

ONDERNEMERSCHAP EN ECONOMISCHE GROEI

Laatst gewijzigd op 24 november 2005

- 1 Indicatoromschrijving
 - 1.1 Naam
 - 1.2 Definitie
 - 1.3 Meeteenheid
 - 1.4 Plaatsing in het DPSIR kader
 - 1.5 Referentie
- 2 Beleidsrelevantie
 - 2.1 Functie, betekenis
 - 2.2 Prioriteit voor de kust en Relevantie voor duurzame / geïntegreerde ontwikkeling van het kustzonegebied
 - 2.3 Beleidsdomein(en)
 - 2.4 Verband met andere indicatoren en internationaal gebruik
 - 2.5 Streefwaarden
 - 2.6 Relevante conventies, akkoorden en wetgeving
- 3 Methodologische beschrijving en onderliggende definities
 - 3.1 Onderliggende definities en concepten
 - 3.1.1 Ondernemerschap
 - 3.1.2 Opstarten van een onderneming
 - 3.2 Meetmethode
 - 3.3 Beperkingen van de indicator
- 4 Gegevens – input
 - 4.1 Gegevensbronnen (persoon, dienst, adres)
 - 4.2 Vorm van de gegevens
 - 4.3 Kwaliteit en beschikbaarheid van de gegevens

1 INDICATOROMSCHRIJVING

1.1 NAAM

Verhouding van aantal gestarte ondernemingen (zelfstandigen + KMO's) tegenover het aantal failliete ondernemingen.

1.2 DEFINITIE

De indicator wordt gedefinieerd als de verhouding van het aantal gestarte ondernemingen (alle BTW-plichtigen) tegenover het aantal failliete ondernemingen, per gemeente.

Opmerking: Sedert 1 juli 2003, de inwerkingtreding van de Kruispuntbank voor de Ondernemingen (KBO) worden ook de niet-BTW-plichtige vennootschappen en eenmanszaken of vennootschappen in andere rechtsvormen in de statistieken van het aantal starters van Graydon opgenomen (De Tijd, 15/03/2004). Bij de vergelijking van het aantal starters in 2003 met het aantal starters in 2002 moet hier bijgevolg rekening mee worden gehouden.

1.3 MEETEENHEID

De indicator wordt in absolute aantallen uitgedrukt, per gemeente.

1.4 PLAATSING IN HET DPSIR KADER

Deze indicator behoort tot het driving force-type.

1.5 REFERENTIE

Europees Doelstelling 2-Programma Kustvisserijgebied

2 BELEIDSRELEVANTIE

2.1 FUNCTIE, BETEKENIS

Deze indicator verwijst naar de graad van ondernemerschap en economische groei in de kustregio. Algemeen wordt verondersteld dat deze graad in een bepaalde regio gedreven wordt door twee factoren:

- de globale macro-economische situatie enerzijds en
- anderzijds specifieke institutionele en socio-economische factoren in die regio.

In een open economie als de Vlaamse economie, blijkt dat de graad van ondernemerschap gedreven wordt door veranderingen in de globale economie.

2.2 PRIORITEIT VOOR DE KUST EN RELEVANTIE VOOR DUURZAME / GEÏNTEGREERDE ONTWIKKELING VAN HET KUSTZONEGEBIED

Deze indicator behoort tot prioriteit 4 Versterking van het economische weefsel - 4.1 Kwalitatieve economische uitbouw en 5 Ondersteuning van toerisme en recreatie - 5.1 Revitalisatie toeristische sector.

Vanuit het beleid kan op het vlak van de kwalitatieve economische uitbouw gedacht worden aan het ondersteunen en begeleiden van een innovatief ondernemingsklimaat bij bedrijven in de kustregio.

De uitdaging voor de Europese Unie (zie Commissie van de Europese Gemeenschappen, 2003) bestaat erin de belangrijkste factoren aan te wijzen voor de totstandbrenging van een klimaat waarin het ondernemersinitiatief en economische

activiteiten kunnen gedijen. De beleidsmaatregelen moeten erop gericht zijn het ondernemerschap in de Unie op een hoger niveau te tillen, waarbij wordt gekozen voor de meest geschikte aanpak om het aantal ondernemers te verhogen en meer ondernemingen te doen groeien. Het beleid inzake ondernemerschap heeft tot doel de vitaliteit van het ondernemerschap te vergroten door ondernemers te motiveren en hun de nodige vaardigheden bij te brengen. Een ondersteunend klimaat voor ondernemingen is van cruciaal belang voor het starten, het beëindigen, de overname, de bloei en het voortbestaan van ondernemingen. De doelstelling om het aantal ondernemers te doen stijgen kan worden bereikt door:

