

Communication sur les actions des partenaires

Nom et adresse postale de votre institut	Nausicaà, Centre national de la mer Boulevard Sainte BEUVE BP 189 62203 BOULOGNE SUR MER
Contact Nom complet : Rôle dans votre institut :	Anne VERNIER Responsable du service éducatif
Texte simple pour définir les travaux et missions de votre institut	Nausicaà a pour mission de sensibiliser et éduquer le public à de nouveaux comportements vis-à-vis de l'Océan, à une meilleure gestion des ressources et l'inviter à agir afin de préserver l'avenir de l'Homme. Ceci passe par plusieurs étapes : . Susciter l'émotion et provoquer, auprès du public, l'émerveillement à travers des expositions sans cesse renouvelées, des aquariums et une muséographie spectaculaire. . Initier des programmes d'information et de sensibilisation du grand public pour inspirer des changements de comportement autour de thématiques différentes : consommation responsable des produits de la mer, navigation et sécurité en mer, préservation de la biodiversité, qualité de l'eau. . Inciter le public à agir pour préserver les océans, héritage de nos enfants.
Texte simple pour identifier le lien entre votre travail et le projet ISECA.	De la source à la mer, tout va à la mer. Même si l'on habite loin de la mer, nos comportements ont un impact sur la qualité de l'eau de mer. Dans le cadre d'Iseca, Nausicaà est surtout chargé de la communication du projet. Il est aussi chargé de déterminer les publics concernés (aide à la création d'une base de données) et de définir la perception que le public a de l'eutrophisation. Nausicaa s'intéresse aussi aux actions que le public peut mettre en place.
Texte simple pour définir les principaux sujets sur lesquels vous travaillez et qui peuvent être intéressants pour le grand public.	Pour suivre ses objectifs dans le projet ISECA, Nausicaà interroge les scientifiques sur l'avancée de leurs travaux, organise divers événements de communication : des journées d'information en direction des publics concernés, des débats publics, des directs sur le plateau TV ... et crée des outils de com : une newsletter par saison, un dépliant à grande diffusion, des top-images, des questionnaires grand public, une animation « quand la mer mousse ! », un kit éducatif et un dossier du projet (disponible fin du projet, 2014) ...etc.
Quels sont les événements auxquels vous participez / que vous organisez ? (merci de préciser leurs noms et dates)	Fête de la Nature 2013 (thème : les petites bêtes) Journée Mondiale de l'Océan (semaine du 8 juin 2013) Fête de la science (octobre 2013)

Videos et photos (libres de droit) que vous possédez pour illustrer votre travail sur le projet ISECA.

Sur le site web : www.iseca.eu

Plusieurs photos sont disponibles libres de droit + une vidéo mise sur la page d'accueil