoeringsprogramma gericht op de uitdagingen die zullen worden gesteld bij het openstellen van de binnenvaartmarkt. Een voor ons land nooit geziene responsfactor van meer dan 30% van de doelgroep van binnenvaartondernemers.
- Het uitgebreid bedrijfsconsulententeam heeft zich concreet op het terrein kunnen inzetten voor het kenbaar maken van de nieuwe opportuniteiten voor de bedrijven. Reeds meer dan 40 ondernemers hebben hierop ingespeeld en een dossier voor trafiekgenererende overslaginfrastructuur uitgewerkt.
- PBV heeft bovendien voor een primeur in ons land gezorgd met het proefproject van het afvaltransport per binnenschip. Aldus werd de potentialiteit van de structurele trafieken in de milieu-sector (ten belope van meer dan 2 miljoen ton!) in het licht gesteld. Het beleidsniveau heeft hierop onmiddellijk ingespeeld in het kader van het vergunningenbeleid voor de toekomstige afvalverwerkingsinstallaties en de vervoersverplichtingen per binnenvaartmodus.

- Vervolgens is PBV gestart met de invulling van de markt van morgen. Via een eigen ontwikkeld telematica project willen we er in slagen de communicatie tussen de onderscheiden marktspelers te vergemakkelijken en vooral de instapdrempel voor het gebruik van het transport te water aanzienlijk te verlagen. Het Binnenvaart Intelligent Vraag en Aanbod Systeem (BIVAS) wil een brug slaan tussen de schipper, de tussenpersonen en de industrie. Door de verhoogde communicatie en transparantie in de markt zal de performantie van de marktspelers eveneens toenemen wat de concurrentiepositie van de binnenvaartsector t.o.v. de overige modi enkel kan verbeteren.

Aldus, en zoals verder in dit jaarverslag meer uitvoerig toegelicht, werd door PBV invulling gegeven aan het beleid van de Vlaamse Regering ter bevordering van het vervoer te water. Teneinde evenwel nog sneller en efficiënter te kunnen inspelen op de wensen en noden van de markt hebben we onze interne werking eveneens geoptimaliseerd en de betrokkenheid van onze vrijwilligers ledenverenigingen versterkt.

De bakens zijn nu uitgezet om verder in het belangrijke jaar 1998 de binnenvaartsector en alle betrokkenen optimaal verder voor te bereiden op de nieuwe mogelijkheden die geboden worden bij de openstelling van de markt per 1 december 1998. PBV kan slechts de rol van facilitator vervullen en heeft zeker niet de intentie marktactor te worden. Het uiteindelijke succes zal immers blijven afhangen van de wijze waarop de marktspelers alert inspelen op de geboden kansen.

Wij van bij Promotie Binnenvaart Vlaanderen blijven hiervoor steeds ter uwer beschikking.

**Filip MARTENS**

*Voorzitter van de Raad van Beheer*



## 2. *Werkterrein*

---

Promotie Binnenvaart Vlaanderen werd opgericht met volgende bedoeling:

"Organisatie van acties teneinde het gebruik van de Vlaamse waterwegen te bevorderen en het marktaandeel van de binnenvaart te verhogen".

Om deze doelstelling te realiseren, concentreerde de werking zich tot nog toe op 3 domeinen:

- **Communicatie** die de binnenvaart maximaal moet bekendmaken en promoten bij de vier prioritaire doelgroepen: industrie, overheid, groot publiek, recreanten en studenten.
- **Lobby-werk** op infrastructureel, vrachtverwervend en beleidsvoorbereidend niveau.
- **Vorming** om het ondernemerschap te professionaliseren en om positief te anticiperen op de markt.

Op basis van de ervaringen van de voorbije jaren en de evoluties in de sector werd deze opdracht en de wijze waarop de doelstellingen worden verwezenlijkt, in de loop van het jaar aangepast en verfijnd in functie van de actuele situatie.

Omwille van het belang van deze wijzigingen voor de organisatie en de werking stellen wij als laatste hoofdstuk van dit jaarverslag de nieuwe structuur van Promotie Binnenvaart Vlaanderen voor.

## 3. *Beleidsadviezen en -ondersteuning*

---

Op Vlaams niveau maar ook federaal en internationaal heeft Promotie Binnenvaart Vlaanderen een belangrijke inbreng in de beleidsvoering. Algemeen vormen de geformuleerde suggesties en aanbevelingen de basis voor de ontwikkeling van het beleid ten aanzien van de binnenvaart. De kennis, de contacten en de inzichten die Promotie Binnenvaart Vlaanderen terzake heeft opgebouwd, worden hoog gewaardeerd.

Dat de Vlaamse overheid momenteel kiest voor vervoer over water is in grote mate te danken aan die volgehouden inspanningen van Promotie Binnenvaart Vlaanderen. In de context van het actuele mobiliteitsvraagstuk en in aanloop naar de geliberaliseerde binnenvaartmarkt wordt Promotie Binnenvaart Vlaanderen aanschouwd als de aangewezen partner voor de uitwerking van de Vlaamse beleidsprogramma's voor de binnenvaart.

### 3.1. LIBERALISERINGSPROCES

Het werkjaar 1997 stond op beleidsmatig vlak helemaal in het teken van de voorbereiding op de vrije binnenvaartmarkt. Begin maart keurde de Europese Commissie het Vlaams plan goed en kon de ondersteuning en begeleiding in praktijk gebracht worden.

#### 3.1.1. Vlaams plan

Binnen het kader van de wet op de Economische Expansie voor kleine ondernemingen wordt aan de sector investeringssteun verleend.

- Technische aanpassing en verbetering aan het schip.
  - . 21% investeringssteun met een maximum van 1,2 miljoen BEF
  - . voor starters en opvolgers, jonger dan 35 jaar, 28% steun per onderneming
  
- Installaties van niet-openbare binnenvaartterminals en vaste of mobiele installaties, noodzakelijk voor de overslag van of naar de waterweg.
  - . 21% investeringssteun voor verladere en binnenvaartondernemingen met een maximum van 2,5 miljoen frank per project
  - . voor starters en opvolgere, jonger dan 35 jaar, 28% steun
  
- Omvorming van schepen voor activiteiten op het gebied van toerisme, horeca, milieustudie, recreatie en cultuur.
  - . financiële tussenkomst van 15% op de aanschafprijs voor de nieuwe eigenaar van het schip met een maximum van 1,5 miljoen frank per schip
  
- Professionele en commerciële opleiding.
  - . 21% steun voor de organisatoren van cursussen en seminars over beroepsopleiding
  - . 28% steun wanneer de cursisten jonge starters en opvolgere zijn
  - . maximale steun van 1,2 miljoen frank per project

Voor de andere maatregelen (nieuwbouw, afbouw van casco's en aankoop tweedehandsschepen) mag geen subsidie worden verleend.

Sinds de goedkeuring van de maatregelen heeft 1 op 9 Vlaamse binnenvaartondernemers een aanvraag tot investeringssteun ingediend. Het totaal van de goedgekeurde dossiers vertegenwoordigt samen een investering van 700 miljoen BEF met een gemiddelde van 1 miljoen BEF steun per schip (stand van zaken april '98).

## Flankerend beleid

### - Samenwerkingsverbanden.

Met de steun voor de aanloop- en werkingskosten van samenwerkingsverbanden - tot een maximum van 2 miljoen frank - wordt de drempel voor de oprichting van coöperatieven door de Vlaamse overheid sterk verlaagd. Twee aanvragen werden ingediend.

De beslissing van de Federale overheid begin 1997 om de tonnagecontracten niet vrij te maken, beknop echter in grote mate de mogelijkheden van de coöperatieven om activiteiten te ontwikkelen.

### - Begeleiding uittredende binnenvaartondernemers

#### . Tussenkost bij sloop

Tijdens de slooprunde 1997 werden voor de volledige vloot van drogelading-schepen, tankvaart en duwboten 120 aanvragen tot sloop ingediend. Dit staat voor een capaciteitsafbouw van in totaal 85.670 ton wat een totale financiële tussenkost van ruim 456 miljoen BEF vertegenwoordigt. Hiermee haalde België het Europese doel, zijnde een afbouw van 5% per slooprunde.

#### . Bedrijfsbeëindiging

Schippers die beslissen om het beroep vroegtijdig te verlaten kunnen genieten van een uittredingsvergoeding.

#### . Contractuelen in overheidsdienst

Reeds in 1996 werd een principiële akkoord bereikt over de aanwerving van 40 ex-schippers als sluispersoneel. Tot nog toe werden deze maatregelen niet formeel bekrachtigd.

## Bijkomende elementen

### - Nieuwe technologieën

Promotie Binnenvaart Vlaanderen pleit voor ondersteuning bij het opzetten van pilootprojecten. Binnen het huidige kader kan dit echter niet.

### - Gewestwaarborg

De huidige voorwaarden en bepalingen vormen een te hoge drempel voor de schippers en de banken. Daarom wordt er vooralsnog geen gebruik van gemaakt. Promotie Binnenvaart Vlaanderen pleit bij deze voor versoepeling en verwijst naar het Nederlandse model waar overheidswaarborgen een effectief beleidsinstrument vormen voor het moderniseren en de nieuwbouw van schepen.

### - Binnenvaartinfrastructuur

Tussen 1997 en 1999 wordt jaarlijks een extra budget van 350 miljoen voor de bouw en aanpassing van kaaimuren voorzien. In 1997 werden de administratieve voorwaarden en verplichtingen door de waterwegbeheerders op punt gesteld. In 1998 resulteerde het extra budget in de goedkeuring van 16 bijkomende overslagplaatsen. De goedgekeurde projecten werden geselecteerd op basis van objectieve criteria over de verhouding investeringen/volume tonnage. Deze investering van 301 miljoen BEF garandeert een bijkomende tonnage van 33 miljoen in de loop van de volgende 10 jaar.

### - Verkeersmanagement en abonnementen

Initiatieven op vlak van het verkeersmanagement voor een vlottere afwikkeling van het transport en de invoering van abonnementen als administratieve vereenvoudiging van het inningsstelsel bevinden zich momenteel in de studiefase.

