

# Nationaal Verbond der Visventers vierde haar tienjarig bestaan

## BELANGRIJKE VOORDRACHTEN IN HET KADER VAN 'N GROTER VISVERBRUIK

Vorige week zaterdag greep tijdens een Akademische zitting in de Konferentiezaal van het Oostendse stadhuis de plechtige viering plaats van het tienjarig bestaan van het Nationaal Verbond der Visventers, onder het voorzitterschap van de heer André Desmet.

Onder de talrijke aanwezigen bemerkten we ondermeer naast een groot aantal visventers de heren Smissaert, bestendig afgevaardigde; Stradiot, van de Zeevisserijdienst bij het Ministerie van Landbouw te Brussel; gemeenteraadsleden Porta, en Friedrich; havenkapitein Becu; stadsontvanger Mollemans; Boels van de firma «La Couronne».

x x x

Het was sekretaris Casteleyn die de zitting inleidde met 'n welkomstwoord tot de aanwezigen, waarop hij het woord verleende aan de eerste spreker, Voorzitter Desmet.

### DE TOESPRAAK VAN VOORZITTER A. DESMET

Eerst en vooral stelt spreker zich de volgende vragen ?

**Wie zijn de visventers ? Welke rol spelen ze in de produktie en in het verdelingsapparaat ? Wat is hun bijdrage tot de economische ontwikkeling van onze streek en tot de propaganda voor de visserij en het toerisme ?**

De visventers zijn zonder onderscheid werkmensen, zonder grote pretenties, die met hard werken en veel geluk hun brood willen verdienen.

Ik zeg met veel geluk, omdat de visventers bij regen of sneeuw, mist of ijzel, om het even welk weer niet op de kant kunnen blijven staan. Hij moet er door, omdat de waar in de wagen zit en deze tijdig bij de klienten moet zijn.

Alle visventers zijn zonder onderscheid vroegere arbeiders die in 'n streek zoals de onze, waar een economische achterstand bestaat, in het visventen de enige gelegenheid

hebben gezien om zich een vast bestaan op te bouwen.

Zonder regeringskredieten, subsidies of allerhande voordelen die meestal aan grote nijverheden worden toegestaan, maar met veel doorrijvingskracht en Vlaamse werklust werd hier stuk voor stuk een hele nieuwe sektor in onze visnijverheid opgebouwd.

Het belang van deze sektor is met enkele voorbeelden te onderlijnen : — de visventers bereiken ± 60.000 gezinnen per week — wekelijks wordt door hun ± 100.000 kg vis afgezet.

— zij zijn de grootste afnemers van de visverwerkende nijverheid

De nieuwe verkoopmethode die door de visventers wordt toegepast heeft door haar rechtstreeks contact met de klient, tot in het kleinste dorp toe, enorm bijgedragen tot de stijging van het visverbruik in ons land.

Produktie en verwerking vinden in hen een belangrijke bron van inkomsten.

Ook de visverwerkende e.a. nijverheden van de streek vonden hier nieuwe belangrijke klienten.

Het zou, zelfs wel eens interessant zijn te onderzoeken hoeveel mensen men en van de sektor visventen hun brood verdienen.

Buitendien moeten we hier aan toevoegen hoe de visventers met hun wagens die dagelijks alle dorpen en steden van Vlaanderen en Wallonië doorkruisen op zichzelf en door hun kontakten, een niet te onderschatten propaganda voor onze stad maken. Een propaganda die, in tegenstelling met andere initiatieven, aan de stad geen frank kost. Integendeel opbrengt.

Dit alles ten spijt blijven de visventers voor de talrijke overheidsdiensten nog steeds de grote miskennden. Er bestaat nog een soort diskriminatie.

Ja, op de visventers wordt nog te veel van uit de hoogte neergekeken. Voor velen blijft de visventer synoniem van leurder die, als een soort schooier, met schoenblink en schoenveters van deur tot deur trekt.

Ik overdrijf niet. Vraag onze leden hoe ze nog aan de willekeur van de mensen blootstaan. Hoeveel wetten de rijkswachters toelaten willekeurig visventers lastig te vallen.

Maar er zijn nog andere vormen van miskenning.

Gedurende jaren werd onze beroepsvereniging uit de propaganda-vereniging geweerd. Het is de reden waarom ik er aan houd dhr J. Vanbroeck - hier speciaal te danken en hulde te brengen omdat hij aan deze toestand een einde stelde. Ik wil er op wijzen hoe onze beroepsvereniging, ondanks de grote rol van de visventers, steeds uit de vissershavenskommissie werd geweerd.

