



## Compendium voor Kust en Zee

### Communicatiestrategie

2 juni 2011

#### Interne communicatie:

##### *Doelstellingen:*

- Het 'ownership' en betrokkenheid van de VLIZ-medewerkers bij het Compendium voor Kust en Zee versterken,
- De interne informatiestroom voor het Compendium voor Kust en Zee coördineren en de kansen om intern en extern te communiceren rond het Compendium gekoppeld aan bestaande en ingeplande evenementen, publicaties en andere producten, optimaal benutten

##### *Acties:*

- Structureel overleg inplannen tussen de verschillende departementen van het VLIZ met als doel de input voor het compendium te stroomlijnen. Dit structureel overleg sluit zoveel mogelijk aan bij de bestaande overlegstructuren: tijdens de OPEN COM&SEA (communicatie over het Compendium) en de IMIS task force (IMIS en andere informatiesystemen en informatieproducten)
- Waar noodzakelijk/wenselijk, *ad hoc* bilateraal overleg plegen met departementen/personen van het VLIZ, met een terugkoppeling naar de bredere overlegstructuren (IMIS Task force en OPEN COM&SEA).
- Voorstelling van de concepten en producten van het Compendium op het VLIZ-seminarie van begin november 2011, met een uitnodiging om een bijdrage te leveren tot de interne revisie.
- Voorstelling van de bijgestuurde producten na de interne revisie en de expertengroep op het VLIZ-seminarie van begin mei 2012.
- Voorstelling en bespreking van het compendium-logo in de I-news.
- Een ludieke fotoactie in de I-news met foto's die kunnen gebruikt worden in het Compendium.
- Andere mededelingen via de interne communicatie

#### Externe communicatie:

##### *Doelstellingen:*

- Het Compendium voor Kust en Zee bekendmaken bij de doelgroepen (professionals, beleidsmensen, wetenschappers en het grote publiek) op lokaal, Vlaams, Belgisch, Europees en internationaal niveau.

- De impact /inzetbaarheid van het Compendium voor Kust en Zee maximaal benutten om de communicatie tussen de verschillende belanghebbenden met betrekking tot de kust en zee te verhogen (kruisbestuiving sectoren, uitwisseling data faciliteren, informeren van het maatschappelijk debat, mismatch tussen wetenschappers en beleidsniveau,...).

*Acties:*

- Het aankondigen van de lancering van het Compendium kort voor datum, in de VLIZINE en andere media
- Bij de lancering kunnen de krachtlijnen van het Compendium op een grafische manier worden voorgesteld en vervolgens verspreid worden door middel van een persbericht.
- De lancering van het compendium op een 'strategisch interessante' datum (Kan er aansluiting gevonden worden met acties op Europees/internationaal niveau?).
- Na de lancering kunnen delen van het Compendium, mits vertaalslag, aan bod komen in de Grote Rede. Toetreding van C&B tot de redactieraad van de Grote Rede kan overwogen worden om opportuniteiten te benutten.
- Het faciliteren van de communicatie tussen de verschillende belanghebbenden met betrekking tot de kust en zee, kadert binnen de algemene werking van het VLIZ. Het Compendium kan aangewend worden om de bestaande VLIZ-events thematisch in te vullen.
- Het ontwikkelen van een compendiumhuisstijl (incl. het compendium logo), die het netwerk van personen die aan het compendium meewerkt vertegenwoordigt, teneinde het collectieve karakter van dit kennisdocument te benadrukken.
- Het Compendium actief inzetten bij professionals, wetenschappers en beleidsmensen als een visitekaartje van de Vlaams/Belgische zeewetenschappen, zowel op lokaal, Vlaams, Belgisch, Europees (Geïntegreerd mariem beleid, kaderrichtlijn mariene strategie, kaderrichtlijn water) als internationaal niveau (OSPAR).
  - Op lokaal, Vlaams en Belgisch niveau kan het compendium voorgesteld worden aan wetenschappers in het kader van 'de Ronde van Vlaanderen' van het VLIZ.
  - Het Compendium presenteren bij mensen van het lokaal, Vlaams en federaal marien/maritiem beleid. Aansluiten bij, uitwisseling bevorderen met, en leren van, analoge oefeningen in andere multidisciplinaire of overkoepelende initiatieven (bv. gezondheidszorg, plattelandsbeleid,...)
  - Op Europees niveau het compendium voorstellen bij DG-MARE en, indien mogelijk, afgeleide producten uit het Compendium aanbieden aan het Europese publiek (bv. de 'facts and figures'). Naast de afstemming met het Europees beleid inzake mariene/maritieme kwesties en de mariene/maritieme onderzoeksagenda, zoekt het Compendium ook zoveel mogelijk aansluiting met JPI Oceans, Marine Board (ESF),...
  - Andere communicatiekanalen aanspreken om het Compendium internationale weerklank te geven (EEA, ZEEemail, OSPAR website...). Door het proces goed te documenteren kan het als blauwdruk dienen voor gelijkaardige processen in andere landen.

### Evaluatie van de communicatiestrategie:

De efficiëntie en de impact van de communicatiestrategie zullen geëvalueerd worden op basis van een aantal indicatoren die gericht zijn op het gebruik van het kennisdocument:

- Aantal hits op de Compendiumwebpagina's
- Aantal downloads van het Compendium voor Kust en Zee
- Aantal google-returns op de term "Compendium voor Kust en Zee" en andere relevante zoektermen.
- Aantal infoloket vragen die (deels) beantwoord worden door het Compendium voor Kust en Zee.
- Aantal citeringen van het Compendium in de pers en andere media.
- Aantal citeringen van het Compendium in de referentielijsten van wetenschappelijke publicaties en vakliteratuur.