Voor de concrete invulling van het Vlaams binnenvaartbeleid heeft de Vlaamse regering 2,5 miljard BEF uitgetrokken. Vlaanderen en Wallonië stellen samen tussen 1996 en 2000 een totaal van 1,9 miljard BEF ter beschikking voor de begeleiding van de binnenvaartondernemers. Dit komt neer op een bedrag van 1.080.000 BEF per schip (cfr. in Nederland bedraagt dit budget 40.000 fl).

### **3.1.2. Federaal beleid**

Op federaal niveau werd in 1997 druk overleg gepleegd met de gewesten over de organisatie van het liberaliseringsproces zoals voorzien door de EU-richtlijn. De gefaseerde afschaffing van de gereglementeerde markt is hierin een cruciaal thema. De federale minister besliste in januari 1997 om geen gebruik te maken van zijn bevoegdheid om nu al een deel van de tonnagecontracten vrij te maken (30%).

Als reactie op deze beslissing en om het overleg een constructieve stimulans te geven, formuleerde Promotie Binnenvaart Vlaanderen voorstellen van overgangsmatregelen. Met suggesties voor de regeling van de laad- en lostijden en de liggelden en voorstellen om de werking van het vrachtencomité te concretiseren, wilde Promotie Binnenvaart Vlaanderen een positieve bijdrage leveren teneinde de beslissing over de noodzakelijke overgangsfase gunstig te beïnvloeden en te versnellen.

#### **Beleid in een stroomversnelling**

Eind 1997 was er nog geen duidelijkheid over de concrete uitvoering van het liberaliseringsproces in België, wat onduidelijkheid en onzekerheid in de hand werkt bij zowel de vervoerders als de bevrachters en de verladers.

Als gevolg van de voor België verontrustende beslissing van de Nederlandse en Franse overheid om de toerbeurt reeds op 30.11.1998 in plaats van op 1.1.2000 vrij te maken, kwam het dossier uiteindelijk in een stroomversnelling terecht. Naar analogie van de ons omringende landen werd onlangs beslist om ook de Belgische toerbeurt eind november af te schaffen.

Promotie Binnenvaart Vlaanderen is ervan overtuigd dat de vrijmaking van de markt een nieuw elan en nieuwe mogelijkheden biedt. De Vlaamse binnenvaart is alleszins klaar voor deze nieuwe marktorganisatie en beschikt over een reeks uitstekende troeven om een schitterende toekomst waar te maken.

## **3.2. RUIMTELIJK STRUCTUURPLAN VLAANDEREN**

Bezorgd om de maximale integratie van de binnenvaart volgde Promotie Binnenvaart Vlaanderen de evolutie van het ruimtelijk structuurplan Vlaanderen op de voet. Het plan dat door de administratie werd voorbereid, werd grondig en kritisch bestudeerd.

Vastgesteld werd dat er te weinig aandacht werd besteed aan de vernieuwende verkeersmodi met vooral de bestending van de huidige situatie.

Daarnaast maakte het plan ook onderscheid tussen een primair en een secundair waterwegennet. De scheepvaartfunctie in het tweede net werd als niet prioritair aangeduid, wat op termijn het wegvallen van de trafiek kan betekenen. Een mobiliteitsbeleid gericht op oplossingen voor de toekomst dient alle bestaande mogelijkheden maximaal te benutten. Trouwens een aantal waterwegen die in het Vlaams Ruimtelijk Structuurplan als "secundair" worden beschouwd, worden op internationaal niveau geklasseerd als "van Europees belang" en dienen krachtens bestaande verdragen op Europees gabarriet te worden gebracht.

In een gefundeerd advies heeft Promotie Binnenvaart Vlaanderen deze voor de binnenvaart nadelige principes van het plan in detail weerlegd en waar nodig aangevuld in functie van de binnenvaart.



## 4. *Onderzoeken en aandachtspunten*

---

*Aan alle adviezen, suggesties, acties, communicatie en vertegenwoordigingen die Promotie Binnenvaart Vlaanderen op haar actief heeft, gaan steeds intense studies en onderzoeken vooraf. Een grondige kennis van de interne en externe factoren en invloeden is immers noodzakelijk om een effectief beleid op maat te voeren. Daarom beschouwt Promotie Binnenvaart Vlaanderen dit luik als het fundament voor haar totale opdracht.*

### **Afvalstoffentransport over water**

Het transport van afvalstoffen met de binnenvaart stond in 1997 zeer frequent op de agenda van Promotie Binnenvaart Vlaanderen. Immers, voor deze sector kan de binnenvaart een belangrijke bijdrage leveren tot een rendabel en veilig vervoer van de afvalstoffen. Zo blijkt uit de resultaten van twee studies en uit de diverse proefvaarten die Promotie Binnenvaart Vlaanderen in de loop van het jaar organiseerde.

#### - Afvaltransport per binnenschip

(uitgevoerd door E.R.M. nv - Environmental Remediation and - Management)

In een eerste studie (ERM) werden de Vlaamse en Waalse afvalstromen en de specifieke eigenschappen van deze sector op een wetenschappelijk wijze geïnventariseerd. In grote lijnen handelt het over de hoeveelheden van de diverse soorten afvalstoffen klasse 1, 2 en 3 met daarnaast de bijzondere afvalstoffen zoals drijfmest en baggerslib en de inventarisatie van de beschikbare afvalverwerkings-, overslag- en transportinfrastructuren.

De twee case-studies "milieupark Gent" en "transport van overslagplaats Herbouillekaai naar stortplaats Hoge Maai" leverden daarbij zeer interessante informatie op. De mogelijke inbreng van de binnenvaart werd geconcretiseerd met inbegrip van de voorwaarden om die inbreng te optimaliseren. Daarbij is het volume dat per schip kan vervoerd worden, zeer belangrijk.

Als conclusie van dit onderzoek kan gesteld worden dat de binnenvaart belangrijke voordelen biedt t.o.v. het wegtransport. Zeker wanneer de nodige overslaginfrastructuur meer gepland wordt in functie van de binnenvaart of van de combinatie water en weg, wordt het transport per schip nog interessanter. Momenteel staat die infrastructuur haast uitsluitend in het teken van de weg wat concurrentievervalsend werkt in de vergelijking met de andere vervoersmodi.

#### - Vervoer van afval via de Vlaamse waterwegen

(uitgevoerd door Betech Engineering en Deloitte & Touch Consultants)

De tweede studie (Betech) was een vervolg op de ERM-studie met de bedoeling om de herstructureringsmogelijkheden in kaart te brengen. Deze studie moest leiden tot een aantal concrete aanbevelingen aan het beleid, die op korte termijn en zonder grote investeringen de binnenvaart meer afstemmen op het afvalstoffenvervoer.

Uit deze studie bleek dat de binnenvaart een volwaardig alternatief biedt t.o.v. het wegtransport. Meer dan 90% van het restafval wordt geproduceerd in gemeenten die in vogelvlucht op minder dan 10 km van een bevaarbare waterloop liggen. En voor gemeenten op minder dan 5 km is dit 75%. Tenslotte is ook gebleken dat 50% van het in Vlaanderen geproduceerde restafval per schip naar zijn eindbestemming kan worden gebracht.

Dat vervoer over water veruit het goedkoopst is, moet al lang niet meer worden aange-  
toond. Er wordt wel gerekend met bijkomende overslagkosten, die door aanwending van  
moderne laad- en lostechnieken zo gering mogelijk worden gehouden. Daartoe moet ook  
watergebonden overslaginfrastructuur met voor dit specifiek transport aangepaste instal-  
laties worden voorzien.

Uit deze Betech-studie blijkt dat voor de meerderheid van de transporttrajecten het ver-  
voer over water het goedkoopst is. Alleen op enkele relaties zou het wegtransport voorde-  
lijker zijn. Daarbij werd dan geen rekening gehouden met de moeilijk te becijferen kosten  
die door milieuhinder worden veroorzaakt.

De slaagkans van het binnenschip in het afvalvervoer staat of valt met de ontvangst en  
verwerkingstechnieken van de verbrandingsinstallaties. De prijsvorming voor het vervoer  
wordt tevens gunstig beïnvloed door de schaalvergroting: grotere hoeveelheden over  
grotere afstanden. Maar daarnaast moeten ook kleinere, specifieke afvalstromen zoals  
industriële afval en recyclagemateriaal, dat ook geëigende en specifieke bestemmingen  
heeft, door de binnenvaart kunnen worden vervoerd.

Hoewel ook nog andere vervoerswijzen denkbaar zijn, is het vervoer van afval in containers  
het meest optimale systeem. Het paart voordelige milieuhygiënische aspecten aan kos-  
teneffectiviteit en technische en operationele haalbaarheid. Bovendien biedt het tevens  
de nodige flexibiliteit.

In de loop van het werkjaar werden ook diverse proefvaarten voor afvaltransport georgani-  
seerd die allen in dezelfde richting wezen: de uitstekende positie en mogelijkheden van de  
binnenvaart op vlak van afvaltransport.

### ***Goederenstroomanalyse Antwerpen en Gent***

Tot nog toe wordt de binnenvaart te weinig benut voor het vervoer van continentale goede-  
ren. Immers een groot potentieel van deze goederen, de belangrijkste handelspartners en -  
centra bevinden zich in de omgeving van de waterweg.

Daarom werd in een enquête bij bedrijven in een straal van 20 km rond Gent en Antwerpen  
gepeild naar de wijze waarop de goederen in deze regio worden getransporteerd en welk tra-  
jecten daarbij gevolgd worden. Dit onderzoek leverde een reeks statistische gegevens op die  
een goede basis vormen om nadien de markt te benaderen en wees de bedrijven aan die  
effectief moeten aangesproken worden. De uitbouw van een net van binnenlandterminals  
maakt goede en snelle waterverbindingen mogelijk.

### **Leie-convenant doortocht Kortrijk**

In het kader van de modernisering van de Leie op 1350 ton in de traverse van Kortrijk werd door de bevoegde minister het initiatief genomen om de voornaamste actoren in het beleid met relatie tot de waterweg, samen te brengen.