Het feit dat dhr Van de Kieboom, de nieuwe schepen van de haven, hier straks zal aanwezig zijn is wellicht een garantie dat ook daar een oplossing komt.

Ik denk tevens terug aan de onrechtvaardige en ondemokratische

belasting die vorig jaar ten koste van de visleiders getroffen werd. Het blijft onaanvaardbaar dat de leurder met 'n wagen, voor inkomrecht in de vismijn, evenveel moet betalen als de groothandelaar of bedrijf met talrijke wagens. Denk nu niet dat de visventers door dit alles bitter of zwartgallig worden.

Integendeel. Sinds enkele jaren is het Nationaal Verbond der Visventers steeds sterker geworden. Een steeds groeiende bewustwording en solidariteitsgeest heeft onze beroepsvereniging nieuwe mogelijkheden gegeven.

De eerste 10 jaar zijn voorbij. Het was een zeer positieve etappe. Het komt er nu op aan nieuwe organisatievormen vast te leggen. Nieuwe initiatieven uit te bouwen. Een uitstekende verstandhouding zal ons morgen toelaten nieuwe wegen op te gaan en grote plannen te verwezenlijken.

Het Nationaal Verbond der Visventers is er van overtuigd dat, met dit uiterst geslaagd lustrum, er velen zich rekenschap zullen geven dat ze onze beroepsorganisatie de plaats moeten toekennen die haar toekomt.



Schepen Vandekieboom (rechts) overhandigt het vaandel aan voorzitter Desmet.

## „Visventers spelen een voornamere rol in het kader van een verhoogd visverbruik”

aldus dhr Vanbroeck, sekretaris van de Propagandavereniging voor meer Visverbruik

Als tweede spreker werd vervolgens het woord verleend aan de heer J. Vanbroeck, de algemene sekretaris van de Propaganda voor meer visverbruik, waarvan de maatschappelijke zetel te Oostende gevestigd.

In zijn inleidende woorden brengt spreker in de eerste plaats hulde aan het lustrumvierende organisme, waarbij hij een bijzondere nadruk legt op het feit dat visventers na 'n betrekkelijk korte evolutieperiode, zich hebben weten op te werken

tot een houvaste en voornamere schakel in de distributieketen. Spreker is dan ook met plezier ingegaan op het verzoek om het woord tot de zitting te richten, omdat hij hiermede een bewijs kreeg dat het bestuur heeft ingezien dat een nauwere samenwerking tussen de Beroepsvereniging der Visventers en de Propagandavereniging voor meer Visverbruik, niet alleen gewenst, maar zeer noodzakelijk is.

(Vervolg bladz. 11)



Een groepsfoto van het lustrum der visventers, met vooraan de personaliteiten.

## NATIONAAL VERBOND DER VISVENTERS VIERDE HAAR TIENJARIG BESTAAN

(Vervolg van blad. 2)

Tijdens zijn uiteenzetting behandelt de heer Vanbroeck respectievelijk de drie hiernavolgende punten — het belang van het visventen in het kader van de distributieketen. — is propaganda voor meer visverbruik nuttig en/of noodzakelijk? — de belangrijke rol welke weggelegd is voor de visventers en welke ze kunnen en zouden moeten vervullen in het kader van de vispropaganda.

### HET BELANG VAN HET VISVENTEN IN HET KADER VAN DE DISTRIBUTIE

Wanneer wij hier van visventers spreken, aldus de heer Vanbroeck, bedoelen wij uitsluitend deze mensen die met degelijke ingerichte viswagens alle provincies van ons land doorkruisen, en kopers een rijke keuze van populaire vissoorten aanbieden; dus zij die wekelijks rechtstreeks vanuit de vismijnen aan de kust, een groot aantal kilometer afleggen in het binnenland om 't fijne en gezonde visprodukt aan de man te brengen.

Juiste cijfers naar voor brengen is omzeggens onmogelijk, terwijl er evenmin met zekerheid kan uitgevraagd worden over de historie van het visventen. Toch kon uitgemaakt worden dat het visventen reeds voor de tweede wereldoorlog werd bedreven door enkele pioniers. Het was evenwel pas na de tweede wereldoorlog dat tot een werkelijke ontplooiing kon gekomen worden. De tijdsperiode dus waarop het bedrijf van visventen evolueerde van praktisch onbestaande tot wat het op heden is geworden, loopt over 'n periode van twintig jaar. Het is mij onbekend hoeveel van de 15.000 leurders welke in België vis zouden verkopen werkelijk behoren tot de categorie welke wij hier als visventers bestempelen.