- het opheffen van toegangsbarrières.
- Ondanks recente verbeteringen beschouwen de Europeanen administratieve barrières nog steeds als een grote belemmering om een bedrijf te starten. Startende ondernemingen ondervinden moeilijkheden om het nodige startkapitaal te vinden. Risicodeling tussen de openbare en de particuliere sector kan helpen om de beschikbaarheid van financiële middelen te vergroten.
- risico en beloning
In Europa worden de aan ondernemerschap verbonden risico's niet voldoende gecompenseerd door het vooruitzicht van een beloning. Daarom moet het evenwicht tussen de aan ondernemerschap verbonden risico's en beloningen opnieuw worden bekeken.
- stimulering van bekwaamheid en vaardigheid.
Onderwijs en opleiding moeten bijdragen tot het aanmoedigen van ondernemerschap door de juiste mentaliteit, de kennis over loopbaanmogelijkheden als ondernemer en de vaardigheden te stimuleren.
- ondernemerschap toegankelijk maken voor iedereen in de samenleving.
Ondernemerschap moet op ruime schaal worden bevorderd, waarbij vooral aandacht moet worden geschonken aan vrouwen en andere ondervertegenwoordigde groepen. Etnische minderheden geven blijk van een sterke zin voor ondernemerschap en van een nog groter potentieel. De beschikbare bedrijfsondersteunende diensten lijken minder goed aan hun specifieke behoeften te beantwoorden.

De Vlaamse minister van Economie kondigt in zijn beleidsbrief 2001 de oprichting aan van vijf Huizen van de Onderneming (één per provincie). Het betreft de integratie van de Dienst Bedrijfsadvies van het VIZO, de negen bestaande regionale preventiecellen (die de KMO's begeleiden) en de diensten van de Gewestelijke Ontwikkelingsmaatschappijen (GOM's). Het doel is het bundelen en efficiënter maken van de advies- en hulpverlening aan (en de doorverwijzing van) de Vlaamse ondernemers en bedrijven, complementair aan de reeds door commerciële instellingen aangeboden diensten.

Eind april 2004 werd echter het decreet tot oprichting van het Vlaams agentschap Ondernemen (VLAO) in de Vlaamse Regering goedgekeurd. Dit decreet vervangt de oprichting van Huizen van de Onderneming, later Huizen van de Vlaamse Economie. Het Vlaams Agentschap Ondernemen heeft als missie het duurzaam ondernemerschap in Vlaanderen te stimuleren en te faciliteren door te functioneren als een laag- en breedrempelig contactpunt voor kandidaatondernemers, ondernemers en ondernemingen, in een partnerschap met de sociaal-economische middenveldorganisaties. Daartoe zal de afdeling bedrijfsbegeleiding van de GOM's

samengevoegd worden met het VIZO en de REBEK's tot een Vlaams Agentschap Ondernemen. Medio 2005 wordt gesteld dat het VLAO begin 2006 zal opgericht worden. Het is de bedoeling dat tegelijkertijd de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappijen zullen opgericht worden.

2.3 BELEIDSDOMEIN(EN)

De indicator behoort tot het **domein 'Industrie en KMO's', subdomein 'Dynamiek'**.

2.4 VERBAND MET ANDERE INDICATOREN EN INTERNATIONAAL GEBRUIK

De indicator houdt verband met volgende (potentiële) indicatoren rond duurzaam kustzonebeheer:

- Inkomensspanning
- Productiviteit
- Aandeel bedrijven met een preventief milieuzorgsysteem
- Aantal niet ingevulde vacatures
- Tewerkstelling in toerisme
- Tewerkstelling in visserij en landbouw
- Aantal cursisten die een opleiding volgen (gericht op knelpuntberoepen)

Op internationaal niveau wordt de Eurobarometer voor Ondernemerschap toegepast. Daarnaast is er nog de internationale TEA-index (Total Entrepreneurial Activity) die als standaard voor de graad van ondernemerschap wordt gebruikt.

2.5 STREEFWAARDEN

Voor deze indicator zijn geen specifieke streefwaarden bekend. Wel kan het gewestelijk of nationaal gemiddelde als een richtwaarde beschouwd worden. Daarnaast kan als minimale grenswaarde 1 of groter dan 1 vooropgesteld worden, d.w.z. dat het jaarlijks aantal gestarte ondernemingen groter of gelijk aan het aantal failliete ondernemingen moet zijn.