De bedoeling is de uitvoering van de infrastructuurwerken en de belangrijke financiële stromen vanuit de Gewestbegroting naar dit project te laten samengaan met een gecoördineerde actie om ook effectief het gebruik van de waterweg te bevorderen. Deze aanpak kadert volledig binnen het mobiliteitsbeleid van de Vlaamse regering gericht op een duurzame ontwikkeling en het verminderen van de druk op de weg door het stimuleren van de alternatieve modi waaronder de binnenvaart. Het uitvoeren van de passende investeringen is daarbij één luik dat volledig gedragen wordt door het Gewest. Het ander luik is het komen tot een daadwerkelijk gebruiken van de nieuw geboden kansen waarbij de hierbedoelde actie voornamelijk concreet- en praktijkgericht wordt gezien.

### **Binnenvaart en de Vlaamse havens**

Omwille van de grote trafiek zijn de zeehavens uiteraard prioritaire partners voor de binnenvaart. Daarom besteedt Promotie Binnenvaart Vlaanderen ruime aandacht aan het overleg en de samenwerking met de zeehavens waarbij de belangen van de binnenvaart onophoudend worden bepleit. Het uitgangspunt is om de binnenvaart volgens dezelfde principes te behandelen als de andere vervoersmodi. De binnenvaart is bijvoorbeeld de enige sector die toegangsgeld tot de haven betaalt.

### **Europees Interreg II-programma**

- Riviertoeerisme Benelux-Middengebied

Waterwegen houden niet op aan de land- of streekgrenzen. De coördinatie over het gebruik en de informatie daarover soms wel. Dat is ook de reden waarom de rivieren en kanalen in Zuid-Nederland en Noord-Vlaanderen weinig worden gebruikt door de pleziervaart. Daarnaast bleek er op deze waterwegen ook een groot gebrek aan faciliteiten zoals aanlegsteigers, overnachtingsplaatsen, toiletten, watervoorzieningen, enz. te bestaan

Om een antwoord te bieden aan dit probleem werd o.a. op initiatief van Promotie Binnenvaart Vlaanderen een Interreg-project uitgewerkt om het grensoverschrijdend watertoerisme te stimuleren. Dit project is een schoolvoorbeeld van een geslaagde samenwerking op alle niveau's. Zowel privé als de gewestelijke, provinciale en gemeentelijke overheden hebben hierin hun krachten gebundeld om dit unieke en grootse resultaat te ontwikkelen.

In totaal worden voor 233 miljoen Bef projecten gerealiseerd in het gebied van de Antwerpse Kempen, het Brabantse Hageland, Noord- en Midden-Limburg, Nederlands-Limburg en Zuid-Brabant. Die projecten gaan van de aanleg van nieuwe jachthavens, aanlegsteigers en verblijfsvoorzieningen tot de realisatie van vaarkaarten en toeristische bewegwijzering. Hiermee is dit project het grootste grensoverschrijdend toeristisch initiatief tot nog toe. Deze realisatie biedt een economische impuls voor de streek en is een grote toeristische troef voor de toekomst.

- Euregio Scheldemond

In het kader van het grensoverschrijdend samenwerkingsprogramma werkt Promotie Binnenvaart Vlaanderen mee aan de promotie van het watertoerisme in de regio Scheldemond, het gebied dat de provincies Oost- en West-Vlaanderen (B) en Zeeland (NI) omvat.

- Riviertoerisme in West-Vlaanderen en de Région Nord-Pas de Calais

Op 23 juni 1997 werd het Interreg II-project voor de promotie van het riviertoerisme in West-Vlaanderen en de Région Nord-Pas de Calais goedgekeurd. Hierbij staat de gezamenlijke valorisatie van de infrastructuur en de voorzieningen voor riviertoerisme centraal. Deze promotie heeft tot doel het grensoverschrijdend riviertoeristisch netwerk te valoriseren bij het regionale en buitenlandse cliënteel.

### ***Hearing Europese Commissie***

Naar aanleiding van het initiatief van de Europese commissie om een hearing te houden over de reorganisatie van de binnenvaart heeft Promotie Binnenvaart Vlaanderen op eigen initiatief een aantal voorstellen geformuleerd:

- . Verdere stimulering van de intermodale platforms met inspanningen van de Vlaamse overheid om deze mogelijkheden nog beter aan de sector bekend te maken.
- . Betere afstemming van de Vlaamse waterwegen op de Trans-Europese netwerken. Door het Structuurplan Vlaanderen dreigen anders een aantal Europese subsidies verloren te gaan.
- . Relatie met de landen van Oost-Europa stimuleren met aandacht voor de onderlinge verhoudingen.
- . Harmonisering regelgeving lidstaten tussen alle modi.
- . De doorstroming van informatie van Europa en vooral dan wat betreft de impulsprogramma's, naar de regio's moet gestimuleerd worden. De overheid heeft hierin een actieve taak.

## 5. *Activiteiten en acties*

---

Studie, onderzoek en intern overleg hebben natuurlijk maar zin indien de verworven kennis en inzichten ook op het terrein ten gelde worden gemaakt. Als concreet gevolg van het inhoudelijk studiewerk ontwikkelt Promotie Binnenvaart Vlaanderen daarom een actief beleid in de vorm van voorstellen, initiatieven en acties, gericht op de 4 grote doelgroepen: de industrie als (mogelijke) gebruiker, de overheid als wetgevende en uitvoerende macht, de jongeren en studenten als toekomstige partners en het grote publiek met de recreanten op kop als opiniemakers. Naast deze doelgroepen mogen uiteraard de binnenvaartondernemers zelf ook niet vergeten worden, zij maken immers in grote mate de kwaliteit en aantrekkelijkheid van de binnenvaart uit.

Afhankelijk van het thema en van de doelgroep wordt gekozen voor de meest effectieve benaderingswijze. Dat kan gaan van persoonlijke contacten over schriftelijke nota's tot een groots uitgewerkt evenement.

### 5.1. INDUSTRIE

De verladers zijn uiteraard de belangrijkste gesprekspartners voor de promotie van het vervoer over de binnenwateren. Om deze reden werd de "cel marktprospectie" opgericht. In tegenstelling tot de vroegere algemene communicatie met de industrie wordt de werking tegenwoordig vooral gekenmerkt door een persoonlijke en gerichte strategie. Deze intensieve manier van werken, mogelijk gemaakt door de marktprospectie, garandeert een direct contact met de beslissingnemers van de industrie.

#### **Marktprospectie**

De cel marktprospectie neemt uiteraard het gros van de contacten met de industriële sector voor haar rekening. Volgende acties werden ondernomen:

- Op het vlak van logistieke ondersteuning op bedrijfsniveau :
  - Overleg met 48 grote en middelgrote bedrijven over de mogelijkheden om nieuwe of meer uitgebreide hoeveelheden goederen met de binnenvaart te vervoeren,
  - Individuele contacten met een honderdtal andere bedrijven met aanbeveling van de binnenvaart binnen hun logistieke structuur,
  - Contacten met de distributiecentra van grootwarenhuizen,
  - Studie van de containerterminals en overslagcentra in Willebroek, Vilvoorde en regio Kortrijk-Roeselare-Wielsbeke.
  
- Op het vlak van het containervervoer:
  - Contacten en opvolging van de 2 Vlaamse containerterminals en van diverse terminals in Wallonië, Nederland en Frankrijk.
  
- Op het vlak van logistieke organisatie in het algemeen:
  - Overleg met diverse goederenbehandelaars voor laden en lossen van binnenschepen,
  - Bespreking met diverse wegvervoerders i.v.m. voor- en natransport en intermodaliteiten.

- Contacten met andere marktspelers:
  - Permanente gesprekken met binnenvaartondernemers en bevrachters om de marktspelers dichter bij elkaar te brengen,
  - Bevorderen van contactmogelijkheden van binnenvaart met verschillende binnenlandse en buitenlandse havens,
  - Benadering van provinciale en gemeentelijke overheden voor aanpassing van hun lokale transportstructuren aan het gebruik van de waterwegen.
  
- Afvalvervoer:
  - Promotie van gebruik van binnenvaart bij overheid en pararegionalen of instellingen (Ovam, Aquafin, Vlar, Indaver,...) in functie van het vervoer van afvalstoffen, verontreinigde gronden.
  
- Marktonderzoek:
  - Uitvoering, behandeling en overlegvoering over diverse studies om de markt beter te kennen en te beïnvloeden.

### **A-verladersevent**

Het initiatief om de A-verladers op informele wijze samen te brengen is reeds jaren een succes. Het biedt hen de gelegenheid om hun verzuchtingen en ervaringen kenbaar te maken. Daarnaast kunnen zij met collega's van gedachten wisselen. Dit jaar vond deze samenkomst plaats op 4 oktober aan boord van de Seastar in Gent. Het bezoek aan Manuport aan de Port Arthurkaai in het Grootdok te Gent was leerzaam. De aanwezige bedrijven vertegenwoordigen 20 miljoen ton of 20% van het jaarlijkse binnenvaartvervoer.

### **Rondetafelgesprekken**

- Het VBO en het VEV bieden Promotie Binnenvaart Vlaanderen een belangrijk forum om nieuwe initiatieven, informatie en beleidsontwikkelingen op een snelle en accurate manier aan de belangrijkste gebruikers van de binnenvaart voor te leggen.
  
- Contacten Staalsector
 

De contacten met de vertegenwoordigers uit de staalsector - traditioneel een groot gebruiker van de binnenvaart - verlopen via een permanent overlegplatform. Regelmatig zitten de afgevaardigden van de staalsector met de verantwoordelijken van Promotie Binnenvaart Vlaanderen rond de tafel om het aanbod en de service van de binnenvaart nog beter af te stemmen op de behoeften van de staalsector.
  
- Kamer van Koophandel Kortrijk
 

Op initiatief van Promotie Binnenvaart Vlaanderen werd i.s.m. de Kamer van Koophandel Kortrijk een contactvergadering met de verladers uit de streek belegd. Bij deze gelegenheid werden enerzijds het algemeen beleid en de concrete ondersteuningsmaatregelen van de overheid en anderzijds de mogelijkheden van de binnenvaart voor het vervoer in de regio toegelicht.