Wanneer het echter vaststaat dat ruim 200 visventers aangesloten zijn bij het Nationaal Verbond der Visventers, en rekening houdend dat er ook een zeker aantal niet aangesloten zijn, dan mag het vermoedelijk cijfer van 250 visventers hier vooropgesteld worden.

Op basis van dit aantal visventers en rekening houdend met het feit dat sommige venters meerdere wagens in omloop hebben, evenals met het normaal gemiddelde van de omzet aan gekuiste vis per wagen, mag gerekend worden op een totale omzet van 540 tot 550 ton per

jaar. Omgerekend in gewicht aan ongekuste vis, en dit vergeleken met de totale aanvoer naar waarde en hoeveelheid, vertegenwoordigt de omzet van de visventers ruim 5 % van de in België aangevoerde vis.

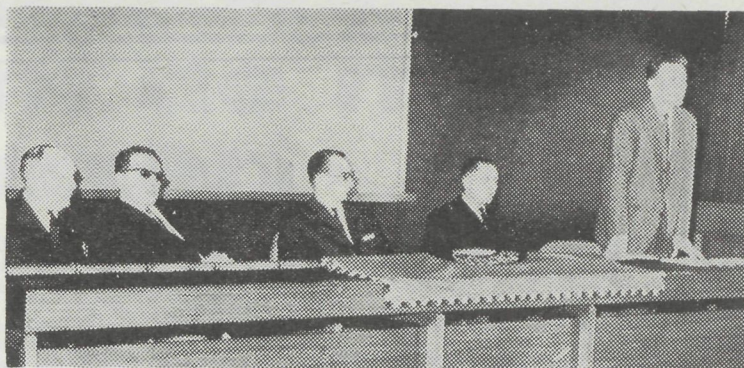
Men beweert dat ruim 60.000 huisgezinnen aldus van vis voorzien worden, hetgeen bijgevolg neerkomt op 2 kgr gekuiste vis per week en per huisgezin. Derwijze wordt wekelijks ongeveer 120 ton vis aan de man gebracht, voor een waarde van ongeveer 1.500.000 F per week aankoop in de vismijnen. Rekening houdend met een gemiddelde van iets meer dan 3 personen per huisgezin, wordt door ruim 200.000 personen vis gegeten.

### IS HET VOEREN VAN PROPAGANDA VOOR MEER VISVERBRUIK NUTTIG EN/OF NOODZAKELIJK ?

Spreker wijst er op dat de vraag of propagandavoering al dan niet nuttig is, moeilijk te beantwoorden valt. Het publiciteitseffekt meten op basis van bepaalde theoretische methodes schijnt mogelijk. Maar juist bepalen wat een dag werk of 1000 F besteed aan propaganda zal opbrengen, is praktisch een onmogelijke zaak. Spreker is evenwel van oordeel dat het niet alleen nuttig is maar zelfs noodzakelijk. Inderdaad, de huidige economische structuur van verdeling is dermate ingesteld, dat propaganda en publiciteit eenvoudig niet meer te weren zijn, ook wanneer het geen marktartikel betreft, maar een nationaal produkt, zoals in het huidige geval onze vis.

Noodzakelijk ook omdat bij herhaling kon vastgesteld worden dat onze mensen de vis niet of praktisch niet kennen, en onwetend zijn nopens verscheidene bereiding van de verschillende vissoorten.

Noodzakelijk eveneens omdat in verband met de voedingswaarde en de diëetiek zoveel misverstanden bestaan, zodat in dit verband niet genoeg voorlichting kan gegeven worden. Noordzakelijk verder omdat op vele plaatsen geen vis kan bekomen worden bij gebrek aan verdelingspunten. Door in deze plaatsen de belangstelling te wekken zal er een bepaalde vraag ontstaan, zodat het renderend en interessant zal zijn een verdelingspunt, eender welk, tot stand te brengen. Noodzakelijk tenslotte omdat een verhoogd visverbruik onvoorwaardelijk ten voordele uitvalt van de visserijsector in het algemeen.