2.6 RELEVANTE CONVENTIES, AKKOORDEN EN WETGEVING

Op Europees niveau wil het Europees Sociaal Fonds (ESF) bijdragen tot de ontwikkeling van de werkgelegenheid door inzetbaarheid, ondernemerschap, aanpasbaarheid en gelijke kansen te bevorderen, en door te investeren in menselijke hulpbronnen. Binnen het ESF zijn er projecten die passen in de doelstelling 'ontwikkelen van het ondernemerschap'. Een voorbeeld van een maatregel of prioriteit die in aanmerking komt voor subsidiëring is het stimuleren en ondersteunen van potentiële starters en verantwoord ondernemerschap (zie website VIZO).

Daarnaast is er het Business Environment Simplification Task Force (BEST) met als opdracht de kwaliteit van de communautaire wetgeving te verbeteren en de administratieve lasten ervan voor het Europese bedrijfsleven en met name voor de KMO's te verlichten (Commissie van de Europese Gemeenschappen, 2003). De BEST-task force kreeg bovendien als mandaat een onafhankelijk verslag voor te bereiden dat de maatregelen bevat die de Commissie en de lidstaten moeten nemen. De Europese Commissie heeft vervolgens een Actieplan voorgesteld dat gericht is op het bevorderen van de ondernemingsgeest en het concurrentievermogen. Een subcommissie BEST van de Interministeriële Economische Commissie werd belast met

de opvolging van het Actieplan BEST op Belgisch niveau. In deze commissie werd beslist tot het opstellen van een zo ruim en volledig mogelijke inventaris van de maatregelen die in voorbereiding zijn of reeds genomen zijn op Belgisch vlak en die passen in het actieplan BEST (Europese Commissie, 1999).

Deze inventaris is een opsomming van maatregelen die genomen zijn ten gunste van de startende ondernemingen en ter versteviging van de concurrentiepositie van de reeds bestaande bedrijven. U vindt er onder meer informatie over acties die betrekking hebben op onderwijs en opleiding (actie 1), financiering van de innovatie (actie 2), toegang tot onderzoek en innovatie (actie 3), administratieve vereenvoudiging (actie 4), verbetering van het overheidsapparaat (actie 5) en de verbetering van arbeidsovereenkomsten en arbeidsvoorwaarden (actie 6).

De Europese Commissie heeft op de website van het Directoraat Generaal Ondernemingen bovendien een pagina (http://europa.eu.int/comm/enterprise/enterprise_policy/best/index.htm) geplaatst, die de voornaamste maatregelen ten voordele van het ondernemerschap en het concurrentievermogen bevat, gerangschikt per lidstaat. De Commissie verwijst voor België, per actie, naar de website van de Federale Overheidsdienst Economie, KMO, Middenstand & Energie.

Op het gebied van ondernemerschap zijn er op Vlaams niveau een heleboel begeleidende en ondersteunende maatregelen genomen met het oog op de startende ondernemer:

- De steunmaatregel "adviespremies" voor starters en groeiende KMO's is een belangrijk instrument. De Vlaamse overheid neemt 50 % van de te betalen advieskosten op zich en betaalt die rechtstreeks door aan de door het Vlaams Instituut voor Zelfstandig Ondernemen (VIZO) erkende externe bedrijfsadviseur. Voor een kandidaat-starter biedt de adviespremie de kans aan interessante voorwaarden een haalbaarheidsstudie te laten uitvoeren.
- De Startlening biedt niet-werkende werkzoekenden de mogelijkheid om een zelfstandige activiteit op te starten met de steun van een voordelige lening.
- Het Rosetta-plan van de overheid houdt in dat een beginnende ondernemer gedurende drie tot zes maanden gratis wordt bijgestaan en geadviseerd door een steunpunt voor starters. Dit is enkel mogelijk als de starter jonger is dan 30 en werkzoekend en bovendien nog nooit een zelfstandige activiteit uitgevoerd heeft.
- Ook de RVA werkte een aantal maatregelen uit die erop gericht zijn de toegang tot het zelfstandig beroep te vergemakkelijken. Het zijn maatregelen met betrekking tot het behoud van werkloosheidsuitkeringen als een zelfstandige activiteit slecht afloopt.
- Het Participatiefonds wil de eigen middelen van KMO's verstevigen, de werkloosheid bestrijden en de overdracht van ondernemingen vergemakkelijken. Hiervoor werden voor de starter een aantal formules uitgewerkt. De instaplening kan aangevraagd worden door starters (minder dan een jaar actief in hoofdberoep) en bedraagt maximum 125.000 euro. Er kan een vrijstelling van terugbetaling worden toegekend gedurende een aantal jaar. Bovendien is er een verlaagde intrestvoet van toepassing. De solidaire lening richt zich naar personen die een eigen economische activiteit willen ontplooien, maar ernstige moeilijkheden ondervinden om startkapitaal