In opvolging werden er voorlichtingsavonden georganiseerd met de bedrijvenvereniging Charter 99, de intercommunales WIER en Leiedal en de gemeentelijke autoriteiten van Roeselare, Wielsbeke en Kortrijk voor de bouw van een containerterminal in de regio.

## 5.2. INTERCOMMUNALES/OVERHEDEN

*Een leerrijk bezoek aan AVR Nederland*

### **Studiebezoek Afvalverwerking Rijnmond (NL)**

Onder het motto "Afvalvervoer per schip, verre toekomstmuziek of volwaardig alternatief? De praktijk wijst de weg..." nodigde Promotie Binnenvaart Vlaanderen de bestuurders en leden van de directies van de Vlaams-Brabantse afvalintercommunes uit voor een studiereis naar het Nederlandse AVR (Afvalverwerking Rijnmond - Botlek en Den Haag).

Met deze studiereis wilde Promotie Binnenvaart Vlaanderen daadwerkelijk de mogelijkheden van de binnenvaart op vlak van afvaltransport duidelijk tonen en bewijzen. Het accent lag op de overslag en de logistiek. Daarbij werd meteen ook een model met investerings- en exploitatiekosten voor Vlaams-Brabant voorgesteld waaruit blijkt dat 116.000 ton afval ofwel 50% van het totale afvalvervoer in de streek perfect via containers op het binnenschip kan gebeuren.



### **Proefvaarten afvaltransport**

Het thema "afvaltransport" kreeg trouwens bijzonder veel aandacht. Diverse proefvaarten, o.a. vanuit de Vilvoordse intercommunale Incovo naar Indaver in Beveren, werden georganiseerd om de beleidsverantwoordelijken en de vertegenwoordigers van de diverse afvalintercommunes te overtuigen van de vele perspectieven die de binnenvaart terzake biedt.

De beslissing van de Bestendige Deputatie van Vlaams-Brabant - op advies van de provinciale milieuvergunningcommissie - dat de aanvoer van afvalstoffen en de afvoer van verbrandingsresten voor minimum 50% per schip moet gebeuren, is alvast een grote doorbraak voor de binnenvaart.

## 5.4 JONGEREN EN STUDENTEN

### **Boottochten studenten Expeditie**

Een permanent aanbod van Promotie Binnenvaart Vlaanderen voor de studenten Expeditie zijn de boottochten in de Antwerpse haven. Op die manier kunnen zij "op het terrein" kennis maken met de binnenvaart.

### **Havententoonstelling Lillo**

In 1997 werd een aanzet gegeven voor een modernisering van de permanente binnenvaartstand in het havencentrum van Lillo. Het opzet is om van deze stand een interactieve informatiebron te maken waarbij de bezoekers via bedieningspanelen en computer gedetailleerde gegevens over de binnenvaart leren kennen. Door de activering van de informatie wil men de stand vooral dynamischer en aantrekkelijker maken. Jaarlijks bezoeken 28.000 jongeren deze havententoonstelling in Lillo.

### **Promotie Binnenvaart Vlaanderen-Prijs**

Met deze jaarlijkse prijs wil Promotie Binnenvaart Vlaanderen de binnenvaart en de waterwegen onder de aandacht van de jongeren brengen. Op woensdag 15 oktober werden de laureaten gevierd in het Schipperswelzijn in Antwerpen. Volgende laureaten kregen ieder 50.000 BEF:

- Hans Rymenants en Niko Fierens, studenten aan de faculteit Toegepaste Wetenschappen van de Gentse Universiteit, met het project voor een lage kruiplijncoaster "Hanik".
- Kristin Van Meerbergen van de Karel de Grote Hogeschool in Merksem met een verhandeling over het kleuteronderwijs voor schipperskinderen.
- Peter Moorkens, student aan de Faculteit Letteren en Wijsbegeerte te Gent, afdeling geschiedenis, met een verhandeling over de trekvaart op het kanaal Gent-Brugge (1623-1839).



*De 4 gelauwerde jongeren tijdens de prijstrekking.*

## **5.5. GROOT PUBLIEK EN RECREANTEN**

### **Portival 2002**

Tijdens het weekend van 31 mei en 1 juni 1997 vond Portival 2002, een initiatief van het Havenbedrijf, plaats in Antwerpen. Met 250.000 bezoekers is dit evenement de grootste publiekstrekker in Vlaanderen. In het Kattendijkdok aan de Oostkaai te Antwerpen stelde Promotie Binnenvaart Vlaanderen een moderne binnenvaartvloot op: een duwbak met daarin een vrachtwagen, een droge ladingschip van 3150 ton en een tankschip van 2200 ton. Deze opstelling van Promotie Binnenvaart Vlaanderen was een groot succes. De grote capaciteit en de gespecialiseerde uitrusting van de binnenvaart werd zeer visueel voorgesteld. Het publiek kon op die manier met eigen ogen vaststellen hoe één binnenvaartschip vele vrachtwagens kan vervangen.



*Portival 2002: een vrachtwagen in een binnenvaartreus.*



### **Gouden Vaart**

Een week lang stond het thema scheepvaart in de belangstelling tijdens de "Gouden Vaart, een initiatief van Radio 2 dat liep van 28 juni tot 4 juli 1997.

Het evenement was gericht op het groot publiek met de nadruk op muziek en animatie.

Het informatieve gedeelte bestond uit korte interviews over watergebonden onderwerpen (jet-ski, waterski, jachthavenexploitatie, schippersberoep, sluisonderhoud, jachteigenaar, schippersfamilie, werf, watervogels, kajak, aalmoezenier, visser, duiker,...).

Promotie Binnenvaart Vlaanderen was bij dit evenement vooral promotioneel aanwezig. Gasten en genodigden werden aan boord van de Limburgia ontvangen. Dit evenement kreeg ruime aandacht in de regionale media.

## **5.6 BINNENVAARTONDERNEMERS**

### **Vorming**

Omwille van het belang van de vorming in functie van de vrije markt - en gestimuleerd door het succes van de eerste editie - ging veel aandacht naar de organisatie en inhoudelijke invulling van de ondernemersopleidingen in samenwerking met het VIZO en CMO-Waasland. De massale respons van de schippers maakte de grote behoefte en interesse voor dit aanbod duidelijk. Een tweede cursus werd opgezet in 1997 waarbij de inhoud verder werd uitgediept, 130 cursisten namen deel. Van de verschillende soorten vennootschapsvormen over de contractenleer en BTW tot de scheepvaartgeschiedenis en exploitatie komen alle specifieke aangelegenheden van de binnenvaart in 20 hoofdstukken aan bod en worden de problemen en mogelijkheden doorgelicht. Met deze opleiding krijgen de binnenvaartondernemers een grote professionele bagage mee die hen moet toelaten om de kwaliteit van hun ondernemerschap met kennis van zaken en strategische keuzes te verbeteren.

Daarnaast wordt ook het aanbod van bedrijfsadvies als fundamentele ondersteuning voor de binnenvaartondernemers verder op punt gezet en gepromoot in de sector.

Elke binnenvaartondernemer kan beroep doen op de bedrijfsadviseurs van het VIZO. Voor concrete beheersaspecten wordt een oplossing op maat uitgewerkt. Om drempelverlagend te werken wordt deze dienst quasi kostenloos ter beschikking gesteld.

### **Telematica**

Om te voldoen aan de moderne noden werd een nieuw communicatiesysteem gelanceerd: de Telematica. Telematica maakt het mogelijk om via de Personal Computer het ladingaanbod op te vragen en de beschikbare transportmogelijkheden kenbaar te maken. Tevens kan de binnenvaartondernemer beschikken over actuele informatie i.v.m. de waterwegen, waterstanden, obstructies, enz. Om dit systeem operatief te maken werd in opdracht van Promotie Binnenvaart Vlaanderen een speciaal softwarepakket ontwikkeld, BIVAS genoemd. De voorbereidingen voor het opstarten van telematica gebeurden in de loop van 1997.

## 5.7. ALGEMENE VERTEGENWOORDIGINGEN EN BEURZEN

Eén van de aandachtspunten binnen de werking van Promotie Binnenvaart Vlaanderen is het contact met zowel de professionele sector als met het grote publiek. Daarom wordt bewust gekozen voor een actief aanwezigheidsbeleid op alle fronten. Door de jaren heen heeft Promotie Binnenvaart Vlaanderen een vaste plaats verworven aan de diverse gespreks- en onderhandelingstafels over het vervoerbeleid. Eveneens is de vereniging een opgemerkte gast op tal van beurzen en publieksinitiatieven.

In 1997 was Promotie Binnenvaart Vlaanderen o.a. aanwezig bij:

- . Statutaire jaarvergadering van de Vereniging Belgische Reders der Rijn- en Binnenvaart
- . Jaarvergadering van de sector Vervoer binnen de Kamer van Koophandel Antwerpen
- . BIVEC-seminarie
- . Europees binnenvaartcongres Cenflumarin
- . VEV-mobiliteitscongres
- . Jaarvergadering Unagar
- . IVR-congres
- . Congres "Vaarplan 2000" Rotterdam
- . Opening nieuwe sluis Wintam
- . Nationale scheepvaartculturdagen Gent
- . Werkgroep Binnenvaart van de Unie van Kamers van Koophandel van het Rijn, Donau en Rhone gebied.

Bij de belangrijkste beurzen in binnen- en buitenland is Promotie Binnenvaart Vlaanderen steeds prominent aanwezig met een opvallende infostand.

In 1997 stond Promotie Binnenvaart Vlaanderen op:

- . Bedrijfsvoertuigensalon, Brussel - januari
- . Euronautics, gezamenlijk initiatief met de Waalse collega's OPVN, Gent - februari
- . Semaine Internationale du Transport et de la Logistique, Parijs - maart
- . Lentebeurs, Sint-Truiden - april
- . Transport '97, München - juni
- . Logistra, Duisburg - september

### **Internationale samenwerking**

De samenwerking tussen de landen en instanties over de grenzen heen, die in de aanloop naar 2000 groeide, wordt geïntensifiëerd. Met name de contacten en informatie-uitwisseling met Wallonië en Nederland verlopen zeer positief. De gezamenlijke aanwezigheid op de beurzen : "Semaine Internationale du Transport et de la Logistique" (SITL)Parijs, "Transport '97" München en "Logistra" Duisburg zijn concrete voorbeelden van deze samenwerking.