Dhr. Vanbroeck op het spreekgestoelte. Van links naar rechts bemerkt men dhr. August Gekiere; voorzitter Desmet; sekretaris Casteleyn; dhr. Van Nieuwenhuysse en dhr. Vanbroeck, sekretaris van de Propagandavereniging voor meer visverbruik.

### ENKELE CIJFERS

Vervolgens geeft spreker melding van enkele cijfers. Zo haalt hij ondermeer aan dat door de private consumptie zowat jaarlijks 1 miljard 827 miljoen frank wordt uitgegeven aan visprodukten. Dit is ontstellend weinig als wij bvb zien dat voor vlees in het algemeen (met inbegrip van wild) meer dan 36 miljard wordt uitgegeven, bijna 22 miljard aan zuivelprodukten en omzeggens evenveel aan fruit, aardappelen en groenten. Dit mag evenwel geen verwondering baren als men ziet welke enorme krachtinspanning bvb door de Nationale Zuiveldienst geleverd worden voor het bevorderen van het verbruik van zuivelprodukten. Dit is niet het geval voor het visverbruik, alwaar het finantiële probleem steeds een grote struikelsteen is gebleken. Bij gebrek aan voldoende finantiële middelen kan geen grootscheepse aktie op touw gezet worden, en bij ontstentenis van tastbare resultaten staan de meeste belanghebbenden, ook in de private sektoren, enigszins sceptisch t.o.v. het bijbrengen van finantiële steun.

### WELKE IS DE ROL VAN DE VISVENTER IN DE PROPAGANDAVOERING

Spreker wijst erop dat in eerste instantie mag aangenomen worden dat de visventer bij voorkeur de wiken bewerkt, waar het visprodukt anders moeilijk doordringt. Hieruit mag logischer wijze besloten worden dat :

- de visventer de streken bewerkt waar weinig of geen vis verbruikt wordt.
- hij de niet-verbruikers of praktisch niet-visetenden tot viseters bekeert
- de visventer door zijn bijzonder

persoonlijk contact met de klient veel nuttige inlichtingen kan verschaffen nopens de voedingswaarde, bereidingen enz..

Dat alles evenwel op voorwaarde dat hij een zeer grote verscheidenheid te koop kan stellen, van zeer verzorgde kwaliteit.

Aldus handelend is de macht van de visventer in het kader van de propaganda aktiviteit zo overduidelijk dat hierop niet verder dient ingegaan. Hij is een ernstig wapen in de hand van de propagandavoering op voorwaarde evenwel dat hij medewerkt.

Spreker besluit met de wens uit te drukken dat in een nabije toekomst een nauwe en adequate samenwerking tussen visventers en de propagandavereniging moge tot stand gebracht worden.

### OVERHANDIGING VAN VAANDEL EN OPTOCHT VAN VISVENTERS

Hierop kwam de heer Vandekieboom, schepen van de Oostendse haven aan het woord, die in een korte toespraak tot de aanwezigen bijzonderlijk wees op het feit dat de visventers niet enkel een belangrijke rol spelen in het nationaal visverbruik maar tevens de aandacht van de binnenlandse bevolking vestigen op Oostende als toeristisch treffpunt.

Onder luid applaus overhandigde hij tenslotte het prachtige vaandel van het Nationaal Verbond der Visventers aan voorzitter Desmet.

Tot slot van deze plechtigheid greep nog een bloemenhulde plaats aan het Monument der Zeelieden, welke voorafgegaan werd door een optocht van een groot aantal viswagens doorheen de voornaamste straten van de stad.

— B



De optocht der viswagens door de Oostendse straten.

## BELGEN ZIJN GROTE BIERDRINKERS MAAR GEEN... VISETERS

Wij Belgen staan nu eenmaal gekend als een van de grootste bierdrinkers ter wereld. Of deze faam nu al dan niet benijdenswaardig is, laten wij hier in het midden. Ons standpunt is als het ware een kompromis — wij eten veel vis, en drinken ook een weinig bier. Feit is het evenwel dat er voor viskonsumptie per jaar slechts 1 miljard 827 miljoen frank wordt gespendeerd, terwijl er daarentegen voor bier ongeveer 11 miljard, hetzij ruim het vijfvoudige wordt uitgegeven.

Veronderstellen dat, mits een degelijke propagandavoering, de doorsnee Belg evenveel zou gaan uitgeven voor vis als voor het heerlijke gerstenat, is wel een utopie. En wat meer is... wij zouden dan geen Belgen meer zijn. — B