te krijgen, door hun persoonlijke financiële toestand (bv. sociale steun, leefloon enz.). De lening gaat gepaard met een kosteloze begeleiding door een gespecialiseerde instelling.

- Met verschillende banenplannen en andere maatregelen, verleent de overheid steun bij aanwerving. Voor starters is onder meer het Plan-plus-één interessant. Dit voorziet in een (tijdelijke) vrijstelling van patronale bijdragen bij aanwerving van een eerste personeelslid.
- De programmawet van 10 februari 1998 betreffende de bevordering van het zelfstandig ondernemerschap voorzag in een versnelde procedure voor het verlenen van vestigingsattesten aan startende ondernemers. In 1999 werd deze procedure voor het eerst toegepast in die gevallen waarin de kennis door de ondernemer bewezen werd aan de hand van een diploma. Daardoor kon de verantwoordelijke van een Kamer van Ambachten en Neringen voor ongeveer 40 % van de aanvragen een attest op korte termijn (binnen de week) afleveren. Op basis van de opgedane ervaringen werd begin 2001 in een Kamer de onmiddellijke aflevering van het attest uitgetest. Na een eerste gunstige evaluatie zal dit systeem nu veralgemeend worden in alle kamers.
- Ook zijn er door de Vlaamse Gemeenschap initiatieven genomen op het gebied van de efficiënte toegankelijkheid tot informatie ten behoeve van bedrijven in een opstartfase. Voorbeelden van aanpassingen op dit gebied zijn: het vernieuwde KMO-programma van het IWT-Vlaanderen wat technologische innovatie betreft, de groepering van maatregelen voor steun aan en subsidies voor ondernemingen op de portaalsite en de restyling van de VIZO-site met informatie over (opleidingen voor) ondernemerschap. Algemeen beschouwd zal het programma inzake administratieve vereenvoudiging van de Vlaamse regering een belangrijk onderdeel uitmaken van het eind 2000 goedgekeurde project aangaande de e-government (e-fl@nders, het Digitaal Actieplan Vlaanderen).

Ook voor studenten en jongeren worden er door de overheid en andere instanties maatregelen genomen om het ondernemerschap te promoten:

- Het Fonds jonge ondernemers, dat deel uitmaakt van de Koning Boudewijnstichting, helpt bij de oprichting van jonge ondernemingen. Jaarlijks verdeelt het fonds 21 beurzen, die gebruikt kunnen worden om een beroep te doen op een consultant. De beurzen van het Fonds jonge ondernemers zijn gericht naar ondernemers die een ontwerpplan voor een originele commerciële onderneming hebben opgesteld of een ontwikkelingsplan hebben opgemaakt voor een bedrijf (buiten horeca en kleinhandel) dat ten hoogste twee jaar bestaat.
- In Vlaanderen ging bij de "European Awards for the Spirit of Enterprises" in 2000 speciale aandacht naar de promotie van ondernemerschap bij studenten en jongeren. Hiertoe werd een afzonderlijke categorie gecreëerd voor leerlingen van het secundair onderwijs: "Best Europees ondernemingsconcept op school".
- Met de steun van de betrokken communautaire en regionale overheden richtten de vzw "jonge ondernemingen" en de asbl "jeunes entreprises" in de middelbare en hogescholen mini-ondernemingen op in samenwerking met het

personeel van die scholen. De mini-ondernemingen beogen de ontwikkeling van de zin voor initiatief, de creativiteit en de verantwoordelijkheidszin.

1.3 METHODOLOGISCHE BESCHRIJVING EN ONDERLIGGENDE DEFINITIES

3.1 ONDERLIGGENDE DEFINITIES EN CONCEPTEN

3.1.1 Ondernemerschap

Ondernemerschap is multidimensioneel, maar bij deze indicator moet ondernemerschap gezien worden in de bedrijfscontext. Ondernemerschap is hier de mentaliteit en het proces waarbij in een nieuwe of een bestaande organisatie economische activiteit wordt gecreëerd en ontwikkeld door het nemen van risico's, creativiteit en/of innovatie te combineren met gezond beheer (Commissie van de Europese Gemeenschappen, 2003).