*PBV en OPVN en BV/B op SITL*

## 5.8. BINNENVAARTFESTIVITEITEN

### **Wedstrijd klantvriendelijkste sluiswachters**



*De sluiswachters in de bloemetjes gezet.*

Naar jaarlijkse traditie belooft Promotie Binnenvaart Vlaanderen die sluiswachters die uitmunten in hulpvaardigheid en gebruiksvriendelijkheid voor de waterweggebruikers.

Aanmoedingsprijzen van 5.000 BEF waren er voor de sluisen van Duffel, Schipdonk, Wintam, Blauwe Kei Lommel, Olen, Kwaadmechelen en de bruggen van Oudenaarde en Turnhout 1, Knokke en Petroleum.

De sluiswachters van Evergem, Wijnegem, Asper, Moervaart en Viersel sleepten elk een bedrag van 10.000 BEF in de wacht.

De hoofdprijs van 15.000 BEF ging dit jaar naar de sluisen en bruggen van de doortocht Brugge omwille van hun gezamenlijke inzet en service.

De sluiswachter van Bossuit kreeg een bijzondere vermelding en een prijs van 5000 BEF uit waardering voor zijn kordate hulpvaardigheid bij een ongeval van een schipper.

### **Sinterklaas- en eindejaarsactie**

De schipperskinderen worden nooit vergeten door de Sint. Ieder jaar opnieuw levert hij een vracht lekkernijen af die namens Promotie Binnenvaart Vlaanderen mooi verdeeld wordt.

Even traditioneel en hartelijk zijn de eindejaarswensen aan de binnenvaartondernemers met een praktische jaargenda bovenop.

### **Toevaartreünies**

Omwille van de goede contacten met de pleziervaart en ook om de veiligheidsaspecten te verzekeren was Promotie Binnenvaart Vlaanderen in 1997 andermaal aanwezig bij de toevaartreünies van VVW en LBWB. LBWB verzamelde van 8 tot 10 mei in Ninove. De VVW-reünie vond plaats van 17 tot 19 mei in Deinze.

?

## 6. *Communicatiemiddelen*

---

*Informatie en communicatie zijn fundamentele pijlers in de werking van Promotie Binnenvaart Vlaanderen. Wil men de doelgroepen overtuigen van de sterke punten van deze vervoersmodus, is gedetailleerde informatie een onmisbaar werktuig. Daarnaast moet de communicatie regelmatig en aanhoudend gevoerd worden om de aandacht en de associatie op peil te houden.*

*Daarom besteedt Promotie Binnenvaart Vlaanderen ruime aandacht en middelen aan de uitbouw van een volledig informatiebestand over alle aspecten van de binnenvaart. Deze informatie wordt jaar na jaar bijgestuurd en aangevuld waar nodig. Via een mix van zorgvuldig gekozen communicatie-initiatieven wordt deze informatie vervolgens ter beschikking gesteld van de verschillende doelgroepen.*

### 6.1. BINNENVAART-VADEMECUM

Het vademecum is een overzichtelijke bundeling van alle wetenswaardigheden over de binnenvaart. Detailkaarten van de bevaarbare waterlopen in Vlaanderen en Wallonië, overzichtskaarten van de buurlanden, de havens, een voorstelling van de binnenvaartvloot en hun uitrusting, nuttige adressen, enz. geven samen een gedetailleerd overzicht van de binnenvaart. De professionele gebruikers, de diverse overheden en iedereen die te maken heeft met vervoer over water, vinden er vlot hun weg in terug.

### 6.2. STROOMVERSNELLING EN NV BINNENVAART

Om de binding met haar partners te verzekeren, geeft Promotie Binnenvaart Vlaanderen twee tijdschriften uit:

"Stroomversnelling", de krant voor binnenvaartvervoerders verschijnt 6 keer per jaar en wordt verzonden aan alle ondernemers die contacten hebben met de binnenvaart.

"NV Binnenvaart" is een driemaandelijks nieuwsbrief bedoeld voor de gebruikers van de binnenvaart, de vervoerswijzekiezers en beleidsmakers.

"Stroomversnelling" en "NV Binnenvaart" lopen reeds vijf jaar. Beide tijdschriften bieden door hun brede waaier aan artikels en berichten een diep inzicht in het reilen en zeilen van de binnenvaart. Op deze manier kan Promotie Binnenvaart Vlaanderen zeer actuele informatie verspreiden. Het is bovendien een uitstekend middel om regelmatig contact te houden met deze belangrijke doelgroepen.

### 6.3. COMMUNICATIECAMPAGNE VERLADERS

Om de binnenvaart op de meest performante manier te promoten bij de verladers opteerde Promotie Binnenvaart Vlaanderen voor een intensieve communicatiecampagne. Om een maximale impact te genereren, loopt deze campagne over twee jaar. In vijf verschillende thema-advertenties wordt telkens een ander sterk argument van de binnenvaart belicht. Deze advertenties worden met een hoge frequentie ingelast in de meest representatieve industriële vakbladen zoals Trends, VBO Bulletin, Belgian Business & Industrie.

Bij aanvang van deze campagne werd eveneens een informatiefolder "De nieuwste snelweg voor uw goederenvervoer" met de verzamelde thema's ruim verspreid aan de (potentiële) ondernemers en verladers.

Uit de respons op advertenties en folder blijkt dat deze campagne alleszins opgemerkt wordt en een meer positieve houding ten opzichte van de binnenvaart teweeg brengt.

Daarnaast is deze campagne voor de marktprospectoren een goede introductie bij hun contacten met de industriële sector.

## 6.4. WEBSITE OP INTERNET

Promotie Binnenvaart Vlaanderen beschikt reeds langer over een eigen website op Internet. Deze site wordt dagelijks geraadpleegd.  
Surf naar <http://www.binnenvaart.be>

## 6.5. RIVER CONTAINER SERVICES - SPECIAL REPORT LLOYD

In samenwerking met de LLOYD werd een informatiebrochure opgestart waarin alle containerlijnen van en naar Vlaanderen volledig en bevattelijk worden opgenomen. Daarnaast worden de Vlaamse binnenvaartaccommodaties zoals de containerterminals beschreven en worden de belangrijke voordelen van de binnenvaart als vervoersmodus nog eens extra in de verf gezet.

Hiermee zullen alle gebruikers beschikken over een handige infobrochure die de weg naar de binnenvaart een stuk vlotter en gemakkelijker maakt.

## 6.6. VIDEO

De infofilm werd in 1997 vervangen door twee nieuwe videofilmen. De eerste film is bedoeld voor de recreanten, de tweede film voor de industrie.

### ***Videofilm recreatie***

De vele recreatieve mogelijkheden die op en naast het water bestaan worden een voor een belicht in deze video. Het geheel is gekaderd in een sfeer van ontspanning en vrije tijd met de dualiteit tussen het drukke en stresserende wegverkeer en de rust en charme van de waterweg als achtergrond. De natuurlijke omgeving en de aantrekkingskracht van het water spelen daarbij een belangrijke rol.

### ***Videofilm goederenvervoer***

De accenten die in deze videofilm gelegd worden zijn: het professionalisme en de just-in-time service, de gespecialiseerde uitrusting van de schepen, de snelle levering, de financiële voordelen. Aan de hand van verschillende en herkenbare situaties worden de kenmerken van de binnenvaart een voor een aangehaald om uiteindelijk tot het besluit te komen dat de binnenvaart een toekomstgerichte en renderende transportsector is.

## 6.7. BINNENVAARTPUBLICATIES

Naast de nieuwe folders blijft ook het reeds langer bestaande informatiemateriaal van kracht. Uitgaande van het initiatief, de doelgroep die men wil bereiken of de behoefte komen deze communicatiemiddelen goed van pas.

Doorheen de jaren heeft Promotie Binnenvaart Vlaanderen een uitgebreide bibliotheek van publicaties en promotiematerialen opgebouwd:

- Professioneel:
  - . Binnenvaart-vademecum
  - . De nieuwste snelweg voor uw goederenvervoer
  - . De binnenvaart, veelzijdig vervoer in beeld
  - . Vervoer over water
  - . Tien redenen om zeker te kiezen voor de binnenvaart
  - . Promotiefolder "Er is één vlag die alle ladingen dekt"
  - . Havenkaarten Antwerpen
  - . Havenkaarten Gent

- Recreatief:
  - . Varen in Vlaanderen
  - . Vaargids Westhoek
  - . Waterwegenkaart Vlaanderen, Wallonië en Noord-Frankrijk
  - . Trekwegen langsheen de waterwegen
  
- Divers:
  - . Dia-montages rond diverse thema's
  - . Maquettes van schepen
  - . Gadgets, wimpels

## 6.8. MEDIA

Binnenvaart is een thema dat in de algemene opinie alsmear meer aan belang wint. Dat uit zich in een stijgende interesse vanwege de media. De binnenvaart komt regelmatig aan bod in artikels en programma's van dagbladen, magazines en tv en dit niet alleen ter gelegenheid van een speciale actie of een nieuw initiatief.

De goede contacten en de regelmatige doorstroming van informatie die Promotie Binnenvaart onderhoudt met de journalisten werpt alleszins zijn vruchten af. In het werkjaar 1997 kregen vooral de proefvaarten van afval en de opleidingen voor binnenvaartondernemers een sterke belangstelling van de pers.

Bijgaande collage geeft een sfeerbeeld van de binnenvaart in de pers.

# voor tankvaart op de Rijn

De vooruitzichten voor het petroleumvervoer op de binnenwateren zijn niet erg bemoedigend. Daar zal het slopen van overtoollige capaciteit niet veel aan veranderen, want structurele veranderingen op de petroleummarkt in Europa zijn de oorzaak van het probleem.

De tankervloot kent de jongste tijd een aanvaarb...