Ondernemerschap in een economische context is belangrijk, en wel om de volgende redenen (Commissie van de Europese Gemeenschappen, 2003):

- ondernemerschap draagt bij aan het scheppen van werkgelegenheid en aan groei;
- ondernemerschap is van cruciaal belang voor het concurrentievermogen;
- ondernemerschap kan persoonlijk potentieel helpen verwezenlijken;
- ondernemerschap heeft een aantal maatschappelijke belangen.

De algemene graad van ondernemerschap (Total Entrepreneurial Activity, TEA) geeft weer welk percentage van de beroepsbevolking actief betrokken was bij het opstarten van een onderneming of eigenaar/manager was van een onderneming die minder dan 42 maanden oud was.

Een aantal factoren blijken sterk gecorreleerd te zijn met de graad van ondernemerschap:

- inkomensdispariteit (hoe groter, hoe meer ondernemerschap);
- niveau van onderwijs (hoe beter, hoe meer ondernemerschap);
- sociale zekerheid (hoe meer sociale zekerheid, hoe minder ondernemerschap);
- de beschikbaarheid van formeel en informeel risicokapitaal;
- de beschikbaarheid en toegankelijkheid van programma's om prille ondernemers te ondersteunen.

Fundamentele maatschappelijke keuzes met betrekking tot deze factoren beïnvloeden dus de mate waarin een regio al dan niet ondernemend is.

3.1.2 Opstarten van een onderneming

Een startende ondernemer wordt gedefinieerd als een persoon:

- die bepaalde acties genomen heeft om een onderneming op te starten gedurende het laatste jaar;
- die verwacht om (deels) eigenaar/aandeelhouder te zijn van deze onderneming en
- indien de onderneming waarvan sprake nog geen lonen of wedden betaald heeft gedurende meer dan drie maanden.

Een nieuwe onderneming wordt gedefinieerd als een onderneming die gedurende minder dan 42 maanden lonen of wedden betaald heeft.

Iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die in België een handelsactiviteit wil uitoefenen, moet zich inschrijven in het handelsregister. Levert u uitsluitend arbeid, dan moet u zich inschrijven in het ambachtsregister. De inschrijving gebeurt op de griffie van de Rechtbank van Koophandel van de streek waar de zaak gevestigd is. Ook een wijziging van activiteit dient u te melden.

Zodra uw zaak in het handelsregister is ingeschreven, ontvangt u uw handelsregisternummer. Zodra u zich in het handels- of ambachtsregister ingeschreven hebt, moet u een BTW-nummer aanvragen. Dat gebeurt bij het BTW-controlekantoor van het gebied waarin uw zaak is gevestigd. Ook het BTW-nummer moet vermeld worden op alle handelsdocumenten.

3.2 MEETMETHODE

Het aantal gestarte ondernemingen is bepaald op basis van het aantal nieuwe BTW-plichtigen. Dit is gelijk aan het aantal toegekende BTW-nummers. Hetzelfde kan gesteld worden voor het aantal failliete ondernemingen.

3.3 BEPERKINGEN VAN DE INDICATOR

Bij deze indicator werd afgeweken van de oorspronkelijke definitie zoals aangegeven in de geselecteerde set van 50 indicatoren. Deze indicator werd toen gedefinieerd als het aantal gestarte kleine ondernemers. Het aantal failliete ondernemingen werd ook in de indicator opgenomen aangezien dit een betere indicatie gaf van de graad van ondernemerschap en economische groei in de kustregio. Deze indicator geeft immers de economische groei van de voorgaande jaren weer.

Een internationale vergelijking is met deze indicator moeilijk te maken en richtwaarden op dit niveau zijn niet beschikbaar. Daarom kan overwogen worden om de internationale TEA-index (Total Entrepreneurial Activity) die als Europese en internationale standaard voor de graad van ondernemerschap wordt gebruikt, toe te passen. Uit de GEM-studie (Global Entrepreneurship Monitor) uitgevoerd in opdracht van de Europese Commissie in een groot aantal landen van Europa blijkt een positieve correlatie te bestaan tussen de graad van ondernemerschap (TEA-index) en economische groei (De Clercq *et al.*, 2003). Het lijkt dat de graad van ondernemerschap in een bepaald jaar in beperkte mate gestuurd wordt door de economische groei van de voorgaande jaren, maar vooral een indicator is van de toekomstige economische groei.