## innenschippers teunmaatregelen

De federale minister van Vervoer Mir...  
eft aan vertegenwoordigers van de binnen...  
de begeleidingsmaatregelen beloofd. Die n...  
n schippers wapenen tegen de liberalisiering...  
gen het jaar 2000.

## LET MET ZAKEN VAN SCHIPPERS BEMOEIEN'

# liberaliseringsplan PBV krijgt een steun van bonden België

et voorstel van het dagelijks bestuur van Promotie Binnen...  
vaart Vlaanderen om in België onder aangescherpte voor...  
waarden toch gedeeltelijke vrijstelling van lading en prijs...  
ing voor commerciële sam...  
n, valt nergens in vrucht...  
en het Algemeen Aktieco

poging tot interventie van de semi...  
overheidsinstelling bovendien blij...  
geven van partijdigheid. 'PBV is op...  
de hand van de coöperaties en heeft...  
hen ook startsubsidies verstrekt. Dat...  
... Wilt hebben in

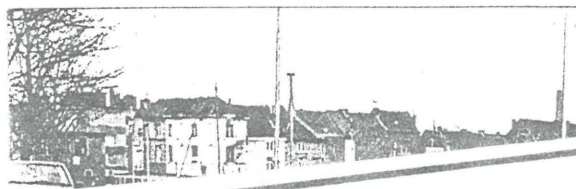
Het Algemeen Aktiecomité raadt...  
schippers ronduitaf zich aan te sluiten...  
bij commerciële samenwerkingver...  
banden. 'Aansluiten betekent je over...  
leveren aan mensen die over de rug...  
van de hard werkende schipper hun

tief. 'Ik heb tussen pot en pint een paar...  
papieren overhandigd gekregen. Zon...  
der officieel briefhoofd en zonder of...  
ficieel verzoek te reageren. Dus waar...  
moeten wij dan op reageren en naar...  
wie', zegt directeur Christian Van...  
Lancker. 'Als er een officieel voorstel...  
... dan moeten we dat natuurlijk

dag 9 december 1996

EXTRA RADIO-TV

'Overgang  
moet veel



# Wachten op een vrac

laamse schippersbonden  
vzw Promotie Binnenva

## HARDE LEVEN VAN BINNENSCHIPPERS

nscheeps- blemen zijn in Antwerpen, voor de trip naar...  
wa op een en vracht van 1500 ton...  
... dan...

## OG VRIJGAVE VAN LADING EN TARIEVEN'

# V ondermijnt akkoord tussen liggers België

## erde Toegevingen aan de binnenvaart?

nenovaart Vlaand...  
n het vervoer ove...  
le commerciële...  
omen moet dat...  
staande trafiek...  
en van inzicht b

In een persmededeling die door het federale ministerie van Ver...  
voer is verspreid, wordt gewezen op de bezorgdheid van de...  
minister om de overgang van de binnenvaart naar de vrije markt...  
voor te bereiden. Bovendien wordt in het communiqué over toe...  
gevingen aan de schipperij gesproken.

zware teleurstelling omdat de fede...  
rale regering niets doet.  
De toestand van onrust in de...  
binnenvaartsector heeft...  
onrechtstra...

gesteld. De Europese beslissing...  
om vanaf 2000 de binnenvaart...  
markt vrij te...  
... niet meer

noegen dat al enige tijd voelbaar i...  
rtsector, is na het onderhoud woe...  
ministerie van Vervoer niet bekoeld...  
gebrek aan belangstelling, dat zow...  
administratie als van het beleid v...  
r te water werd tentoongespreid, he...  
i. De vrees voor acties is niet ongegr

Dag 10.01.97  
Onderhoud op ministerie zonde  
toenemende woede  
belgische binnensch

Dag 11.01.97

Minist

WAAS-DENDER

# chipper tussen wal en school

binnenvaart kende jaren van achteruitgang...  
jongste tijd neemt het transport langs het...  
opnieuw toe. Het feit dat het wegvervoer...  
ds maar moeilijker wordt, is daaraan niet...  
rd. En in de binnenvaart worden ook...  
a cliché's afgelegd. De jonge schipper...  
nt zich vandaag complexloos binnenvaart...  
ernemer.

afgewerkt.  
De cursist neemt de les door...  
maakt de oefeningen en stuurt de...  
opgeloste opdrachten — port be...  
taald door bestemming —...  
terug naar het middenstandscen...  
trum.  
Een paar dagen later ontvangt...  
de deelnemer de verbeterde oef...  
eningen en de volgende les. Bin...  
nenschippers, die voor een lan...  
gere periode weg zijn van hun...  
waladres kunnen eventueel vier...  
lessen tegelijk aanvragen", ver...  
duidelijkt lesgever Dirk Belon.

114 Oost-V...  
hengelen...  
afstand n...  
getuigsc...  
binnenv...  
ondern

beheer en...  
tica en te...  
„Alfa...  
niveau...  
de leer...  
Gerege

gelegene rechttegenover het...  
Straatsburgdok in Antwerpen...  
... het open-boek-exa...  
... '97 af

1 APRIL 1997

# 'Afschaffing toerbeurten niet meer ongedaan te maken PBV draait klok niet terug

ROTTERDAM - De perikelen rond...  
de Belgische Dwarsliggers hebben...  
veel stof doen opwaaien. Ellis M...

bouw als voor scheepsbouw. Promotie...  
Binnenvaart Vlaanderen...  
verbanden. Geldt het nieu...  
en deze voor B...  
markt worden...  
de trafieken...  
comite's worde...  
dan weer per...  
beslissen of ze...  
rijgegeven. Doo...  
opnieuw een r...  
amenwerkingsv...  
Op die wijze z...  
geleidelijk ku...  
p het jaar 2000...  
t dat een derg...  
vaardbaar moet...  
voor alle bin...  
van

## Belgische overheid draait klok tijdelijk stukje terug

— de "overwinning" is slechts schijn —

Een deel van de regeling die in België sinds het najaar 1996 in...  
België van toepassing is voor het binnenlands vervoer is buiten...  
werking gesteld. Het gaat om het onderdeel dat voorziet in de mo...  
gelijkheid dat van zogenaamde tonnagedcontracten 30% kan wor...  
den vrijgegeven en dat samenwerkingsverbanden kunnen afslui...  
ten tegen een tarief dat 30% naar beneden afwijkt van...  
referentietarieven.  
De Belaisch-

NIKLAAS — Om de...  
e binnenscheepvaan...  
te geven, trof de Vlaamse...  
B eind juni drie belang...  
aatreregelen: het verbeteren...  
waterweginfrastructuur...  
en financiële begeleiding...  
uit het beroep stapte én...  
rbelangrijkste — begelei...  
n wie in de schippersstiel...  
initiatieven wil ont-

ZW Promotie Binnen...  
vaart Vlaanderen organi...  
samenwerking met het...  
Instituut voor het Zelf...  
Ondernemen ook een op...  
binnenvaartondernemers...  
e organisatie van de cur...  
rdt een beroep gedaan op...  
ormingscentrum CMO...  
nd uit Sint-Niklaas. Voor...  
te cursus, die in september...  
en loopt tot juni '97, daag...  
4 (!) cursisten op, onder...  
4 Oost-Vlamingen.  
de basis van de opleiding...  
geplande wijziging van

## 7. Balans- en resultatenrekening

Conform de statutaire bepalingen werden de rekenkundige verplichtingen van Promotie Binnenvaart Vlaanderen voor het jaar 1997 gecontroleerd door de commissarissen, de heren P. Bausmans en M. Verdonck. Eveneens werd de jaarrekening van het boekjaar nagekeken.

### Verslag Commissarissen

De jaarrekening sluit met een balanstotaal van 50.606.986 BEF. De bedrijfskosten (41.882.323 BEF) overtreffen met 376.989 BEF de bedrijfsopbrengsten. Door het batig financieel resultaat (412.796 BEF) en het eveneens batig uitzonderlijk resultaat (18.919 BEF) kan de resultatenrekening 1997 van de vereniging afgesloten worden met een boni van 54.726 BEF. Het gecumuleerd resultaat verhoogd van 13.353.938 BEF eind 1996 tot 13.408.664 BEF.

Bij de uitgevoerde controles kon worden vastgesteld dat de verrichtingen reglementair werden geboekt. Met alle geformuleerde opmerkingen, meestal van technische aard, werd rekening gehouden bij de opstelling van voorliggende rekeningen.

<b>BALANS</b>		<b>1996</b>	<b>1997</b>
<b>Actief</b>			
I.	<i>Oprichtingskosten</i>	90.030	90.030
III.	<i>Materiële vaste activa</i>		
	<i>Kantoormachines</i>	4.095.650	4.123.402
	<i>Meubilair</i>	793.419	793.419
	<i>Maquettes</i>	550.390	550.390
	<i>Rollend materieel</i>	3.849.444	3.849.444
	<i>Afschrijvingen op actief</i>	-7.730.411	-8.567.785
IV.	<i>Vorderingen op ten hoogste een jaar</i>	785.084	2.000.000
VII.	<i>Vorderingen op ten hoogste een jaar</i>		
	<i>A. Vorderingen subsidies</i>	35.700.000	41.200.000
	<i>B. Vorderingen projecten</i>	481.013	
IX.	<i>Liquide middelen</i>		
	<i>Bank</i>	13.373.774	6.086.516
	<i>Kas</i>	22.448	49.083
X.	<i>Overlopende rekeningen</i>	789.020	432.487
	<b>Totaal van het actief</b>	<b>52.318.848</b>	<b>50.606.986</b>
<b>Passief</b>			
<b>Eigen vermogen</b>			
IV.	<i>Beschikbare reserves</i>	2.750.000	2.750.000
V.	<i>Overgedragen resultaat</i>	13.353.938	13.408.664
<b>Vreemd vermogen</b>			
IX.	<i>Schulden op ten hoogste een jaar</i>		
	<i>A. Leveranciers</i>	4.387.411	5.080.297
	<i>B. Overige vergoedingen (beheerders/personeel)</i>	323.692	709.284
	<i>C. Te ontvangen facturen</i>	4.336.630	1.083.756
X.	<i>Overlopende rekeningen</i>	27.167.177	27.574.985
	<b>Totaal van het passief</b>	<b>52.318.848</b>	<b>50.606.986</b>



	1996	1997
--	------	------

<b>Bedrijfskosten</b>		
-----------------------	--	--

<i>A</i>	<i>Huur en huurlasten</i>	749.636	942.965
<i>B</i>	<i>Projectkosten</i>	26.091.173	25.450.000
<i>C</i>	<i>Diensten/diverse goederen</i>	3.621.507	3.276.750
<i>D</i>	<i>Personeelskosten/beheerders</i>	8.517.822	10.851.621
<i>E</i>	<i>Afschrijvingen vaste activa</i>	1.343.418	837.374
<i>F</i>	<i>Belastingen</i>	50.073	45.613
<i>G</i>	<i>Voorzieningen</i>	1.400.825	478.000
	<b>Totaal</b>	<b>41.774.454</b>	<b>41.882.323</b>

<b>Bedrijfsopbrengsten</b>		
----------------------------	--	--

<i>A</i>	<i>Inkomsten ledengelden</i>	230.000	220.000
<i>B</i>	<i>Subsidies</i>	35.700.000	41.200.000
<i>C</i>	<i>Diverse goederen</i>	129.048	85.334
	<b>Totaal</b>	<b>36.059.048</b>	<b>41.505.334</b>
	<b>Saldo bedrijfsresultaat</b>	<b>5.715.406</b>	<b>376.989</b>

<b>Financiële opbrengsten</b>		
-------------------------------	--	--

<i>A</i>	<i>Opbrengsten/diverse</i>	784.729	435.921
----------	----------------------------	---------	---------

<b>Financiële kosten</b>		
--------------------------	--	--

<i>A</i>	<i>Kosten schulden/diverse</i>	46.193	23.125
	<b>Saldo financieel resultaat</b>	<b>738.536</b>	<b>412.796</b>

<b>Uitzonderlijke opbrengsten</b>		
-----------------------------------	--	--

<i>A</i>	<i>Opbrengsten/diverse</i>	1.647.657	18.919
----------	----------------------------	-----------	--------

<b>Uitzonderlijke kosten</b>		
------------------------------	--	--

<i>A</i>	<i>Opbrengsten/diverse</i>	475.000	0
----------	----------------------------	---------	---

	<b>Saldo uitzonderlijk resultaat</b>	<b>1.172.657</b>	<b>18.919</b>
--	--------------------------------------	------------------	---------------

	<i>Overgedragen winst vorig boekjaar</i>	17.158.151	13.353.938
--	--	------------	------------

	<i>Resultaat van het boekjaar</i>	-3.804.213	54.726
--	-----------------------------------	------------	--------

	<b>Resultaat</b>	<b>13.353.938</b>	<b>13.408.664</b>
--	------------------	-------------------	-------------------

## 8. Wie is wie?

---

Promotie Binnenvaart Vlaanderen wordt gestuurd door een grote groep van specialisten. Vanuit hun bevoegdheden en ervaring terzake staan zij in voor het beleid van de vereniging. De dynamische wisselwerking tussen alle geledingen staat borg voor een adequate werking. Hun deskundigheid en inzet resulteert in een brede waaier van initiatieven en acties - zowel inhoudelijk, studiegericht als animatief - ter bevordering van de binnenvaart.

### 8.1. STATUTAIRE ORGANEN

#### 8.2.1. Raad van Beheer

De Raad van Beheer is samengesteld uit afgevaardigden, paritair samengesteld uit publieke en private instanties die actief zijn op het vlak van de binnenvaart of er rechtstreeks bij betrokken zijn. De Raad van Beheer draagt de verantwoordelijkheid voor de algemene strategie van de vereniging. Zij stuurt de vereniging zowel inhoudelijk als financieel, legt de accenten in de werking en onderhoudt de contacten op alle niveau's.

##### Beheerders

Voorzitter

De heer F. Martens

##### Ondervoorzitters

De heer J. Tielens

De heer J. Woestenborghs

##### Secretaris

✕ De heer A. Descamps

##### Penningmeester

✎ De heer L. Clinckers

##### Leden

De heer P. Helsmoortel

De heer W. Lebruyne

De heer O. Parmentier

De heer R. Restiau

De heer L. Van Ballaer

Mevrouw J. Van Gelder

✎ De heer J. Van Hoof

De heer G. Verelst

##### Waarnemers

✎ De heer J. Balduck

De heer E. Bruyninckx

✎ De heer J. Cosyn

De heer A. De Wilde

✎ De heer P. Kerckaert

De heer D. Schell

✎ De heer J. Strubbe

De heer E. Van den Bosch

De heer P. Vermandel

De heer H. Verschueren



*De leden van PBV.*

### Commissarissen

De heer P. Bausmans  
De heer M. Verdonck

### Plaatsvervangende beheerders

- De heer J. Balduck
- De heer A. Bauwens
- De heer L. De Bisschop
- De heer F. Hufkens
- De heer R. Lombaert
- Mevrouw G. Maes
- De heer E. Portugaels
- De heer L. Poppe
- De heer F. Stevens
- De heer A. Tack
- De heer J. Van Lieferinge
- De heer N. Van Meir

## 8.1.2. LEDEN

Tal van instellingen, verenigingen, diensten en organisaties zijn actief in de binnenvaart. Hun beroepsmatige betrokkenheid of grote deskundigheid draagt in positieve zin bij tot de werking van Promotie Binnenvaart Vlaanderen. Als lid van de vereniging hebben zij dan ook en belangrijk stem in de adviezen en beslissingen.

Algemeen Aktiecomité der Belgische Binnenvaartorganisaties,  
Donkseinde 14, 2130 Brasschaat

Belgische Binnenvaart 'Ons Recht', Straatsburgdok NK 3, 2030 Antwerpen

Belgische Syndicale Kamer voor Tussenpersonen, VZW, Nassastraat 16, 2000 Antwerpen

Belgische Transportarbeidersbond, Paardenmarkt 66, 2000 Antwerpen

Christelijke Vervoersarbeiders en Diamantbewerkers, Entrepotplaats 12/14, 2000 Antwerpen

Creditmar, N.V., Verviersstraat 4, 2000 Antwerpen

De Boei, VZW, Voorhavenlaan 22C, 9000 Gent

De Schroef, VZW, Vosseschijnstraat, 2030 Antwerpen

Fabrimetal, VZW, Lakenweversstraat 21, 1050 Brussel

Havenbedrijf Stad Antwerpen, Havenhuis, Entrepotkaai 1, 2000 Antwerpen

Landelijke Bond van Watersportverenigingen, VZW, IJzerlaan 59, 9050 Ledeberg

Maatschappij van de Brugse Zeevaartinrichtingen, N.V., Isabellalaan 1, 8380 Zeebrugge

Nautibel, VZW, Sint-Hubertuslaan 38, 2970 Schilde

Northern Shipping, N.V., Sint-Katelijnevest 54, 2000 Antwerpen

Stad Oostende, Leopold II-laan, 8400 Oostende

Stadsbestuur Gent-Havenbedrijf, John Kennedylaan 32, 9042 Sint-Kruis-Winkel

UN.AG.AR., Markgravestraat 12, 2000 Antwerpen

Unie der Continentale vaart, VZW, Trapstraat 15-17, 2060 Antwerpen

Vereniging Zeekanaal Schelde-Brussel, N.V., Gansbroekstraat 31, 2870 Ruisbroek

Vereniging van Belgische Reders der Rijn- en Binnenvaart, VZW,  
H. Dunantlaan 25, 2900 Schoten

Vlaams Gewest, c.o. Administratie Waterwegen en Zeewezen,  
Graaf de Ferrarisgebouw, E. Jacquainlaan 156 b5, 1000 Brussel

Vlaamse Havenvereniging, Brouwersvliet 33, 2000 Antwerpen

Vlaamse Vereniging voor Watersport, VZW, Beatrijslaan 25, 2050 Antwerpen

## 8.2. HET TEAM

In de werking van Promotie Binnenvaart neemt het team een essentiële plaats in.

Vorbereidingen van de interne vergaderingen van Raad van Beheer en commissies, opvolgen van de genomen beslissingen, opstellen van inhoudelijke nota's en adviezen, organisatie en coördinatie van de geplande initiatieven, contacten en overleg met de partners en de doelgroepen op alle niveau's, uitwerking van de promotie- en communicatiemiddelen... het team staat dagelijks in voor de praktische en concrete uitvoering van de opdrachten.

Hilde Bollen, Christa Kellens en Annick Javor, vanaf oktober 1997 versterkt door Sigrid Grauls dragen als team de verantwoordelijkheid voor deze belangrijke taak en geven concreet gestalte aan de promotie van de binnenvaart.

Marktprospectie is een specifieke opdracht die alsmaar meer aan belang wint binnen het takenpakket van Promotie Binnenvaart Vlaanderen.

Als (potentieel) gebruiker van de binnenvaart zijn de industriële verladers een zeer belangrijke doelgroep. Persoonlijke contacten en voorstellen op maat is een ideale manier om de gebruikers te informeren en te overtuigen van de voordelen van de binnenvaart.

Binnen het team vormt de marktprospectie daarom een afzonderlijke cel. Paul Corens, coach en Paul Lambrechts (sinds december 1997) maakten de dienst uit. Volgens de opdrachten legden zij zich exclusief toe op de contacten met de industriële sector.



*Christa Kellens, Paul Lambrechts, Sigrid Grauls, Hilde Bollen en Annick Javor: de draaischijf van PBV.*

## 9. De nieuwe structuur

---

Naast de algemene zorg voor de promotie van de binnenvaart, de inhoudelijke studie van de markt en de ontwikkeling van de vele initiatieven en acties, besteedt Promotie Binnenvaart Vlaanderen ook aandacht aan de eigen structuur en beleid. De efficiëntie van de werking en het resultaat van de inspanningen worden permanent in vraag gesteld in functie van de vooropgestelde doelstellingen.