Nochtans dient onderstreept te worden dat economische groei zeker niet enkel door de graad van ondernemerschap gestuurd wordt. Zo hebben andere studies aangetoond dat factoren zoals productiviteitsstijging, investeringen door buitenlandse ondernemingen, en deelname in de internationale handel eveneens een niet te verwaarlozen positieve impact kunnen hebben op economische groei. Regio's kunnen via andere strategieën dan ondernemerschap toch een economische groei realiseren. De GEM-studie belicht slechts één aspect van toekomstige economische groei.

Voorts dient aangestipt te worden dat de GEM-studie slechts één aspect van ondernemerschap in de ruime zin belicht, niet het opstarten van nieuwe ondernemingen, maar het aantal individuen dat een onderneming opstart of niet opgestart heeft. Wat ook slechts in zeer beperkte mate of niet aan bod komt en toch belangrijk is voor de dynamiek binnen een economie, is bijvoorbeeld de graad van

innovativiteit of de groeisnelheid binnen bestaande ondernemingen, of de nieuwe dynamiek die kan ontstaan via familiale opvolging. Elke economische indicator heeft dus zijn beperkingen.

Afhankelijk van de specifieke doelstelling van de indicator kan de definitie dus bijgesteld worden. Uit voorgaande blijkt dat de graad van ondernemerschap een beter bekende en meer gebruikte economisch indicator is dan het aantal gestarte ondernemingen. Zeker omdat deze op diverse niveaus wordt toegepast waardoor vergelijking mogelijk wordt.

4 GEGEVENS – INPUT

4.1 GEGEVENSBRONNEN (PERSOON, DIENST, ADRES)

- Instantie: Federale Overheidsdienst Economie, KMO, Middenstand en Energie; Bestuur Economische Informatie
- Contactpersoon: Ecodata
- Adres: <http://ecodata.mineco.fgov.be>
- E-mail: ecodata@mineco.fgov.be

De databank van macro-economische tabellen en tijdreeksen (Ecodata) geeft toegang tot de grootste Belgische databank van sociaal-economische statistieken. Met Ecodata kan je analyses uitvoeren en opzoekingen doen van macro-economische gegevens, en dit alles op een interactieve manier.

De informatie die Ecodata bevat wordt hoofdzakelijk voorgesteld in de vorm van grafieken en tabellen met diverse essentiële vermeldingen, onder andere de bron (NIS, NBB, OESO, Europese Unie,...), de frequentie (jaarlijks, maandelijks,...) de datum van de laatste update enz.

Ecodata bestaat uit twee grote delen: enerzijds de chronologische reeksen (bv. Belgostat, nationale rekeningen, industriële productie, energie, buitenlandse handel,...) en anderzijds de multidimensionale statistieken (bv. Belgische buitenlandse handel per maand, land en 99 producten of verschuiving van de bevolking in België per jaar, gemeente, nationaliteit en geslacht enz.).

- Instantie: Graydon Belgium
- Contactpersoon: Dhr. Maarten Ongena
- Adres: Uitbreidingstraat 84 bus 1, 2600 Berchem
- Telefoon: 03 280 88 00
- E-mail: info@graydon.be

Graydon Belgium N.V. heeft toegang tot het bestand van het Handelsregister. Ze kunnen zeggen welke nieuwe bedrijven er opgericht worden en welke er dagelijks verdwijnen, op elk mogelijk ruimtelijk detailniveau (regio/gemeente/straat) en regelmaat. Alle BTW-plichtigen zitten erin, van eenmanszaak tot multinational.

4.2 VORM VAN DE GEGEVENS

Uit de Ecodatabank kan per gemeente het jaarlijks aantal opgerichte, verdwenen en actieve ondernemingen gedownload worden in Excel-formaat.

4.3 KWALITEIT EN BESCHIKBAARHEID VAN DE GEGEVENS

De gegevens uit Ecodata zijn vrij toegankelijk en beschikbaar, mits uitdrukkelijk bronvermelding. De gegevens van Graydon zijn enkel beschikbaar tegen betaling.

Aangezien beide gestoeld zijn op informatie uit het handelsregister is de kwaliteit en volledigheid van de gegevens als goed te beschouwen.