Op basis van de ervaringen en de inzichten werd in de loop van het werkjaar 1997 de organisatie en werking van Promotie Binnenvaart volledig geheroriënteerd. Deze nieuwe structuur en definiëring van de opdrachten geldt vanaf 1998.

### 9.1. MISSIE

Promotie Binnenvaart Vlaanderen wil het economisch en recreatief gebruik van de waterwegen bevorderen in overeenstemming met het beleid van het Vlaams Gewest terzake.

### 9.2. ACTIEDOMEINEN

Om deze missie te realiseren is Promotie Binnenvaart Vlaanderen actief op 4 domeinen:

1. Onderzoek naar de marktopportunities inzake vraag en aanbod
  - structurele trafieken zoals bepaalde soorten afval, ADNR, ondeelbare stukken en hinterlandverbindingen tussen de zeehavens en omgekeerd
  - logistieke consulting op bedrijfsniveau
  - overheidsaanbod promoten op de markt, bv. tussenkomst kaaimuren, containerlijnnetwerk, vervoersstromen, intermodaal vervoer.
2. Volledige begeleiding en ondersteuning binnenvaartvervoerder
  - introductie telematica "binnenvaart 2000"
  - verdere vorming op vlak van het ondernemerschap
3. Uitwerking van de brugfunctie voor alle belanghebbenden
  - voeren van een doelgerichte communicatie ter ondersteuning van de actiedomeinen markt, binnenvaart en beleid en van algemene communicatie die het imago en de profilering van de binnenvaart verhoogt
  - intensifiëren van de persrelaties
  - doorwijfsfunctie uitbouwen (helpdesk)
4. Performantieverhoging door beleidsbeïnvloeding bij overheid en marktspelers
  - studie en uitwerking van beleidsvoorbereidende adviezen en initiatieven die de concurrentiepositie van de binnenvaart verhogen en vrijwaren

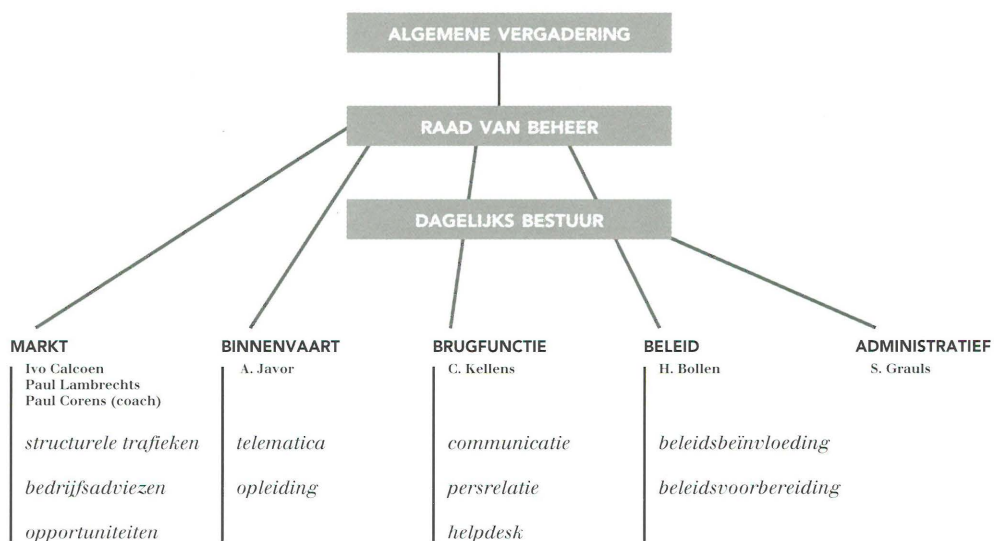
### 9.3. STRUCTUUR

Via overlegplatformen, themavergaderingen, panelgesprekken en projectgroepen wordt iedereen die betrokken is bij de binnenvaart uitgenodigd om samen de visie en het beleid van Promotie Binnenvaart Vlaanderen uit te stippelen.

#### Het team

Binnen de werking spelen de teammedewerkers een belangrijke rol. Als trekkers van de vereniging dragen ze de verantwoordelijkheid voor de werking.

Daarom werd een herschikking van de taken doorgevoerd. Voor de 4 actiedomeinen is telkens één of meer medewerkers verantwoordelijk. Daarnaast is er nog een administratief verantwoordelijke. De teammedewerkers worden ondersteund door projectmonitoren : de heer A. Descamps, projectmonitor Telematica, de heer O. Parmentier, monitor Vorming, de heer J. Woestenborghs, projectmonitor Communicatie en de heer D. Schell, projectmonitor Beleid. De Raad van Beheer treedt op als klankbord voor de marktprospectieel waar sinds juni '98 de heer Ivo Calcoen deel van uit maakt.



#### Werkgroepen

Ten opzichte van de vroegere structuur werd nu het aantal werkgroepen teruggebracht tot twee: de werkgroep maritiem en de werkgroep recreatie. Deze werkgroepen ontwikkelen de verdere visie en initiatieven voor hun specifieke doelgroep over de 4 actiedomeinen heen. De werkgroepen worden samengesteld uit de leden van Promotie Binnenvaart Vlaanderen.

## 9.4. KLEMTONEN VOOR 1998

In 1998 gaat de aandacht van Promotie Binnenvaart vooral naar volgende thema's:

### **Actiedomein markt**

#### **Marktprospectie**

De nadruk wordt gelegd op de individuele contacten met de bedrijven. Op basis van de analyse van de vervoersnoden van ieder bedrijf worden per bedrijf adequate voorstellen uitgewerkt waaruit moet blijken dat de binnenvaart minstens dezelfde service en dezelfde (of betere) financiële voordelen kan voorleggen als andere vervoersmodi.

Daarbij worden vooral die goederen geïdentificeerd die momenteel nog niet per schip vervoerd worden, o.a. bepaalde soorten afval, ondeelbare stukken en verder alle trafieken vanuit de Vlaamse havens naar het hinterland en omgekeerd.

Door het gebruik van dezelfde waterterminals door twee of meerdere bedrijven te stimuleren, wordt een optimale bezetting van de overslaginrichting bewerkstelligd met een verlaging van de totale overslagkosten als rechtstreeks gevolg.

De bekendmaking van de interessante faciliteiten die de Vlaamse overheid biedt bij de bouw van aanlegkades voor de binnenvaart is nog een aandachtspunt.

### **Actiedomein binnenvaart**

#### **Telematica**

Het telematicaproject "binnenvaart 2000" brengt het aanbod van de ladingen en de beschikbare scheepsruimte in beeld. Het systeem, dat BIVAS (Binnenvaart Intelligent Vraag- en Aanbod Systeem) werd gedoopt, is tijd- en kostenbesparend voor zowel de verladers als de binnenvaarder. De verladers beschikken zo on-line over een lijst van schepen die voor hun goederen en voor het te varen traject beschikbaar zijn. De binnenvaarders kunnen op hun PC aan boord permanent de lijst van ladingaanbod raadplegen.

Een proefproject vindt plaats van september 1998 tot maart 1999 met een 50-tal schepen. Eveneens worden een aantal ladingaanbieders in dit proefproject betrokken.

#### **Bedrijfsbeheer**

De opleidingen in bedrijfsbeheer worden uitgebreid en aangevuld, met uitsluiting van nautisch-technische vakken. Het VIZO stelt daarvoor "cursussen op maat" samen voor afstands-onderwijs.

### **Actiedomein brugfunctie**

De communicatie en public relations ter ondersteuning van de activiteiten van marktprospectie, de binnenvaartondernemer en de beleidsbeïnvloeding worden verder ontwikkeld. Bedrijfsbezoeken aan o.a. containerterminals en ondernemingen die aan het water gelegen zijn en die voor hun transporten geheel of gedeeltelijk van de waterweg afhankelijk zijn, is één van de mogelijke initiatieven. Andere concrete ideeën zijn de uitbreiding van het vademecum, bijkomende informatiefolders, contactdagen met de Kamers van Koophandel. Daarnaast wordt werk gemaakt van de realisatie van het "aanspreekpunt" om geïnteresseerden te kunnen doorverwijzen naar instanties, diensten of privé-ondernemingen die exacte informatie verstrekken.

De persrelaties worden verder uitgebouwd om het romantische, doch oubollige beeld van de man in de straat om te buigen tot een positief imago over de binnenvaart. De profilering van de moderne vloot, geleid door vakbekwame mensen en gebruik makend van alle moderne technische communicatiemiddelen staat daarbij voorop.

### **Actiedomein beleid**

#### **Beleidsbeïnvloeding**

In naam van de sector neemt Promotie Binnenvaart Vlaanderen ook de beleidsbeïnvloeding van overheid én marktspelers voor haar rekening. De overheid op haar verantwoordelijkheid wijzen en toezien dat de aangegane toezeggingen ook daadwerkelijk worden uitgevoerd - o.a. tussenkomst voor nieuwe kaaimuren, aanwerving van schippers als contractuele ambtenaren voor de bediening van kunstwerken, enz. - zijn belangrijke objectieven. Daarnaast staan rondetafelgesprekken over de toekomst van de binnenvaart zowel met de sector, de overheid als met de gebruikers van de waterweg op de agenda.

### **Bijzondere opdracht**

#### **Shortsea Shipping**

In opdracht van de Vlaamse regering zet Promotie Binnenvaart Vlaanderen zich ook in voor de promotie van de Shortsea Shipping, wat staat voor het geheel van kustvaart, estuaire vaart en het goederenvervoer met kruiplijn-coasters. Door bevordering van de Shortsea Shipping wil de Europese en Vlaamse overheid het wegennet op de langere afstanden ontlasten door een deel van het vervoer naar zee/binnenvaart over te hevelen.

Met al deze nieuwe aandachtspunten en accenten wil Promotie Binnenvaart Vlaanderen de bakens herzetten teneinde de promotie van de binnenvaart maximaal te laten renderen.







**Je kan niet buiten de binnenvaart.**

vzw Promotie Binnenvaart Vlaanderen - Havenstraat 44 - B-3500 Hasselt - Tel.: 011/23.06.06 - Fax: 011/23.06.09 - E-mail: [pbv@binnevaart.be](mailto:pbv@binnevaart.be)